

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO KEHIDUPAN	iv
HALAMAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Perumusan masalah	2
1.3 Tujuan dan manfaat penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pembangunan pedesaan dalam konteks pembangunan nasional	5
2.2 Industri mebel di pedesaan dan aspek-aspeknya	9
2.2.1 Aspek produksi	12
2.2.2 Aspek pemasaran	15
2.2.3 Aspek sumber daya manusia	17
2.2.4 Aspek kelembagaan	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi penelitian	24
3.2 Metode dasar	24
3.3 Jenis dan cara pengumpulan data	24
3.4 Penentuan sampel	25
3.5 Analisis data	26
BAB IV HASIL DAN ANALISIS HASIL	
4.1 Keadaan umum dan deskripsi wilayah	28
4.2 Sejarah perkembangan industri mebel di Desa Gombang	32
4.3 Aspek-aspek industri mebel di pedesaan	
4.3.1 Aspek produksi	
4.3.1.1 Bahan baku	39
4.3.1.2 Bahan pembantu	47
4.3.1.3 Proses produksi	48

4.3.1.4	Kelompok produk dan kualitas produk mebel	50
4.3.1.4	Nilai produksi dan tingkat keuntungan	52
4.3.2	Aspek pemasaran	
4.3.2.1	Tujuan pasar lokal	56
4.3.2.2	Tujuan pasar ekspor	59
4.3.3	Aspek sumber daya manusia	
4.3.3.1	Tingkat pendidikan	62
4.3.3.2	Pengalaman kerja	64
4.3.4	Aspek kelembagaan	
4.3.4.1	Lembaga perkreditan	65
4.3.4.2	Lembaga koperasi	68
4.3.4.3	Lembaga pemerintah	72
4.4	Arah pengembangan usaha industri mebel di pedesaan	
4.4.1	Analisis faktor internal	74
4.4.2	Analisis faktor eksternal	77
4.4.3	Tujuan pengembangan	81
4.4.4	Strategi pengembangan	83
4.4.5	Pelaksanaan	85
4.4.6	<i>Feed back</i> atau umpan balik	86
4.5	Arah pengembangan faktor-faktor pendukung	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		
93		
DAFTAR LAMPIRAN		
95		