



Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Motivasi Penelitian.....	10
1.6 Kontribusi Penelitian	11
1.7 Ruang lingkup dan batasan penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (Teori Perilaku Berencana)	15
2.1.2 <i>Crowdfunding</i>	19
2.1.3 Empati.....	21
2.1.4 Akuntabilitas.....	23
2.1.5 Reputasi <i>Platform Crowdfunding</i>	25
2.1.6 Keputusan Berdonasi	28
2.1.7 Mahasiswa	29
2.2 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	31



2.2.1 Pengaruh Akuntabilitas terhadap Keputusan Berdonasi Mahasiswa....	31
2.2.2 Pengaruh Empati terhadap Keputusan Berdonasi Mahasiswa.....	33
2.2.3 Pengaruh Reputasi terhadap Keputusan Berdonasi Mahasiswa	35
2.3 Kerangka Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Definisi Operasional Variabel	39
3.2.1 Variabel Dependen	40
3.2.2 Variabel Independen (X ₁)	40
3.2.3 Variabel Independen (X ₂)	41
3.2.4 Variabel Independen (X ₃)	42
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Uji Instrumen.....	44
3.5.1 Uji Validitas	44
3.5.2 Uji Reliabilitas	44
3.6 Uji Analisis Data	45
3.6.1 Analisis Data Deskriptif.....	45
3.6.2 Uji Normalitas.....	45
3.6.3 Uji Multikolinieritas	46
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas	46
3.7 Pengujian Hipotesis	47
3.7.1 Uji F	47
3.7.2 Uji Koefisiensi Determinasi (Adjusted R ²)	47
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Data.....	50
4.1.1 Responden Penelitian.....	50
4.1.2 Karakteristik Responden.....	51



4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
4.2.1 Uji Validitas.....	54
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	58
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.3.1 Uji Normalitas.....	59
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	61
4.4 Uji Hipotesis.....	62
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	62
4.4.2 Uji F.....	62
4.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.5 Analisis Hasil Pembahasan.....	64
4.5.1 Pengaruh Akuntabilitas terhadap Keputusan Berdonasi Mahasiswa pada Platform Crowdfunding Amal.....	64
4.5.2 Pengaruh Empati terhadap Keputusan Berdonasi Mahasiswa pada Platform Crowdfunding Amal.....	66
4.5.3 Pengaruh Reputasi terhadap Keputusan Berdonasi Mahasiswa pada Platform Crowdfunding Amal.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Implikasi.....	73
5.4 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	80



Daftar Tabel

Tabel 4. 1 Responden Penelitian.....	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden	51
Tabel 4. 3 Analisis Statistik Deskriptif	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Akuntabilitas	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Empati	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Reputasi.....	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berdonasi Mahasiswa pada <i>Crowdfunding</i> Amal	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	63