



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II PROFIL INDUSTRI AIR MINUM DALAM KEMASAN.....	7
2.1 Pendahuluan.....	7
2.2 Perkembangan Industri AMDK di Indonesia Tahun 1983 - 2003.....	7



2.3	Kapasitas Terpasang AMDK di Indonesia	10
2.4	Kondisi Persaingan di Industri AMDK	17
2.5	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Industri AMDK.....	20
2.5.1	Faktor Demografi	20
2.5.2	Faktor Ekonomi.....	25
2.5.2.1	Ekspor dan Impor AMDK.....	25
2.5.2.2	Ancaman Produk Pengganti AMDK.....	26
2.5.3	Faktor Politik Dalam Negeri.....	30
2.5.4	Lingkungan Politik Internasional.. ..	32
2.5.5	Faktor Hukum dan Regulasi	35
2.5.5.1	Keberadaan Air Minum Isi Ulang	35
2.5.5.2	Hak Kekayaan Intelektual	37
2.5.5.3	Tata Niaga Industri AMDK.....	38
2.5.5.4	Kualitas Produk	39
2.5.5.5	Kebijakan Pemerintah dalam Bidang Perpajakan	41
2.5.5.6	Kebijakan Investasi	42
2.5.5.7	Kebijakan Mutu.....	42
2.5.5.8	Ijin Usaha	45
2.5.6	Faktor Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial.. ..	47
2.5.7	Faktor Teknologi	49

2.5.7.1	Teknologi Proses AMDK	49
2.5.7.2	Teknologi Pembuatan Kemasan.....	50
2.5.7.3	Pencemaran Lingkungan	52
2.5.7.4	Pasokan Bahan Baku	53
BAB III RERANGKA TEORI.....		54
3.1	Pendahuluan	54
3.2	Kaitan Analisis Industri dan Strategi Bisnis.....	54
3.2.1	Analisis Kekuatan Persaingan dalam Konteks Industri AMDK.....	57
3.2.2	Analisis Faktor Kunci Sukses	58
3.3	Pergeseran Fenomena Industri	60
3.4	Pendekatan Internal Perusahaan.....	62
3.4.1	Kelemahan Analisis Industri dan Persaingan.....	62
3.4.2	Pendekatan <i>Resource Based View</i>	64
3.4.2.1	Fokus dan Konsep	64
3.4.2.2	Analisis Sumberdaya.....	65
3.4.2.3	Analisis Kapabilitas Organisasional.....	68
3.4.2.4	Analisis Nilai Pelanggan, Kecepatan & Sikap Responsif.....	72
3.4.2.5	Implikasi Bagi Organisasi	73
3.4.2.6	Kelemahan <i>Resource Based View</i>	75
3.4.3	Pendekatan <i>Knowledge Based View</i>	76

3.4.3.1	Fokus dan Konsep	76
3.4.3.2	Analisis Penggalan Kompetensi	76
3.4.3.3	Analisis Pengembangan Kompetensi	78
3.4.3.4	Analisis Pengelolaan Kompetensi	79
3.4.3.5	Pembelajaran Organisasional	79
3.4.3.6	Implikasi Organisasi	80
3.5	Relevansi Pendekatan Eksternal dan Internal dengan Karakteristik Industri AMDK	81
3.6	Simpulan	82
BAB IV	METODE PENELITIAN	85
4.1	Pendahuluan	85
4.2	Sifat Penelitian	86
4.3	Prakiraan Penawaran dan Permintaan AMDK	87
4.3.1	Jenis dan Sumber Data	87
4.3.2	Metode Prakiraan	88
4.4	Penyusunan Persamaan Permintaan AMDK	89
4.4.1	Variabel Amatan	89
4.4.2	Prakiraan Bentuk Persamaan	91
4.5	Survei Produsen AMDK	93
4.5.1	Teknik Pengumpulan Data	93
4.5.2	Sampel	93
4.5.2.1	Pengambilan Sampel	93

4.5.2.2	Metode Pengambilan Sampel	93
4.5.2.3	Ukuran Sampel	94
4.5.2.4	Tipe Sampel	94
4.5.2.5	Representasi Sampel	94
4.5.3	Variabel Amatan	95
4.5.4	Uji Validitas dan Reliabilitas Data	96
4.5.5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data	98
BAB V	TEMUAN DAN PEMBAHASAN	99
5.1	Pendahuluan	99
5.2	Hasil Prakiraan Produksi dan Konsumsi AMDK	100
5.2.1	Prakiraan Produksi AMDK	100
5.2.2	Prakiraan Konsumsi AMDK	102
5.2.3	Kesenjangan antara Prakiraan Produksi dan Konsumsi AMDK	104
5.3	Persamaan Permintaan AMDK	105
5.3.1	Gabungan Jawa Tengah, Daerah Istimewa Jogjakarta Dan Jawa Timur	105
5.3.2	Wilayah Jawa Tengah	107
5.3.3	Wilayah Daerah Istimewa Jogjakarta	109
5.3.4	Wilayah Jawa Timur	111
5.3.5	Kesimpulan dari Penyusunan Persamaan Permintaan AMDK	113



5.4	Tingkat Keyakinan Para Produsen AMDK Mengenai Peluang Bisnis AMDK.....	115
5.4.1	Perbedaan Perspektif Responden..	116
5.4.2	Peluang Bisnis AMDK	119
5.4.3	Simpulan dari Survei Produsen AMDK	121
BAB VI	SIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	122
6.1	Simpulan Umum	122
6.2	Simpulan Khusus.....	123
6.3	Keterbatasan Penelitian	125
6.4	Implikasi Manajerial	126
KEPUSTAKAAN	129
LAMPIRAN..	133