

DAFTAR PUSTAKA

- Afifurrahman, M., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh *Fashion Lifestyle* dan *Self Image* terhadap *Impulse Buying* Pakaian *Thrifting* di Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 8(5), 1–10.
- Alafianta, N. F. (2025). A Maqashid Sharia Perspective on *Thrifting*: Case study Hype-thrift in Indonesia. *Jurisprudensi*, 17(1), 268–280.
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Edisi revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, S. N. S., & Ahmad, B. (2024). Dinamika Kebijakan dan Implementasi Program Desa Maju: Studi Literatur dan Rekomendasi Kebijakan. *Pamareda: Public Administration and Government Journal*, 4(2), 285–295.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2021). *Badan Pusat Statistik Indonesia*. Diakses dari <https://bps.go.id>
- Chaithra, G. R., Irawan, A. P., & Anggarina, P. T. (2022, April). *Thrifting*, New Atlas for Indian Millennials Shopping. Dalam *3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities* (hlm. 1869–1872). Atlantis Press.
- Cheema, G. S., & Rondinelli, D. A. (1983). *Decentralization and Development: Policy Implementation in Developing Countries*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Delos Reyes, J. (2021). *Thrift as Culture: Second-Hand Fashion Consumption in the Philippines*. *Asian Journal of Social Science*, 49(4), 567–588. <https://doi.org/10.1163/15685314-bja10037>
- Edwards III, G. C. (1980). *Implementing public policy*. Washington, DC: Congressional Quarterly Press.

- Fadli, Z., Februadi, A., & Senalajari, W. (2021). Analisis Perdagangan Pakaian Bekas. Dalam *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar* (hlm. 201–210). Bandung: Politeknik Negeri Bandung.
- Fahmi, M. (2023). Dinamika Perdagangan Pakaian Bekas di Kota Medan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 9(2), 134–150.
- Fatah, A., Sari, D. A. P., Irwanda, I. S., Kolen, L. I., & Agnesia, P. G. D. (2023). Pengaruh Larangan Impor Pakaian Bekas Terhadap Pengusaha *Thrift*. *Jurnal Economina*, 2(1), 285–292.
- Febriza, N. (2025). Implementation of Imported *Thriftling* Policy in Bengkulu City. *Jurnal Media Akademik*, 3(1), 45–55.*
- Grindle, M. S. (1980). *Politics and Policy Implementation in The Third World*. Princeton: Princeton University Press.
- Gulfira, N. (2015). *The Art of Thrifting*. Yogyakarta: B First.
- Gulo, W. (2019). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Irfan, M. A. (2024). Community Protector: Peran Kantor Pengawasan dan Pelayanan Tipe Madya Pabean C Nunukan Terhadap Penyelundupan Impor Pakaian Bekas. *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 6(2), 114–123.
- Kurnianingrum, T. P., Cahyaningrum, D., Nola, L. F., & Novianti. (2021). Perlindungan Kepentingan Nasional dalam Perdagangan Internasional. *Publica Indonesia Utama*, 4(1), 15–30.*
- Machado, M. A. D., de Almeida, S. O., Bollick, L. C., & Bragagnolo, G. (2019). Second-Hand Fashion Market: Consumer Role in Circular Economy. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 23(3), 382–395.
- Mala, R. M. R., Amalia, I. D., & Rachmah, N. P. (2024). Generasi Milenial dan Generasi Z Surabaya: Perbedaan Persepsi dan Motivasi Tren Fashion

