

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Food Consumption Value	12
2.1.2 Citra Destinasi Makanan (Food Destination Image).....	14
2.1.3 Niat Berperilaku (Behavioral Intention)	15
2.1.4 Daya Tarik Yogyakarta sebagai Destinasi Kuliner Global	17
2.2 Pengembangan Hipotesis	18
2.2.1 Pengaruh Nilai Konsumsi Makanan terhadap Citra Destinasi	18
2.2.2 Pengaruh Nilai Konsumsi Makanan terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	19
2.2.3 Pengaruh Citra Destinasi terhadap Niat Berkunjung Kembali	21
2.2.4 Pengaruh Nilai Konsumsi Makanan terhadap Niat Berkunjung Kembali melalui Citra Destinasi Wisata Kuliner.....	22
2.3 Model Penelitian.....	24

BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.2.1 Objek Penelitian	26
3.2.2 Jenis Pengumpulan Data	26
3.2.3 Metode Penyampelan.....	27
3.3 Instrumen Penelitian	28
3.3.1 Definisi Operasional	28
3.3.2 Metode Pengukuran	34
3.4 Metode Analisis Data	35
3.4.1 Uji Validitas	35
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.4.3 Metode Analisis Data.....	37
3.4.4 Analisis Pengujian Hipotesis	39
BAB IV	43
ANALISIS DATA	43
4.1 Hasil Pengumpulan Data	43
4.2 Karakteristik/ Profil Responden	43
4.3 Hasil Analisis Model Pengukuran	49
4.3.1 Uji Validitas	49
4.3.2 Uji Validitas Konvergen	50
4.3.3 Uji Validitas Diskriminan	52
4.3.4 Uji Reliabilitas.....	54
4.4 Hasil Analisis Deskriptif.....	55
4.4.1 Statistik Deskriptif Variabel Nilai Konsumen	56
4.4.2 Statistik Deskriptif Variabel Citra Destinasi Wisata Kuliner	62
4.4.3 Statistik Deskriptif Variabel Keinginan untuk Berkunjung Kembali	63
4.5 Hasil analisis Model Struktural	64
4.5.1 Uji Kolinearitas	64

4.5.2 Uji Goodness of Fit.....	66
4.6 Pengujian Hipotesis	67
4.7 Pembahasan.....	73
4.7.1 Pengaruh nilai konsumsi makanan terhadap citra destinasi kuliner	73
4.7.2 Pengaruh nilai konsumsi makanan terhadap keinginan untuk berkunjung ulang..	75
4.7.3 Pengaruh citra destinasi kuliner terhadap keinginan untuk berkunjung ulang	77
4.7.4 Pengaruh nilai konsumsi makanan terhadap keinginan untuk berkunjung ulang melalui citra destinasi kuliner	78
BAB V	81
KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Implikasi Manajerial.....	83
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Arah Riset Mendatang	85
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Wisatawan Yogyakarta Tahun 2023	2
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Nilai Fungsional	28
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Nilai Emosional	29
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Nilai Harga	30
Tabel 3. 4 Indikator Variabel Nilai emosional	30
Tabel 3. 5 Indikator Variabel Nilai prestise	31
Tabel 3. 6 Indikator Variabel Nilai interaksi	32
Tabel 3. 7 Indikator Variabel Nilai epistemik	32
Tabel 3. 8 Indikator Variabel Citra Destinasi Kuliner	33
Tabel 3. 9 Indikator Variabel Niat Berperilaku Konsumen	34
Tabel 3. 10 Instrumen Skala Likert	35
Tabel 3. 11 Factor Loading Based on Sample Size	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 2 Hasil Pengujian Outer Loading	50
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian Cross Loading	52
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Fornell-larcker Criterion	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Construct Reliability	54
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Nilai Konsumen	56
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Citra Destinasi Wisata Kuliner	62
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Keinginan untuk Berkunjung Kembali	63
Tabel 4. 9 Nilai Variance Inflation Factor (VIF)	65
Tabel 4. 10 Nilai R-square	66
Tabel 4. 11 Nilai Q-square dan RMSE	67
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	25
------------------------------------	----

