

## INTISARI

Penelitian yang berjudul Tinjauan Etika Imperatif Kategoris Immanuel Kant Terhadap Praktik Jual Beli Telur Ayam *Grade C* Di Toko X Deli Serdang ini berfokus pada praktik jual beli telur ayam *grade C* yang dilakukan di Toko X Deli Serdang yang ditinjau melalui perspektif Imperatif Kategoris Immanuel Kant. Tujuan utama penelitian adalah meninjau apakah tindakan pelaku usaha yang menjual produk bermutu lebih rendah di saat yang sama memiliki produk dengan kualitas lebih baik dan hanya menjelaskan kualitasnya jika ditanya oleh konsumen, dapat dibenarkan secara moral melalui formula Imperatif Kategoris Immanuel Kant.

Penelitian ini adalah kualitatif studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi dan wawancara mendalam dengan pelanggan serta pemilik toko. Analisis dilakukan dengan menggunakan metode interpretasi, holistika dan deskripsi.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa maksim tindakan pelaku usaha yakni menjual telur bermutu lebih rendah tanpa penjelasan aktif kepada konsumen, tidak dapat dijadikan hukum moral universal, karena: Pertama, tidak memenuhi prinsip universalitas. Kedua, tidak memperlakukan konsumen sebagai tujuan. Ketiga, tidak mendukung harmoni organisasi.

Kata kunci: Imperatif Kategoris, Bisnis, Immanuel Kant.

## **ABSTRACT**

*The study entitled *An Ethical Review of Immanuel Kant's Categorical Imperative on the Practice of Selling Grade C Chicken Eggs at Toko X Deli Serdang* focuses on the business practice of selling grade C chicken eggs at Toko X in Deli Serdang, analyzed through the perspective of Kant's Categorical Imperative. The main objective of this research is to examine whether the business owner's act of selling lower-quality products, while simultaneously offering better-quality alternatives and only explaining the difference when asked by consumers, can be morally justified based on Kant's Categorical Imperative.*

*This research is a qualitative case study. Data were collected through observation and in-depth interviews with customers and the store owner. The analysis was conducted using interpretative, holistic, and descriptive methods.*

*The results of the study conclude that the business owner's maxim selling lower-quality eggs without proactively explaining this to consumers cannot be considered a universal moral law. This is because, first, it fails to meet the principle of universality; second, it does not treat consumers as ends in themselves; and third, it does not promote organizational harmony.*

*Keywords: Categorical Imperative, Business, Immanuel Kant.*