



DAFTAR PUSTAKA

- Acharya, S. S., & Agarwal, N. L. 2011. *Agricultural marketing in India* (5th ed.). Oxford & IBH Publishing Co. Pvt. Ltd
- Agatha, M.K., dan E. Wulandari. 2018. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi kentang di Kelompok Tani Mitra Sawargi Desa Barusari Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh* 4(3): 772 – 778.
- Agustianti, R., Nussifera, L., Angelianawati, L., Meliana, I., Sidik, E. A., Nurlaila, Q., & Hardika, I. R. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Tohar Media.
- Andri, P.Nur dkk. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 5 jilid I. Jakarta: IPB Press.
- Anggraini, N., Sutarni, C. Fatih, M. Zaini, Analianasari, dan E. Humaidi. 2020. Digital marketing produk pertanian di Desa Sukawaringin Kecamatan Bangunrejo Kabupaten Lampung Tengah. *Jurnal Pengabdian Nasional* 1(1): 36 – 45.
- Arbi, M., Thirtawati, T., & Junaidi, Y. 2018. Analisis saluran dan tingkat efisiensi pemasaran beras semi organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 11(1), 22-32.
- Asmarantaka, R.W. 2009. *Pemasaran Produk-produk Pertanian*. Bunga Rampai Agribisnis: Seri Pemasaran. IPB Press, Bogor.
- Asmarantaka, R. W. (2012). *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi Manajemen. IPB Bogor.
- Asmarantaka, R. W. (2014). *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor: IPB Press.
- Azzaino, Zulkifli. 1991. *Pengantar Pemasaran Pertanian*. Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Azizah, E. W., Sudarti, S., & Kusuma, H. 2018. Pengaruh pendidikan, pendapatan perkapita dan jumlah penduduk terhadap kemiskinan di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 167-180.
- Azwar, S. 2001. Asumsi-asumsi dalam inferensi statistika. *Buletin Psikologi*, 9(1).
- Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi. 2024. Daftar Harga Komoditi di Tingkat Petani. http://infoharga.bappebti.go.id/harga_komoditi_petani. Diakses pada 15 Juni 2024.
- Badan Pusat Statistik, 2021. Luas Panen dan Produksi Bawang Merah di Jawa Tengah. <https://jateng.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzI3IzI%3D/luas-panen-dan-produksi-bawang-merah.html>. Diakses pada 4 Desember 2024.
- Badan Pusat Statistik, 2021. Statistik pertanian hortikultura Provinsi Jawa Tengah 2018-2020. <https://jateng.bps.go.id/id/publication/2021/11/12/42f822f2b88f4ee2c983fa29/statistik-pertanian-hortikultura-provinsi-jawa-tengah-2018---2020.html>. Diakses pada 6 Januari 2025.



- Badan Pusat Statistik, 2022. Statistik Daerah Kabupaten Brebes 2022. <https://brebeskab.bps.go.id/id/publication/2022/12/30/c0cbe34f2ab9632cd20a29da/statistik-daerah-kabupaten-brebes-2022.html>. Diakses pada 5 Desember 2024.
- Badan Pusat Statistik, 2023. Jumlah Curah Hujan dan Hari Hujan Menurut Bulan di Kecamatan Larangan Periode 2021-2023. <https://brebeskab.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjQ5OSMx/jumlah-curah-hujan-dan-hari-hujan-menurut-bulan-di-kecamatan-larangan--2023.html>. Diakses pada 31 Juli 2025.
- Badan Pusat Statistik, 2023. Produksi tanaman sayuran menurut provinsi dan jenis tanaman, <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/ZUhFd1JtZzJWVpQWTJsV05XTIlhVmhRSzFoNFFUMDkjMw==/produksi-tanaman-sayuran-menurut-provinsi-dan-jenis-tanaman--2022.html?year=2022>. Diakses pada 14 Juni 2024.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Indonesia Dalam Angka 2023. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/02/28/18018f9896f09f03580a614b/statistik-indonesia-2023.html> Diakses pada 02 Desember 2024.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Kabupaten Brebes Dalam Angka 2023. <https://brebeskab.bps.go.id/id/publication/2023/02/28/da5386ed41a141019f21e298/kabupaten-brebes-dalam-angka-2023.html> Diakses pada 19 November 2024.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Kecamatan Larangan Dalam Angka 2023. <https://brebeskab.bps.go.id/publication/download.html>. Diakses pada 17 Juli 2024.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Persentase penduduk miskin menurut kabupaten/kota di Provinsi Jawa Tengah. <https://surakartakota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDAXIzI=/persentase-penduduk-miskin-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah.html>. Diakses pada 17 Februari 2025.
