



INTISARI

Penelitian ini mempunyai dua tujuan yaitu pertama, untuk mengetahui asosiasi merek prosesor Intel Pentium yang ada pada benak konsumen dan kedua, untuk mengetahui pada kategori manakah persepsi kualitas prosesor Intel Pentium dalam memuaskan harapan konsumennya

Kuesioner digunakan sebagai sumber data primer dan didukung oleh data sekunder yang diperoleh baik melalui literatur jurnal maupun website yang bersangkutan. Pengujian hipotesis pertama guna memenuhi tujuan pertama dilakukan melalui uji Cochran Q tes dan pengujian hipotesis kedua guna memenuhi tujuan kedua dilaksanakan melalui tabulasi perhitungan nilai persepsi kualitas.

Penelitian ini menghasilkan bahwa asosiasi-asosiasi yang melekat pada benak konsumen mengenai prosesor Intel Pentium adalah asosiasi kinerja terbaik, asosiasi teknologi *microchip* terbaik, asosiasi harga yang relatif mahal (harga relatif), asosiasi aplikasi *office* dan multimedia, asosiasi digunakan oleh IT *user*, asosiasi hubungan dengan Intel Corporation, asosiasi produk pendidikan dan hiburan serta asosiasi produk yang lebih inovatif dibanding pesaing. Hasil lainnya adalah persepsi kualitas prosesor Intel Pentium menempati kategori memuaskan dalam dimensi kualitas produk yang terdiri dari dimensi kinerja, dimensi features, dimensi kesesuaian dengan spesifikasi, dimensi keandalan, dimensi ketahanan, dimensi pelayanan, serta dimensi hasil akhir.

Kata kunci: asosiasi merek, Cochran Q test, persepsi kualitas merek.





ABSTRACT

This research has two purposes; first, to know the brand association of Intel Pentium processor which is held in consumer's mind and second, to know which level of quality perception of Intel Pentium processor is satisfying consumer's expectation.

Primary data are obtained by using questionnaire. It is supported by secondary data obtained from journal literature and websites. The first hypothesis is tested by using Cochran Q test while the second hypothesis is tested by using tabulation of calculating perceived quality values.

The result of this study shows that the best performance, the best microchip technology, relatively high price, office and multimedia application, associations by IT user, associations with Intel Corporation, association of education product with entertainment product, and more innovative product associated with competitor's are the association of Intel Pentium processor which is held in consumer's mind. Another result shows that the perceived quality of Intel Pentium processor belongs to satisfaction category which is based on performance dimension, features dimension, matching with specification dimension, reliability dimension, durability dimension, service dimension and finish dimension

Key words: brand association, Cochran Q test, brand perceived quality.