

## DAFTAR ISI

MOTTO.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
INTISARI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

	Halaman
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.5. Dasar Teori.....	9
1.6. Kerangka Pemikiran.....	16
1.7. Hipotesis.....	19
1.8. Variabel Penelitian.....	20
1.9. Metode Penelitian.....	22
1.10. Batasan Operasional.....	25
<b>BABII KARAKTERISTIK DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
2.1. Unsur-Unsur Abstrak Daerah Penelitian.....	29
2.2. Kondisi Fisik Daerah Penelitian.....	30
2.2.1. Topografi.....	30
2.2.2. Tipe Iklim.....	32
2.2.3. Pola Penggunaan Lahan.....	32
2.3. Kondisi Demografi daerah Penelitian.....	35
2.3.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk .....	35
2.3.2. Komposisi Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin.....	36
2.3.3. Mata Pencaharian Penduduk.....	37
2.3.4. Tingkat Pendidikan Penduduk.....	39
2.4. Sarana dan Prasarana Penunjang.....	40
2.4.1. Sarana Pendidikan.....	40
2.4.2. Sarana dan Prasarana Transportasi.....	41
2.4.3. Sarana Komunikasi.....	42
2.4.4. Listrik.....	42
2.4.5. Fasilitas Peribadatan.....	43

<b>BAB III</b>	<b>POLA KEBIJAKAN PEMBANGUNAN DAERAH</b>	
	<b>KABUPATEN MAGETAN.....</b>	<b>44</b>
3.1.	Dasar Pengembangan Industri Kecil di Indonesia.....	45
3.2.	Kebijaksanaan Pengembangan Industri Kecil dan Kerajinan di Propinsi Jawa Timur.....	48
3.3.	Pola Dasar Pengembangan Industri di Kabupaten Dati II Magetan..	50
3.3.1	Program Pengembangan Industri Kecil .....	53
3.3.2	Peluang Pengembangan Industri Kecil .....	54
3.3.3	Kendala Dihadapi Pengembangan Industri Kecil .....	54
3.4.	Perkembangan Industri Kecil dan Kerajinan Rakyat di Kabupaten Magetan.....	55
3.5.	Kebijakan Pengembangan Industri Kulit di Kabupaten Magetan....	56
3.6.	Masalah-Masalah Yang Dihadapi Industri Kulit di Kabupaten Magetan.....	58
3.7.	Program Pengembangan Industri Kulit di Kabupaten Magetan.....	58
3.8.	Deskripsi Lingkungan Industri Kecil (LIK) Kabupaten Magetan.....	60
<b>BAB IV</b>	<b>KARAKTERISTIK SOSIAL EKONOMI PENGUSAHA</b>	
	<b>DAN STRUKTUR INDUSTRI PENYAMAKAN KULIT</b>	
	.....	<b>64</b>
4.1.	Sejarah Singkat Industri Penyamakan Kulit .....	64
4.2.	Karakteristik Sosial Ekonomi Pengusaha .....	67
4.2.1.	Umur dan Status Perkawinan.....	67
4.2.2.	Jumlah Tanggungan Keluarga.....	68
4.2.3.	Tingkat Pendidikan Pengusaha.....	69
4.2.5.	Mata Pencaharian Pokok dan Sampingan.....	70
4.2.5.	Luas Penguasaan Lahan.....	72
4.2.6.	faktor Pendorong.....	73
4.3.	Karakteristik Industri Penyamakan Kulit.....	74
4.3.1.	Lama Usaha.....	74
4.3.2.	Asal Usaha.....	75
4.3.3.	Modal.....	75
4.3.3.1.	Nilai Modal.....	76
4.3.3.2.	Asal Modal.....	76
4.3.4.	Bahan Baku.....	77
4.3.4.1.	Volume Bahan Baku dan Bahan Penolong.....	77
4.3.4.2.	Asal Bahan Baku.....	78
4.3.5.	Tenaga Kerja.....	78
4.3.5.1.	Komposisi dan Jumlah Tenaga Kerja.....	80
4.3.5.1.	Asal Tenaga Kerja.....	81
4.3.6.	Pemasaran.....	81
4.3.6.1.	Cara Pemasaran.....	82
4.3.6.2.	Daerah Pemasaran.....	82
4.3.7.	Teknologi dan Proses Produksi.....	83
4.4.	Produksi .....	89

