

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, P. R., & Mulyadi, A. M. (2023). Strategi Komunikasi Humas DITJEN PSP KEMENTAN Dalam Penyampaian Informasi Sarana Dan Prasarana Pertanian Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 23-37.
- Apriani, R., & Jaidin, A. (2024). Analisis Pengembangan Agro Wisata Tanaman (Organik) Berbasis Partisipasi Pokdarwsi Di Desa Bonjeruk Lombok Tengah. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 7(3), 932-938.
- Ardianti, F., & Lubis, D. P. (2020). Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Desa Wisata Malasari, Kecamatan Nanggung, Kabupaten Bogor The Effectiveness of Instagram as a Promotion Media of Malasari Tourism Village, Nanggung, Bogor District. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(6), 796-809.
- Arham, A., Firmansyah, A., & Nor, A. M. E. 2020. Penelitian Transfer Pricing di Indonesia: Sebuah Studi Kepustakaan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(1), 57-72.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang. (2024, 26 September). *Kecamatan Getasan dalam angka 2024*. Semarang: BPS Kabupaten Semarang.
- Berlilana, B., Utami, R., & Baihaqi, W. M. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi Revolusi industri 4.0 terhadap perkembangan UMKM *sector industry* pengolahan. *Matrix: Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika*, 10(3), 87-93.
- Chen, S. C., Tsai, C. C., & Tsai, M. T. (2022). Visual marketing: Exploring influences on the continuous use of Instagram. *International Journal of E-Adoption (IJEA)*, 14(1), 1–15. <https://doi.org/10.4018/IJEA.297927>
- Chintya, D. M., Fatihah, I. N., Laila, N. Z., Darmawan, W. A., & Rohmat, M. M. (2025). *Pengaruh Penerapan Model AIDA terhadap Minat Konsumen dalam Kampanye Digital Skintific di Instagram*. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital*, 2(3), 607.
- Choli, M. (2020). *Model AIDA dalam Strategi Pemasaran Digital*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(3), 45-52.
- Damayanti, & Bulan, W. R. (2017). PKM Pemanfaatan Media Sosial Instagram Kelompok UKM Kuliner Depok. *Prosiding Seminar Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 1–15.

- Data demografis Kecamatan Getasan pada tahun 2023 menunjukkan pertumbuhan penduduk serta karakteristik sosial-ekonomi tertentu (Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang, 2023).
- Destrian, O., Wahyudin, U., & Mulyana, S. (2018). Perilaku pencarian informasi pertanian melalui media online pada kelompok petani jahe. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 121-132.
- Djubair, R. A., Ming, W. W. P., & School of Business and Management, University of Technology Sarawak, Malaysia. (2022). Relationship of AIDA Model towards Data Analytics Capabilities, Marketing Strategies and Digital Marketing Performance on Small and Medium Enterprises (SMEs). *International Journal of Social Science and Education Research Studies*, 2(10), 559-64.
- Esterberg., & G, K. 2002. Qualitative methods in social research. Mc Graw Hill, New York.
- Firdaus & Hadiyanto (2021). Efektivitas Instagram sebagai Media Promosi Produk Olahan Pertanian Kopi di Rumah Kopi Sunda Hejo. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 5(6), 895-907.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustiawan, A., Yulianti, D., & Dharmawan, A. (2022). *Pengaruh Strategi Pemasaran Melalui Model AIDA terhadap Keputusan Pembelian Produk di Media Sosial Instagram*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(2), 91–102.
- Gustiawan, W. D., Rahayu, B., Puspita, N. V., Priyantoro, P., & Prasetyo, P. (2025). *Analysing AIDA Model Implementation On Instagram: A Case Study Of SMEs In The Service Sector*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(2), 1315–1324.
- Herlina, N., & Lubis, E. E. (2017). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar\_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat (Doctoral dissertation, Riau University).
- Kim, Y., Lee, Y., & Kim, M. (2020). "The Influence of Visual Content and Narrative on Consumer Engagement on Instagram." *Journal of Digital Marketing*, 15(3), 112-125.