- Badan Pusat Statistik, 2023. Statistik pertanian hortikultura Provinsi Jawa Tengah 2020-2022. <https://jateng.bps.go.id/id/publication/2023/09/11/da6a840b2d7204520d511d03/statistik-pertanian-hortikultura-provinsi-jawa-tengah-2020-2022.html>. Diakses pada 6 Januari 2025.
- Bahorka, M., & Abramovych, I. 2023. Choice of marketing channels of distribution in the integrated marketing system of sale of farm products. *Scientific Bulletin of Uzhhorod National University. Series: International Economic Relations and World Economy*, 46, 11-15. Diakses melalui <http://doi.org/10.32782/2413-9971/2023-46-2> pada 23 November 2024.
- Battaglia, M., Sampling, N., & Lavrakas, P. J. 2008. *Encyclopedia of survey research methods*. Sage Publications, Inc. <https://dx.doi.org/10.4135/9781412963947>
- Bovee, C. L. dan J. V. Thill. 1992. *Marketing*. McGraw-Hill Book Company, New York.
- Dahl, C.D. dan J.W. Hammond. 1977. *Market Place Analysis The Agriculture Industry*. McGraw-Hill Book Company, New York.
- Daniel, M. 2001. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Cetakan Pertama. Jakarta: Bumi Aksara.
- Daniel, M. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara, Jakarta.



- Dewi, M. K., & Sutrisna, I. K. 2016. Impor bawang merah, tingkat produksi, harga, dan konsumsi. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(1), 139–149.
- Dinas Pengelolaan Sumber Daya Air dan Penataan Ruang Brebes, 2024. Banyaknya curah hujan dan hari hujan menurut bulan di Kabupaten Brebes Tahun 2019-2023. Diakses melalui <https://sapulada.brebeskab.go.id/opendata-organization-detail/65dcefef-2527-4aab-aab5-3abea57e2f53> pada 14 Januari 2025.
- Ergin, M., & Koskan, O. 2023. Comparison of student-t, Welch'st, and Mann-Whitney U Tests in terms of type I error rate and test power. *Selcuk Journal of Agriculture and Food Sciences*, 37(2), 223-231.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. CV ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu. Yogyakarta
- Hidayat, A., & Woyanti, W. 2021. Analisis rasio ketergantungan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya di Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(1), 1-10.
- Hogg, R. V., & Tanis, E. A. 2015. *Probability and Statistical Inference (9th Edition)*. Pearson.
- Husaini, A. F. 2017. Pengaruh modal kerja, lama usaha, jam kerja, dan lokasi usaha terhadap pendapatan monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126.
- Irawan, B. 2007. Fluktuasi harga, transmisi harga, dan margin pemasaran sayuran dan buah. *Analisis Kebijakan Pertanian* 5(4): 358—373.
- Jamhari and Yonekura Hitoshi. 2003. *Efficiency of rice distribution between Margokaton village and Yogyakarta*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Jumiati, E., D.H. Darwanto, S. Hartono, dan Masyhuri. 2013. Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR* 12(1): 1-10
- Kai, Y., M. Baruwadi, dan W.K. Tolinggi. 2016. Analisis distribusi dan margin pemasaran usahatani kacang tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis* 1(1): 71-78.
- Kementerian Pertanian, 2020. *Rencana Strategis Direktorat Jenderal Hortikultura Tahun 2020-2024*. https://hortikultura-ppid.pertanian.go.id/doc/15/RENS TRA%20REVISI%20I%202020 - 2021_SIAP%20CETAK.pdf. Diakses pada 09 November 2024.
