

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Lingkup Penelitian	11
1.7. Sistematika Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Internasionalisasi	14
2.2. Daya Saing Negara (<i>Diamond Model Porter</i>)	16
2.2.1. <i>Factor Conditions</i>	17
2.2.2. <i>Demand Conditions</i>	17

2.2.3.	<i>Related and Supporting Industries</i>	18
2.2.4.	<i>Firm Strategy, Structure, and Rivalry</i>	18
2.3.	Daya Saing Industri (<i>Five Forces</i>)	18
2.3.1.	Ancaman Pendatang Baru (<i>Threat of New Entrants</i>).	19
2.3.2.	Kekuatan Pemasok (<i>Bargaining Power of Suppliers</i>)	19
2.3.3.	Kekuatan Pembeli (<i>Bargaining Power of Buyers</i>).	19
2.3.4.	Ancaman Produk Pengganti (<i>Threat of Substitutes</i>).....	20
2.3.5.	Persaingan Antar Perusahaan (<i>Industry Rivalry</i>).....	20
2.4.	<i>Entry Strategy</i>	21
2.4.1.	<i>Eclectic Paradigm (OLI Framework)</i>	21
2.4.2.	<i>Mode of Entry</i>	21
2.4.2.1.	<i>Exporting</i>	23
2.4.2.2.	<i>Licensing dan Franchising</i>	24
2.4.2.3.	<i>Joint Ventures dan Strategic Alliances</i>	24
2.4.2.4.	<i>Akuisisi dan Greenfield Investment</i>	25
2.5.	Adaptasi Utama Strategi Ekspansi Internasional	26
2.5.1.	Strategi Multidomestik.....	26
2.5.2.	Strategi Transnasional.....	26
2.5.3.	Strategi Global.....	27
2.6.	Industri Pakaian Berkendara di Asia Tenggara	28

2.6.1.	Perkembangan Industri Pakaian Berkendara.....	28
2.6.2.	Preferensi Konsumen Pakaian Berkendara di Filipina	29
2.7.	Penelitian Terdahulu	30
2.7.1.	Studi Ekspansi Perusahaan di Filipina.....	30
2.7.2.	Gap Penelitian	32
2.8.	Kerangka Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1.	Desain Penelitian.....	35
3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.2.1.	Data Primer	36
3.2.2.	Data Sekunder	37
3.3.	Instrumen Penelitian.....	38
3.4.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	39
3.5.	Metode Analisis Data.....	40
3.5.1.	Analisis Daya Saing Negara.....	40
3.5.2.	Analisis Daya Saing Industri.....	42
3.5.3.	Analisis <i>Mode of Entry</i>	44
3.5.4.	Analisis Strategi Adaptasi	46
3.5.5.	Sintesis Strategi Ekspansi Internasional Respiro	47
3.6.	Objek Penelitian	48

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Daya saing Negara Filipina.....	51
4.1.1. Hasil Analisis Daya Saing Negara Filipina.....	51
4.1.1.1. <i>Demand Conditions</i>	54
4.1.1.2. <i>Factor Conditions</i>	55
4.1.1.3. <i>Related and Supporting Industry</i>	57
4.1.1.4. <i>Firm Strategy, Structure, and Rivalry</i>	58
4.1.2. Pembahasan Daya Saing Filipina	60
4.2. Daya Saing Industri di Filipina	63
4.2.1. Hasil Analisis Daya Saing Industri di Filipina.....	63
4.2.1.1. Ancaman Pendatang Baru	63
4.2.1.2. Kekuatan Pemasok.....	66
4.2.1.3. Kekuatan Pembeli	69
4.2.1.4. Ancaman Produk Substitusi.....	71
4.2.1.5. Intensitas Persaingan pada Industri.....	73
4.2.2. Pembahasan Daya Saing Industri Pakaian Berkendara di Filipina	75
4.3. Hasil Analisis dan Pembahasan <i>Mode of Entry</i>	78
4.3.1. Hasil Analisis <i>Mode of Entry</i>	78
4.3.1.1. <i>Ownership Advantage</i>	81
4.3.1.2. <i>Location Advantage</i>	83

4.3.1.3.	<i>Internalization Advantage</i>	86
4.3.1.4.	<i>Mode of Entry</i> oleh Thomson	88
4.3.2.	Pembahasan <i>Mode of Entry</i> Bagi Respiro.....	91
4.4.	Hasil Analisis dan Pembahasan Strategi Adaptasi	93
4.4.1.	Hasil Analisis Strategi Adaptasi	93
4.4.2.	Pembahasan Strategi Adaptasi Respiro.....	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		102
5.1.	Simpulan.....	102
5.2.	Saran.....	103
5.2.1.	Saran Praktis bagi Respiro	104
5.2.2.	Saran Akademik dan Penelitian Lanjutan	105
DAFTAR PUSTAKA.....		107
LAMPIRAN		119
Lampiran 1. <i>Interview Guide (in English)</i>		119
Lampiran 2. Panduan Wawancara (Bahasa Indonesia)		124
Lampiran 3. Panduan Wawancara Internal Perusahaan		129
Lampiran 4. Transkrip Wawancara		133