



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Cabai Rawit Merah.....	7
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Pembentukan Harga	12
2.2.2 Efisiensi Pemasaran	14
2.2.3 Integerasi Pasar.....	14
2.2.4 Transmisi Harga.....	15
2.2.5 Elastisitas Transmisi Harga	17
2.2.6 Analisis Assymetric Error Correction Model (AECM).....	18
2.3 Kerangka Berpikir	20
2.4 Hipotesis	21
III METODE PENELITIAN	22
3.1 Metode Dasar Penelitian.....	22
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.3 Jenis dan Sumber data	22
3.4 Asumsi dan Batasan Masalah.....	23



3.5 Definisi Konsep dan Pengukuran Variabel.....	24
3.6 Metode Analisis.....	25
3.6.1 Analisis Integrasi Pasar dan Transmisi Harga Cabai Rawit Merah.....	25
3.6.2 Analisis Elastisitas Transmisi Harga Cabai Rawit Merah.....	32
IV GAMBARAN UMUM	33
4.1 Produksi, Luas Panen, Produktivitas, dan Sentra Produksi Cabai Rawit Merah di Provinsi Jawa Tengah.....	33
4.2 Konsumsi Cabai Rawit Merah di Provinsi Jawa Tengah	35
4.3 Harga Cabai Rawit Merah di Provinsi Jawa Tengah.....	37
4.4 Saluran Pemasaran Cabai Rawit Merah di Provinsi Jawa Tengah	39
4.5 Kebijakan Harga Cabai rawit di Provinsi Jawa Tengah.....	40
V HASIL DAN PEMBAHASAN	43
5.1 Integrasi Pasar dan Transmisi Harga Cabai Rawit Merah Pada Berbagai Tingkat di Provinsi Jawa Tengah.....	43
5.1.1 Uji Akar Unit (Stasioneritas).....	43
5.1.2 Uji Lag Optimal.....	44
5.1.3 Uji Kointegrasi.....	45
5.1.4 Uji Kausalitas.....	47
5.1.5 Estimasi AECM.....	49
5.1.5.1 Hasil Estimasi Pada Hubungan Harga Cabai Rawit di Tingkat Produsen dan Tingkat Pedagang Besar.....	49
5.1.5.2 Hasil Estimasi Pada Hubungan Harga Cabai Rawit di Tingkat Produsen dan Tingkat Pasar Tradisional.....	56
5.1.5.3 Hasil Estimasi Pada Hubungan Harga Cabai Rawit di Tingkat Pedagang besar dan Tingkat Pasar Tradisional	61
5.2 Elastisitas Transmisi Harga Cabai Rawit Merah Pada Berbagai Tingkat di Provinsi Jawa Tengah.....	65
5.2.1 Elastisitas Transmisi Harga Cabai Rawit Merah pada Harga Tingkat Produsen dan Harga Tingkat Pedagang Besar	66
5.2.2 Elastisitas Transmisi Harga Cabai Rawit Merah pada Harga Tingkat Produsen dan Harga Tingkat Pasar Tradisional.....	67



5.2.3 Elastisitas Transmisi Harga Cabai Rawit Merah pada Harga Tingkat Pedagang Besar dan Harga Tingkat Pasar Tradisional	69
5.3 Implikasi Kebijakan	70
VI KESIMPULAN DAN SARAN	75
6.1 Kesimpulan.....	75
6.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
DAFTAR LAMPIRAN.....	83