4.4.1. Volume Produksi.....	89
4.4.2. Nilai Produksi.....	90
4.4.3. Biaya Produksi.....	90
4.4.3.1. Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong.....	91
4.4.3.2. Upah Tenaga Kerja.....	91
4.4.3.3. Biaya Energi dan Bahan Bakar.....	92
4.4.4. Perkembangan Produksi.....	92
4.5. Pendapatan Pengusaha.....	93
4.5.1. Usaha Industri Penyamakan Kulit.....	93
4.5.2. Diluar Usaha Industri Penyamakan Kulit.....	93
4.6. Pemanfaatan Unit Pelayanan Teknis.....	94
4.6.1. Kepentingan Pemanfaatan.....	95
4.6.2. Hambatan Pemanfaatan .....	96
4.6.3. Bimbingan dan Penyuluhan.....	96
4.7. Masalah Usaha yang Dihadapi Pengusaha.....	97
4.8. Keterkaitan dan Kemitraan.....	100
4.9. Perkembangan dan Krisis.....	101
<b>BAB V</b>	
<b>KETERKAITAN PERAN UNIT TEKNIS TERHADAP</b>	
<b>DAN STRUKTUR INDUSTRI TERHADAP USAHA....</b>	<b>102</b>
5.1. Hubungan Antara Faktor-faktor yang Berpengaruh	
Terhadap Intensitas Pemanfaatan UPT dengan Perkembangan	
Industri Penyamakan Kulit.....	103
5.2. Hubungan Antara Intensitas Pemanfaatan UPT dengan	
Perkembangan Usaha.....	107
5.3. Sumbangan Usaha Industri Penyamakan Kulit Terhadap	
Total Pendapatan Pengusaha.....	110
5.4. Hubungan Antara Jangkauan Pemasaran	
dengan Volume Produksi.....	112
5.5. Hubungan Antara Perkembangan Usaha dengan Tenaga Kerja	
Upahan Yang Terserap.....	114
5.6. Hubungan Antara Partisipasi dalam Pembinaan dengan	
Perkembangan Usaha.....	116
<b>BAB VI</b>	
<b>KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKSANAAN</b>	
.....	119
6.1. Kesimpulan.....	119
6.2. Implikasi kebijaksanaan.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Halaman
2.1	Pola Penggunaan Lahan di Kabupaten Dati II Magetan .....	33
2.2	Pola Penggunaan Lahan di Desa Ringinagung .....	33
2.3	Komposisi Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin .....	36
2.4	Mata Pencarian Penduduk.....	39
2.5	Tingkat Pendidikan Penduduk.....	40
3.1	Perkembangan Industri Kecil di Kabupaten Dati II Magetan s/d Akhir Pelita VI.....	56
3.2	Jenis Mesin dan Peralatan UPT Magetan.....	61
4.1	Jumlah Pengusaha Berdasarkan Umur.....	67
4.2	Pengusaha Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga.....	69
4.3	Tingkat Pendidikan Pengusaha .....	70
4.4	Mata Pencarian Pokok dan Sampingan Pengusaha.....	72
4.5	Faktor Pendorong Utama Melakukan Usaha .....	74
4.6	Jumlah Produk yang Dipasarkan Berdasarkan Daerah Pemasaran... ..	83
4.7	Pendapatan Diluar Usaha Industri Penyamakan Kulit.....	94
4.8	Pengusaha Berdasarkan Kepentingan Pemanfaatan UPT.....	95
4.9	Pengusaha Berdasarkan Hambatan dalam Pemanfaatan UPT.....	96
4.10	Pengusaha Berdasarkan Tingkat Partisipasi dalam Mengikuti Pembinaan.....	97
4.11	Pengusaha Berdasarkan Permasalahan Usaha yang Dihadapi.....	98
5.1	Koefisien Korelasi Berganda dan Analisa Variant.....	104
5.2	Koefisien Regresi dan Uji Signifikansi.....	105
5.3	Dampak Pemanfaatan UPT Terhadap Perkembangan Usaha.....	108
5.4	Hubungan Antara Intensitas Pemanfaatan UPT dengan Perkembangan Usaha.....	109
5.5	Sumbangan Dari dan Diluar Usaha Industri Penyamakan Kulit Terhadap Total Pendapatan Keluarga (Rp.000.000).....	111
5.6	Hubungan Antara Jangkauan Pemasaran dengan Volume Produksi.....	113
5.7	Hubungan Perkembangan Usaha dengan Tenaga Kerja Upahan yang Terserap.....	115
5.8	Hubungan Antara Frekuensi dalam Mengikuti Pembinaan dengan Perkembangan Usaha.....	117

## DAFTAR GAMBAR

No.	Gambar	Halaman
1.1	Kerangka Pemikiran.....	19
2.1	Peta Administrasi Desa Ringinagung.....	29
2.2	Peta Penggunaan Lahan Desa Ringinagung.....	33
2.3	Piramida Penduduk Desa Ringinagung Tahun 1997.....	37
3.1	Peta Lokasi LIK Kabupaten Dati II Magetan.....	62
4.1	Peta Distribusi Industri Kecil Di Kecamatan Magetan Kabupaten Dati II Magetan.....	66
4.2	Peta Daerah Asal Bahan Baku Industri Penyamakan Kulit.....	79
4.3	Peta Daerah Pemasaran Produksi Industri Penyamakan Kulit.....	84
4.4	Urutan Proses Penyamakan Kulit.....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Lampiran	Halaman
I	Kuesioner Penelitian.....	L-I
II	Variabel Penelitian.....	L-XI
III	Uji Regresi Ganda.....	L-XII
iV	Uji Korelasi Product Moment dari Pearson.....	L-XV
V	Tabel Nilai $r$ .....	L-XVI
VI	Tabel Nilai $t$ .....	L-XVII