

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Teknologi Informasi di Bidang Pertanian.....	5
2.1.2 Karakteristik Pesan dalam Media Sosial Instagram	5
2.1.3 Manfaat Instagram Sebagai Media Promosi.....	6
2.1.4 Analisis AIDA (<i>Attention, Interest, Desire and Action</i>).....	6
2.1.5 Perusahaan Pertanian Sayur Organik Merbabu	7
2.2 Penelitian Terdahulu	8
2.3 Kerangka Berpikir	10
III METODE PENELITIAN	13
3.1 Metode Dasar	13
3.2 Objek Penelitian	14
3.3 Jenis dan Sumber Data	16
3.3.1 Data Primer	16
3.3.2 Data Sekunder.....	16
3.4 Teknik Pengumpulan Data.	16
3.4.1 Survey	16
3.4.2 Observasi	17
3.4.3 Studi Kepustakaan	18
3.5 Pembatasan Masalah	18
3.6 Definisi Operasional & Pengukuran Variabel.....	18
3.7 Uji Keabsahan Data.....	20
3.8 Metode Analisis Data	22
IV PROFIL PO SAYUR ORGANIK MERBABU	25
4.1 Gambaran Umum Desa Kopeng	25

	4.2 Sejarah Sayur Organik Merbabu	26
	4.3 Profil Perusahaan Sayur Organik Merbabu.....	27
	4.4 Media Sosial Sayur Organik Merbabu	30
V	HASIL DAN PEMBAHASAN	33
	5.1 Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi	33
	5.1.2 <i>Attention</i> (Menarik Perhatian)	36
	5.1.3 <i>Interest</i> (Membangkitkan Ketertarikan)	36
	5.1.4 <i>Desire</i> (Membangun Keinginan)	37
	5.1.5 <i>Action</i> (Mendorong Tindakan).....	38
	5.2 Karakteristik <i>Followers</i> Pengikut Instagram Sayur Organik Merbabu.....	38
	5.2.1 Karakteristik Berdasarkan Usia	38
	5.2.2 Karakteristik Jenis Kelamin.....	39
	5.2.3 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	39
	5.2.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	40
	5.3 Hubungan Karakteristik <i>Followers</i> dengan Efektivitas Instagram	40
	5.4 Hubungan Karakteristik Pesan dengan Efektivitas Instagram	44
VI	PENUTUP.....	50
	6.1 Kesimpulan.....	50
	6.2 Saran.....	50
	DAFTAR PUSTAKA	52