

SKRIPSI

**Pemaknaan Pengguna terhadap Konten Edutainment di TikTok
(Analisis Resepsi Konten Edukasi Kesehatan dalam Akun TikTok
@tirtacipeng pada Generasi Z)**

Users Meaning in Edutainment Content on TikTok

*(Reception Analysis of Health Education Content by Generation Z on TikTok
Account @tirtacipeng)*



Disusun Oleh:

Sasikirana Raudah Anggriado

21/473206/SP/30019

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Pemaknaan Pengguna terhadap Konten Edutainment di TikTok
(Analisis Resepsi Konten Edukasi Kesehatan dalam Akun TikTok
@tirtacipeng pada Generasi Z)**

Disusun Oleh:

**Sasikirana Raudah Anggriado
21/473206/SP/30019**

Skrripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **15 Oktober 2025**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

**Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing**

**Drs. Kurniawan Kunto Yuliarso, M.A.
NIP. 196307241989031001**

Penguji I

**Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktg.Comm
NIP. 111198504202001001**

Penguji II

**Drs. I Gusti Ngurah Putra, MA
NIP. 196112311988031007**

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

**Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002**