

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah.....	6
3. Keaslian Penelitian.....	7
4. Manfaat Penelitian.....	9
B. Tujuan Penelitian.....	11
C. Tinjauan Pustaka.....	11
D. Landasan Teori.....	14
E. Metode Penelitian.....	17
1. Jenis dan Model Penelitian.....	17
2. Bahan Penelitian.....	17
3. Jalan Penelitian.....	19
4. Analisis Data Penelitian.....	21
F. Hasil yang Dicapai.....	22
G. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II TEORI <i>CYBORG</i> DONNA HARAWAY.....	24
A. Biografi Donna Haraway.....	24
B. Tokoh-tokoh yang Memengaruhi Pemikiran Donna Haraway.....	26
C. Pokok-pokok Pemikiran Donna Haraway.....	28
1. Teori Pengetahuan Situasional (<i>Situated Knowledge</i>).....	28
2. Perempuan dan Teknologi.....	30
3. Teori <i>Cyborg</i>	32

BAB III SECOND ACCOUNT INSTAGRAM SEBAGAI MEDIUM PERLAWANAN DAN STRATEGI IDENTITAS DIGITAL PADA PEREMPUAN.....	44
A. Instagram sebagai Medium Pembentukan Identitas Digital pada Perempuan.....	44
1. Pengertian dan Sejarah Instagram.....	44
2. Fitur-fitur Instagram yang Mendukung Pembentukan Identitas Digital	45
B. Pengaruh Instagram dalam Pembentukan Citra Ideal yang Menciptakan Standar Kecantikan pada Perempuan.....	47
C. <i>Second Account</i> Instagram.....	51
1. Definisi <i>Second Account</i> Instagram.....	51
2. Ciri-ciri <i>Second Account</i> Instagram.....	51
3. Perbedaan <i>Second Account</i> dan <i>Fake Account</i>	52
D. <i>Second Account</i> sebagai Bentuk Perlawanan Perempuan terhadap Standar Kecantikan di Instagram.....	53
1. Menampilkan Subjektivitas Tidak Sempurna.....	53
2. Menampilkan Dekomodifikasi Tubuh.....	54
3. Menampilkan Pemilihan Audiens sebagai Politik Identitas.....	55
4. Menampilkan Solidaritas antar Perempuan.....	57
BAB IV ANALISIS SECOND ACCOUNT SEBAGAI BENTUK PERLAWANAN PEREMPUAN TERHADAP STANDAR KECANTIKAN DI INSTAGRAM MELALUI PERSPEKTIF CYBORG DONNA HARAWAY...59	59
A. Makna <i>Second Account</i> Instagram pada Perempuan sebagai Bentuk Perlawanan terhadap Standar Kecantikan.....	59
B. <i>Second Account</i> Instagram sebagai Implementasi <i>Cyborg</i> dalam Menolak Standar Kecantikan.....	65
1. Merayakan Identitas yang Terpecah.....	66
2. Komunitas berdasarkan Afinitas dalam Informatika Dominasi.....	71
3. Ekonomi Pekerjaan Rumah dan Perempuan dalam Sirkuit Terpadu....	73
4. Mitos Politik Identitas dan Pembentukan Tubuh Digital Perempuan dalam <i>Second Account</i> Instagram.....	75
C. Evaluasi Kritis terhadap Strategi <i>Cyborg</i> dalam Ketegangan Kuasa Digital.....	77
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87