

SKRIPSI

Representasi *Brand Personality* Merek Liquid Death pada Media Sosial Instagram @liquiddeath dengan Pendekatan Taksonomi Triadik Peirce

The Representation of Liquid Death Brand Personality on Instagram Social Media @liquiddeath with Peirce's Triadic Taxonomy Approach



Disusun oleh:

Akhmad Iqbal Maulana

21/482390/SP/30524

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Representasi Brand Personality Merek Liquid Death
pada Media Sosial Instagram @liquiddeath dengan Pendekatan
Taksonomi Triadik Peirce**

Disusun Oleh:

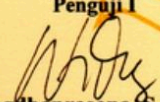
Akhmad Iqbal Maulana
21/482390/SP/30524

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **15 Oktober 2025**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

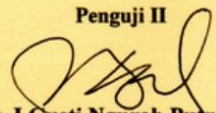
Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing


Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si., M.Si.
NIP. 196108301990031001

Penguji I


Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktg.Comm
NIP. 111198504202001001

Penguji II


Drs. I Gusti Ngurah Putra, MA
NIP. 196112311988031007

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002