

**Dampak Atribut Pemengaruh terhadap Niat Pembelian Konsumen dalam Pemasaran Media Sosial melalui Peran Mediasi Karakteristik Pemengaruh (studi kasus Cristiano Ronaldo Sebagai pemengaruh Nike di Instagram)**

Skripsi



Dosen Pembimbing:

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc.

Disusun oleh:

Kevin Arafat

18/429496/EK/22105

**Program Studi Sarjana Manajemen**

**Fakultas Ekonomika dan Bisnis**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2025**



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

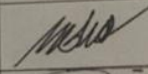

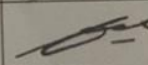
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Dampak Atribut Pemengaruh terhadap Niat Pembelian Konsumen dalam Pemasaran Media Sosial melalui Peran Mediasi Karakteristik Pemengaruh (studi kasus Cristiano Ronaldo Sebagai pemengaruh Nike di Instagram)**

Disusun oleh  
Kevin Arafat  
18/429496/EK/22105

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 22 Juli 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.	
Penguji 1	Agastya, Drs., M.B.A.	
Penguji 2	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002