- Kementerian Pertanian, 2023. *Analisis Kinerja Perdagangan Bawang Merah*. ISSN 2086-4949. [https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/Analisis Kinerja Perdagangan Bawang Merah 2023.pdf](https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/Analisis_Kinerja_Perdagangan_Bawang_Merah_2023.pdf). Diakses pada 09 November 2024.
- Key, N., & Runsten, D. 1999. Contract farming, smallholders, and rural development in Latin America: the organization of agroprocessing firms and the scale of outgrower production. *World development*, 27(2), 381-401.



- Kohls, R. L. & J. N. Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Prentice-Hall Inc., London.
- Kohls, R. L. & J. N. Uhl. 1995. *Marketing of Agricultural Products*. New York: The Macmillan Company.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kuncoro, M. 2011. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP. STIM YKPN, Yogyakarta.
- Kuntadi, E. B. dan Jamhari. 2012. Efisiensi pemasaran cabai merah melalui pasar lelang spot di Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*: 95-101.
- Kusuma, R. L., & Firdaus, M. 2015. Daya saing dan faktor yang memengaruhi volume ekspor sayuran Indonesia terhadap negara tujuan utama. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 12(3), 226-226.
- Lisanty, N., Sutiknjo, T. D., Artini, W., & Pamujiati, A. D. 2020. Saluran pemasaran bawang merah di Desa Sentra Produksi Kabupaten Nganjuk Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Imiah Management Agribisnis (Jimanggis)*, 1(2), 69-86.
- Luluun, N. Z., Tuty, H., & Ratna, S. 2018. Pengaruh hujan ekstrem terhadap produktivitas bawang merah di Kabupaten Probolinggo Jawa Timur. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Geografi FKIP UMP 2018*. 173-183.
- Maniku, E.G., Dumais, J.N.K., dan Pangemanan, L.R.J. 2021. Analisis Pemasaran Kakao di Kecamatan Bacan Timur, Kabupaten Halmahera Selatan. *Jurnal Transdisiplin Pertanian*. 17(3): 1031-1038.
- Meyer, J., & Cramon-Taubadel, S. (2004). *Asymmetric price transmission: a survey*. *Journal of Agricultural Economics*, 55(3), 581–611.
- Mgale, Y. J. 2020. Price transmission and factors influencing the price of onions in Tanzania. *Asian Journal of Agricultural Extension, Economics & Sociology*, 38(3), 67–76. <https://doi.org/10.9734/ajaees/2020/v38i330325>.
- Mita, R., Darma, R., Rahmadani, R., Salam, M., & Amrullah, A. 2020. Analisis risiko produksi usahatani padi di pesisir danau tempe. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(1), 61–70. <https://doi.org/10.20956/jsep.v16i1.7700>.
- Musyofi, M.F. dan Z. Arifin. 2020. Analisis efisiensi pemasaran jambu kristal di Desa Karangdoro Kecamatan Tegalsari Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ketahanan Pangan* 4(1): 54-62.
- Mubyarto. 1985. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES
- Nugroho, M. A., & Suswatiningsih, T. E. 2024. Efisiensi pemasaran bawang merah di Desa Selopamioro, Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul, DIY. *AGRIFITIA: Journal of Agribusiness Plantation*, 4(1), 12-27.
- Nuraeni, D., Anindita, R., & Syafrial, S. 2015. Analisis variasi harga dan integrasi pasar bawang merah di Jawa Barat. *Habitat*, 26(3), 163-172.



- Oden, Linnea. 2011. Efficiency of the Rice Market Channel in the Office Du Niger. Nationalekonomiska Institutionen Vid Lund Universitet. Sweden.
- Permana, R., Syukur, A., & Hidayat, W. 2021. Pengaruh curah hujan terhadap pertumbuhan dan hasil bawang merah (*Allium Ascalonicum L.*) Varietas Brebes 5. Jurnal Agrikultur dan Biosistem, 7(1), 1-10.
- Pinem, M. 2014. Analisis pertumbuhan dan persebaran penduduk Provinsi Sumatera Utara berdasarkan hasil sensus penduduk tahun 2010. Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial 6 (1): 1-7.
