

## INTISARI

Penelitian Relasi Patron-Client pada Pola Hubungan Tengkulak dan Petani dalam Analisis Cost-Benefit Utilitarianisme bertujuan untuk menguraikan analisis cost-benefit atas pola hubungan patron-client pada relasi tengkulak dengan petani. Analisis cost benefit adalah bentuk peninjauan pada suatu keputusan etis sebagai upaya menghasilkan keputusan yang secara langsung dapat menimbang aspek kesejahteraan masyarakat dalam hal ini petani. Pola hubungan patron-client dapat menguraikan karakteristik hierarki sosial antara tengkulak dan petani. Hubungan patron-client antara tengkulak dan petani ini dapat ditelisik dalam berbagai pola, seperti pola kekuasaan, status, dan kekerabatan. Tengkulak dianggap mampu memberikan perlindungan atau keamanan bagi subsistensi petani sedangkan sebagai gantinya petani memberikan pelayanan terhadap tengkulak sebagai sosok patron.

Penelitian ini merupakan model penelitian kualitatif berdasarkan model reflektif-sistematis. Model ini bertujuan untuk menuliskan kembali berbagai studi kepustakaan yang telah dilakukan untuk memahami objek material yang dikaji secara rinci dan komprehensif. Objek formal penelitian ini adalah analisis cost-benefit etika utilitarianisme sedangkan objek material dalam penelitian ini adalah relasi patron-client atas pola hubungan tengkulak dan petani. Penelitian ini hendak mengkaji dampak pola hubungan patron-client dalam analisis cost-benefit. Penelitian ini merupakan suatu studi pustaka yang dilakukan dalam beberapa tahapan: inventarisasi data, klasifikasi, analisis data untuk identifikasi masalah, dan penyusunan hasil dan diolah menggunakan beberapa unsur metodis filosofis: interpretasi, deskripsi, kesinambungan historis, dan heuristik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis *cost benefit* merupakan bentuk analisis keputusan etis untuk menghasilkan suatu keputusan yang secara keseluruhan dapat menyejahterakan sebagian besar dari masyarakat. Dalam pola hubungan *patron-client* antara tengkulak dan petani, struktur sosial yang didominasi oleh patron menyebabkan petani bergantung pada kuasa tengkulak sebagai patron. Berdasarkan analisis *cost-benefit*, terdapat ketidaksetimpangan antara keuntungan dan biaya yang dikeluarkan berdasarkan nilai-nilai utilitas yang dipertimbangkan.

Kata kunci: utilitarianisme, analisis cost benefit, pola hubungan patron-client, tengkulak, petani

## ABSTRACT

*This study employs a utilitarian cost-benefit analysis to examine the patron-client relationship between middlemen (tengkulak) and farmers. This analytical approach functions as an ethical framework to assess decisions based on their impact on community welfare, particularly that of the farmers. The patron-client dynamic delineates the inherent social hierarchy governing their interaction, which manifests in patterns of power, status, and kinship. Within this structure, the middleman (the patron) is seen to offer subsistence security, for which the farmer (the client) reciprocates with services and loyalty.*

*This research is a qualitative research model based on the reflective-systematic model. This model aims to review various literature studies that have been carried out to understand the subjects studied in detail. The formal object of this research is a cost-benefit analysis of utilitarianism ethics, while the subject matter in this research is patron-client relations regarding the relationship between middlemen and farmers. This research aims to examine the impact of patron-client relationship patterns in cost-benefit analysis. This research is a literature study carried out in several stages: data inventory, classification, data analysis for problem identification, and compilation of results and processed using several philosophical methodical elements: interpretation, description, historical continuity, and heuristics.*

*The findings of this research indicate that cost-benefit analysis serves as a form of ethical decision analysis aimed at producing an outcome that, on the whole, improves the welfare of the majority of the community. In the patron-client relationship between middlemen and farmers, the social structure dominated by the patron causes the farmers to become dependent on the power of the middleman. Based on the cost-benefit analysis, an imbalance exists between the benefits and the costs incurred, according to the utility values considered.*

*Key words: utilitarianism, cost benefit analysis, patron-client relationship patterns, middlemen, farmers*