

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Perhutanan Sosial	6
2.2. Hutan Kemasyarakatan (HKm)	7
2.3. Kelompok Usaha Perhutanan Sosial	9
2.4. Kemitraan Usaha	10
2.5. Kerangka Pemikiran	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1. Metode Dasar	13
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	13
3.3. Alat dan Bahan Penelitian	14
3.4. Jenis Data	15
3.5. Teknik Pengumpulan Data	16
3.6. Analisis Data	21
3.6.1. Alur analisis data	21
3.6.2. Analisis Kelembagaan	24

3.6.3.	Analisis SWOT	27
3.7.	Bagan Alir Penelitian	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1.	Kondisi Umum Lokasi Penelitian	31
4.1.1.	Lokasi	31
4.1.2.	Aksesibilitas	32
4.1.3.	Kondisi Fisik Wilayah	33
4.1.4.	Sejarah	33
4.1.5.	Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	34
4.1.6.	Pengelolaan Kelembagaan	35
4.1.7.	Pengelolaan Kawasan	39
4.1.8.	Pengelolaan Usaha	42
4.2.	Analisis Kelembagaan Kemitraan Usaha Getah Karet	43
4.2.1.	Identifikasi <i>Stakeholder</i>	44
4.2.2.	Analisis Peran <i>Stakeholder</i>	50
4.2.3.	Analisis Kepentingan dan Pengaruh <i>Stakeholder</i>	60
4.3.	Analisis SWOT	69
4.3.1.	Identifikasi Faktor Internal	70
4.3.2.	Identifikasi Faktor Eksternal	82
4.4.	Analisis Keberlanjutan Kemitraan Usaha Getah Karet di Gapoktanhut Sumber Kahuripan	88
4.4.1.	Strategi SO (<i>Strength-Opportunity</i>)	89
4.4.2.	Strategi ST (<i>Strength-Threat</i>)	91
4.4.3.	Strategi WO (<i>Weakness-Opportunity</i>)	94
4.4.4.	Strategi WT (<i>Weankness-Threat</i>)	96
BAB V KESIMPULAN		100
5.1.	Kesimpulan	100
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN		111
DOKUMENTASI		150