- Prabowo, A., Sukono, dan M. Mamat. 2023. Tinjauan teoritis pengaruh perubahan pola curah hujan dalam kaitannya dengan asuransi usaha tani bawang merah. Jurnal Agribisnis - Universitas Terbuka, 1(2), 77-85. <https://doi.org/10.33830/Agridev.v1i2.3161.2023>.
- Pranata, A., & Umam, A. T. 2015. Pengaruh harga bawang merah terhadap produksi bawang merah di Jawa Tengah. JEJAK: Jurnal Ekonomi dan Kebijakan, 8(1):36-44.
- Prasetyo D, A. I. Sari, S. Emawati, E. T. Rahayu dan S. H. Purnomo. 2015. Analisis pemasaran ternak sapi potong di Kecamatan Sawangan Kabupaten Magelang. Jurnal Sains Peternakan 13(2): 65-72.
- Prastowo, N. J., T. Yanuarti & Y. Depari. 2008. Pengaruh Distribusi dalam Pembentukan Harga Komoditas dan Implikasinya Terhadap Inflasi. Working Paper. Bank Indonesia.
- Putrikusuma, D. T., Hakim, A., & Noor, I. 2016. A planning strategy for improving the quality of public services by analysis strategy formulation framework. South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law. 11(2):70-79.
- Rahman, Y.A., R. Safitri, dan E.D. Cahyono. 2020. Motif petani dalam memilih pasar (kasus di sub terminal agribisnis terpadu taniran Kabupaten Hulu Sungai Selatan). SEPA 17(1): 33 – 39.
- Rasyaf, M. 1992. Pengelolaan Usaha Peternakan Ayam Kampung. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Roesmawati, H. 2011. Analisa efisiensi pemasaran pisang di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. Jurnal Agrobisnis 3 (5): 1 – 9.
- Rorong, F., Tumewu, P., & Pamandangan, Y. 2024. Kajian penerapan teknologi budidaya tanaman dan produktivitas padi sawah (*Oryza sativa L.*) di Kecamatan Dumoga. Agri-Sosioekonomi, 20(1), 13 –22.
- Ruslan, J. A., Firdaus, M., dan., Suharno. 2016. Transmisi harga asimetri dalam rantai pasok bawang merah dan hubungannya dengan impor di indonesia: studi kasus di brebes dan jakarta. Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan, 10(1), 103-128. <https://doi.org/10.30908/bilp.v10i1.33>
- Ryan, E., T.M. Prihtanti, dan H.J. Nadapdap. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi petani terhadap penerapan sistem pertanian jajar legowo di Desa Barukan



- Kecamatan Tengaran Kabupaten Semarang. Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UNS. 2(1): 53 – 64.
- Sanakh, E., Nampa, I. W., & Surayasa, M. T. 2020. Pemasaran bawang merah di kecamatan kuanfatu kabupaten timor tengah selatan. *Jurnal Excellentia*, 9(01), 72-83.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Saputra, A.J., J. Yusri, dan N. Dewi. 2017. Analisis struktur, perilaku, dan kinerja pasar komoditi padi di Desa Bunga Raya dan Desa Kemuning Muda Kecamatan Bunga Raya Kabupaten Siak. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, 8(2): 156-173.
- Saragih, A. E., & Tinaprilla, N. 2015. Sistem Pemasaran Beras di Kecamatan Cibeber, Kabupaten Cianjur. In *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*, 5(1), 1-24.
- Saragih, E. C., Wadu, J., & Mbana, F. R. L. 2022. Analisis efisiensi pemasaran bawang merah (*Allium ascalonicum* L.) di Kelurahan Malumbi Kecamatan Kampera Kabupaten Sumba Timur. *AgriVet: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian dan Peternakan (Journal of Agricultural Sciences and Veteriner)*, 10(1), 76-85.
