

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian .....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Metode Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.6.1 Manfaat Teoritik .....	6
1.6.2 Manfaat Praktis.....	6
1.7 Struktur Penulisan.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Definisi Istilah-Istilah Kunci .....	8
2.1.1 Pariwisata.....	8
2.1.2 Pengembangan Pariwisata.....	9
2.1.3 Sektor Kuliner.....	10
2.1.4 Daya Tarik Wisata .....	11
2.1.5 Kunjungan Wisatawan .....	12
2.2 Kerangka Teori .....	13
2.2.1 Teori Gastronomi dan Wisata Kuliner.....	13
2.2.2 Teori Daya Tarik Wisata .....	13
2.2.3 Teori Kunjungan Ulang ( <i>Revisit Intention</i> ) .....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	16

3.2 Desain Penelitian .....	16
3.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	16
3.3.1 Lokasi Penelitian .....	17
3.3.2 Unit Amatan .....	17
3.3.3 Unit Analisis.....	17
3.4 Operasional Variabel.....	18
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	19
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	22
3.6.1 Uji Validitas .....	22
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	22
3.7 Metode Analisis Data .....	23
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	25
4.2 Sektor Kuliner.....	26
4.2.1 Kopi Ampirono .....	27
4.2.2 Kopi Ingkar Janji .....	28
4.2.3 Menoreh Dreamland.....	29
<b>BAB V TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
5.1 Deskripsi Data .....	31
5.1.1 Profil Responden Penelitian.....	31
5.1.2 Daya Tarik Wisata Kuliner .....	33
5.1.3 Daya Tarik Alam .....	35
5.1.4 Niat Kunjungan Ulang .....	38
5.2 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	40
5.3 Analisis <i>Chi-Square</i> .....	41
5.3.1 Hubungan Daya Tarik Wisata Kuliner terhadap Niat Kunjungan Ulang .....	42
5.3.2 Hubungan Daya Tarik Alam terhadap Niat Kunjungan Ulang .....	43
5.4 Pembahasan.....	44
5.4.1 Analisis Daya Tarik Kuliner di Kawasan Lereng Menoreh .....	44
5.4.2 Analisis Daya Tarik Alam di Kawasan Lereng Menoreh .....	45
5.4.3 Hubungan Antara Daya Tarik Kuliner dan Daya Tarik Alam Terhadap Niat Kunjungan Ulang Pengunjung Kuliner .....	46

<b>BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>48</b>
6.1 Kesimpulan.....	48
6.2 Rekomendasi untuk Kebijakan.....	49
6.3 Limitasi dan Peluang Riset Mendatang.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>iv</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>iv</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Kabupaten Kulon Progo/Tahun.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep Penelitian Zhu et al. (2024) .....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Konsep Penelitian .....	15
Gambar 3. 1 Lokasi Amatan Penelitian .....	17
Gambar 4. 1 Peta Kopi Ampirono dan Kopi Ingkar Janji.....	27
Gambar 4. 2 Kopi Ampirono .....	28
Gambar 4. 3 Kopi Ingkar Janji.....	29
Gambar 4. 4 Menoreh Dreamland.....	30
Gambar 5. 1 Diagram Distribusi Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
Gambar 5. 2 Diagram Distribusi Lokasi Pengambilan Data.....	32

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatwan Nusantara Menurut Tujuan (Perjalanan)/Tahun.....	1
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	18
Tabel 5. 1 Hasil Rekapitulasi Responden terhadap Daya Tarik Kuliner .....	33
Tabel 5. 2 Hasil Rekapitulasi Responden terhadap Daya Tarik Alam.....	36
Tabel 5. 3 Hasil Rekapitulasi Responden terhadap Niat Kunjungan Ulang ....	38
Tabel 5. 4 Uji Validitas .....	40
Tabel 5. 5 Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 5. 6 Pembagian kuartil .....	41
Tabel 5. 7 Analisis Crosstabulation antara Daya Tarik Kuliner terhadap Niat Kunjungan Ulang .....	42
Tabel 5. 8 Uji Chi-Square antara Daya Tarik Kuliner terhadap Niat Kunjungan Ulang .....	42
Tabel 5. 9 Analisis Crosstabulation antara Daya Tarik Alam terhadap Niat Kunjungan Ulang .....	43
Tabel 5. 8 Uji Chi-Square antara Daya Tarik Kuliner terhadap Niat Kunjungan Ulang .....	43