



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan.....	2
1.4. Konsep Bisnis.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	4
2.1. Deskripsi Usaha.....	4
2.2. Analisis Faktor Usaha.....	6
2.3. Kondisi Usaha	16
BAB III RENCANA USAHA	18
3.1. Varian Level Mie Nylekit.....	18
3.2. Konsep Usaha.....	18
3.3. Strategi Marketing	31
3.4. Rencana Keuangan	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Analisis Penambahan Sayur dan Perbaikan Tekstur Mie Nylekit	46
4.2. Evaluasi Konsep Usaha	48
4.3. Evaluasi Strategi Marketing	65
4.4. Evaluasi Kelayakan Usaha	77
BAB V PENUTUP	83
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Perbaikan	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	92



ANALISIS BISNIS MI PEDAS LEVEL "MIE NYLEKIT"

DAFFA NISRINA NAHDAH, Dr. Ir. Priyanto Triwitono, M.P., Dr. Rini Yanti, S.T.P., M.P.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Lampiran 1. Rancangan Anggaran Biaya	92
Lampiran 2. Realisasi Anggaran Biaya	96
Lampiran 3. Proyeksi Aliran Kas Tiap Level	102
Lampiran 4. Testimoni Pelanggan	107
Lampiran 5. Penanganan Keluhan dan Komplain	107
Lampiran 6. Pembelian Pelanggan secara Offline (Tanpa Aplikasi)	108
Lampiran 7. Pesanan Melalui ShopeeFood	108