- Setyaningsih, N.N., Hardiastuti, S., & Suryantini, A. 2015. Analisis Rantai Nilai Tepung Mocaf di Kabupaten Wonogiri. Tesis. Universitas Gadjah Mada
- Setyowati, N., Marlina, Y., & Chozin, M. 2020. Response of red onion (*Allium Ascalonicum*, L.) growth and yield response on coffee husk organic fertilizer and nitrogen at various dosage. *Gontor Agrotech Science Journal*, 6(1), 35–54. <https://doi.org/10.21111/agrotech.v6i1.3630> .
- Sexton, R. J., & Lavoie, N. 2001. Food processing and distribution: an industrial organization approach. *Handbook of agricultural economics*, 1, 863-932.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Hasil-hasil Pertanian*. Rajawali Press. Jakarta.
- Soekartawi. 2006. Blended e-learning. *Fire Engineering*. 156(5): 16 – 18.
- Soewadji, J. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sudaryono. T., dan Prahardini. P.E.R., 2020. Implementation of double folding production (PROLIGA) technology for improving shallot production using true shallot seed (TSS). *J-PAL*, 10(2), 64-68.
- Sugiyono. 2018. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Sumantri, S., Halik, H., & Nuryanti, D. 2022. Analisis saluran dan efisiensi pemasaran sagu basah di kelurahan jaya kecamatan telluwanua kota palopo. *Jurnal Sosiologi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(2), 25-36. <https://doi.org/https://doi.org/10.55542/juspa.v4i2.339>.
- Stanton, W.J., M.J. Etzel., dan B.J. Walker. 1994. *Fundamentals of Marketing*. 10th ed. New York: McGraw-Hill, Inc.



- Stanton, W. J. 1993. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2001. Pemasaran Pertanian. UMM Press, Malang.
- Sugiharyanto. 2007. Geografi dan Sosiologi 2. Yudhistira. Jakarta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Penerbit Alfabeta Bandung, Bandung.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT Alfabeta, Bandung.
- Sumarni, B. 2022. Analisis struktur pasar komoditas bawang merah. Tarjih: Agribusiness Development Journal, 2(1), 01-07.
- Susanti, I., Herlina, & Rahayu, S. P. 2016. Pengaruh tingkat pendidikan petani terhadap hasil produksi tanaman sembung (*blumea balsamifera* l.) di Kabupaten Gunungkidul. Jurnal Sosial dan Politik, 21(2), 239-250.
- Suswadi, S., Nurrokhim, T., dan Prasetyowati, K. 2021. Model saluran pemasaran bawang merah (*Alliumascalonium* L) Di Desa Wonodoyo Kabupaten Boyolali. Jurnal Ilmiah Hijau Cendekia, 6(1), 37-46.
- Swastha, B. & Irawan. 2005 Manajemen Pemasaran Modern.Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, B & Irawan. 1997. Manajemen Pemasaran Modern. Cetakan Kelima. Yogyakarta:Liberty.
- Syarifudin, A. 2020. Hubungan Tingkat Pendidikan dan Kualitas Sumber Daya Manusia Aparatur Sipil Negara di Kabupaten X. Jurnal Administrasi Publik, 8(1), 1-10.
- Toma, L., Barnes, A., Sutherland, L. A., Thomson, S., Burnett, B., & Mathews, K. 2018. Impact of information transfer on farmers' uptake of innovative crop technologies: a structural equation model applied to survey data. Journal of Technology Transfer, 43, 864-881. doi: 10.1007/S10961-016-9520-5.
- Utami, S. 2020. Analisis ketimpangan pendapatan dan ketahanan pangan rumah tangga di kabupaten sidoarjo. Jurnal Agriscience, 11(1), 1-10.
- Utaminingsih, E.B., Watermin, dan Dumasari. 2009. Analisis pemasaran cabai merah (*Capsicum annum*) di desa Gombong Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang. Agritech: 116-124.
- Welch BL (1947). The generalization of "Student's" problem when several different population variances are involved. Biometrika, 34(1-2): 28-35. Doi:10.1093/biomet/34.1-2.28
- Yekti, G. I., Sulistyaningsih, S., dan Supatra, S. 2023. Analisis Saluran Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Arjasa Kabupaten Situbondo. Jurnal Pertanian Agros, 25(1), 978-986.