



Perilaku konsumen dalam pemilihan merek sedan 1.500 CC di DKI Jakarta

SIRAIT, Ronnie TM, Prof.Dr. Dibyو Prabowo, MSc

Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

# PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMILIHAN MEREK SEDAN 1.500 CC DI DKI JAKARTA

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh  
Ronnie TM Sirait  
9689/PS/MM/02



Kepada  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2004