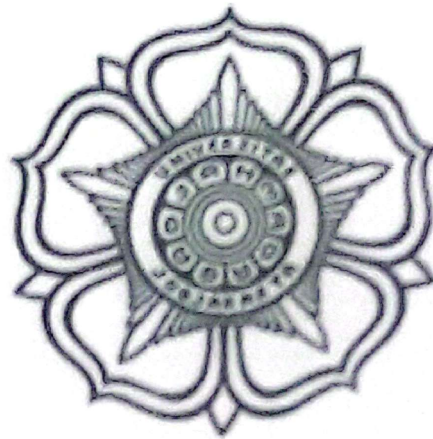


SKRIPSI

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DALAM PERUSAHAAN SAYUR ORGANIK MERBABU DI
KABUPATEN SEMARANG**

*EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF INSTAGRAM AS A
PROMOTIONAL MEDIUM FOR MERBABU ORGANIC VEGETABLE
COMPANY IN SEMARANG REGENCY*



OLEH:
DAVA AGUSTIN AURELLIO
20/462508/PN/16938

**PROGRAM STUDI
PENYULUHAN DAN KOMUNIKASI PERTANIAN
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DALAM PERUSAHAAN SAYUR ORGANIK MERBABU DI KABUPATEN
SEMARANG**

***EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF INSTAGRAM AS A
PROMOTIONAL MEDIUM FOR MERBABU ORGANIC VEGETABLE
COMPANY IN SEMARANG REGENCY***

Oleh:

Dava Agustin Aurellio
20/462508/PN/16938

Dipertahankan di depan Majelis Penguji
Pada tanggal 31 Juli 2025

Skripsi ini diterima sebagai bagian dari persyaratan
yang diperlukan untuk memperoleh derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian

Tanda Tangan

Tanggal

Pembimbing Utama

Dr. Dyah Woro Untari, S.P., M.P.

23 Oktober 2025

Pembimbing Pendamping

Dr. Najmu Tsaqib Akhda, S.P., M.A.

23 Oktober 2025

Penguji

Ratih Ineke Wati, S.P., M.Agr., Ph.D.

23 Oktober 2025

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Ketua Departemen



Prof. Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec

Tanggal: 24 Oktober 2025