- Kurniawati, E., & Sugiyanto, C. (2021). *Pengaruh struktur umur penduduk terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 21(1), 41–58.
- Li, S., Zhou, H., & Zhang, Z. (2021). "Influencer Marketing on Instagram: Impact of Message Characteristics on Consumer Engagement." *Journal of Social Media Studies*, 14(2), 67-80.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik pemeriksaan keabsahan data pada penelitian kualitatif di bidang kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145-151.
- M., Sutrisno, A. J., Handoko, Y. A., Simamora, L., Zebua, D. D. N., Nadapdap, H. J., Prihatanti, T. M., Yuliawati., Nuswantara, B. 2020. *Smart Farming: Pertanian di Era Revolusi Industri 4.0*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Najoan, J. F., Pangemanan, L. R., & Tangkere, E. G. 2018. Pengaruh tunjangan kinerja terhadap kinerja pegawai pada Dinas Pertanian Kabupaten Minahasa. *AGRISOSIOEKONOMI*, 14(1), 11-24.
- Nurkholis. (2018). *Analisis pengaruh rasio jenis kelamin (sex ratio time of birth) terhadap pertumbuhan ekonomi: studi di Jawa Tengah*. [Unpublished manuscript]. (Mengutip bahwa sex ratio bayi baru lahir berkisar 103–105 bayi laki-laki per 100 bayi perempuan.)
- Oladele, O. I. (1999). Extension communication methods for reaching small-ruminant Farmers in South Western Nigeria in: Proceedings of the 26th Annual Nigerian Society of Animal production Conference, Kwara Hotels, Ilorin
- Pratama, D., & Setiyarini, R. (2022). *Implementasi Model AIDA dalam Pemasaran Digital*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 14(4), 101-115.
- Prayoga, K. (2017). Pemanfaatan Sosial Media Dalam Penyuluhan Pertanian Dan Perikanan Di Indonesia. *Agriekonomika*, 6(1).  
<https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v6i1.2680>
- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18-29.
- Rahman, M., et al. (2022). "Social Media as a Tool for Marketing Agricultural Products: A Case Study of Instagram." *Journal of Rural Business and Marketing*, 18(3), 37-49.

- Rijali, A. 2019. Analisis data kualitatif. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah 17(33): 81-95.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed.). Pearson Education.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Yogyakarta.
- Sulianta, F., Nugrahani, R. U. (2014). Efek Komunikasi Bermedia Komputer pada Periklanan Online. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan)*, 15(2), 112-121.
- Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53-61.
- Tanjung, Y., Saputra, S., & Hardiyanto, S. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Penggunaan Media Sosial Untuk Pemasaran Produk Inovasi Jeruk Siam. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(6), 3091-3103.
- Tuwohingide, D., Israel, E. H., Papuas, A., Silangen, M., & Koloay, C. (2018). PKM Pemanfaatan Media Sosial Untuk Promosi dan Pemasaran Produk Usaha Kecil Menengah di Kampung Bowongkulu. *Jurnal Ilmiah tengkorang*, 2(1), 48–52.
- Wibowo, E. T. (2020). Pembangunan Ekonomi Pertanian Digital Dalam Mendukung Ketahanan Pangan (Studi di Kabupaten Sleman: Dinas Pertanian, Pangan, dan Perikanan, Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Ketahanan Nasional*, 26(2), 204-228.
- Windani, I., Hasanah, U., & Rochimah, S. (2021). Analisis Quality Control dalam Meningkatkan Kualitas Wortel Organik di PO. Sayur Organik Merbabu Kabupaten Semarang. *Surya Agritama: Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*, 10(1), 81-96.
- Yuliani, W. (2018). Metode penelitian deskriptif kualitatif dalam perspektif bimbingan dan konseling. *Quanta*, 2(2), 83-91.
- Yunandar, D. T., Hariadi, S. S., & Raya, A. B. (2020, December). Sikap dan pengalaman petani milenial dalam memanfaatkan media sosial untuk mendukung keberhasilan berwirausaha pertanian. In *Prosiding Seminar Nasional Tahun 2020*.