- Thrifting*. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Ilmu-Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 3, hlm. 1272–1285). Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Margaretha, Y. (2021). Pengaruh *Fashion Clothing Involvement* Terhadap *Recreational Shopper Identity* dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 45–60.
- Mazmanian, D. A., & Sabatier, P. A. (1983). *Implementation and Public Policy*. Glenview, IL: Scott, Foresman and Company.
- McRobbie, A. (2018). *Fashion as Creative Economy: Cultural work, sustainability, and Politics*. London: Polity Press.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2017). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Mitullah, W. V. (2018). The Impact of Used Clothing Imports on Kenya's Textile Industry. *African Journal of Economic Policy*, 25(1), 75–92.
- Nayoan, F. G., et al. (2024). Factors of Purchase Decisions for *Thrift* Fashion Products Among Undergraduate Students. *Teknobuga*, 12(2), 114–123.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Boston: Pearson Education.
- Ninsin, K. (2020). Second-Hand Clothing and The Decline of Ghana's Textile Industry. *African Studies Review*, 63(3), 450–472. <https://doi.org/10.1017/asr.2020.44>
- Nugroho, R. (2014). *Public Policy*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Oktavia, H., & Rosnawati, E. (2024). Legal Implications of Selling Imported *Thrift* Clothing in Indonesia: Environmental Impact. *In-Prolegurit: Law and Application*, 3(1), 49–59.
- Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2023). *Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 74 Tahun 2023 tentang Pembentukan*,

Susunan Organisasi, Tugas, Fungsi, dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan. Yogyakarta: Pemda DIY.

Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2015). *Peraturan Gubernur DIY Nomor 67 Tahun 2015 tentang Rincian Tugas dan Fungsi Dinas Perindustrian dan Perdagangan di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta: Pemda DIY.*

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2015). *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 51/M-Dag/Per/7/2015 tentang Larangan Impor Pakaian Bekas. Jakarta: Kemendag RI.*

Prasetya, D., & Irwansyah, I. (2023). Implications of The Import Ban on Used Clothes Based on Regulation of The Minister of Trade No. 18 of 2021. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics*, 6(3), 1811–1819.

Ranjani, R. R., Ratminto, R. R., & Isna, A. I. (2023). Alienation in The Implementation of Public Services Mall Policy (MPP) in Banyumas Regency. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu dan Praktek Administrasi*, 20(1), 1–10.

Ridzky, A. B. (2025). Sektor Perdagangan Menyerap Tenaga Kerja Terbanyak di DIY. Diakses dari <https://data.goodstats.id/statistic/sektor-perdagangan-jadi-yang-paling-banyak-serap-tenaga-kerja-di-yogyakarta>

Samudera, S., Al Haniva, S., Sakhi, R. F., & Rahman, A. (2024). Strategi Disperindag DIY dalam Menangani “Thrifting” di Pasar Senen. *Jurnal Pemerintahan dan Kebijakan*, 5(3), 142–154.

Sarwindaningrum, J. (2024). Analisis Persepsi Generasi Z Terhadap Pembelian Pakaian Bekas di Indonesia. *Journal of Modern Consumer Behavior*, 1(1), 25–40.

Sella, N. N., & Banowo, E. (2023). Eksistensi Anak Muda pada Fenomena Tren *Thrifting* dalam Pembentukan Identitas Sosial. *BroadComm*, 5(1), 87–96.

- Shadrina, N., et al. (2021). Pengaruh Tren Fashion, Gaya Hidup, dan *Brand Image* Terhadap Preferensi Fashion Hijab. *Journal of Islamic Economics (JoIE)*, 1(2), 158–181.
- Soesilo, G. B., et al. (2025). Consumer Protection in Indonesia's *Thrift* Fashion Boom. *Journal of Judicial Review*, 27(1), 33–50.
- Subarsono, A. (2011). *Analisis Kebijakan Publik: Konsep, Teori, Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyastuti, D. R., & Purwanto, E. A. (2012). Model Implementasi Kebijakan Menurut Edwards III. Dalam *Buku Teori Administrasi Publik* (hlm. 150–165). Yogyakarta: Gava Media.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2014). *Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (1999). *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Utami, S. (2023). *Thrifting* sebagai budaya konsumsi generasi muda di Kota Bandung. *Jurnal Sosiologi*, 11(2), 201–215.
- Van Meter, D. S., & Van Horn, C. E. (1975). The Policy Implementation Process: A Conceptual Framework. *Administration & Society*, 6(4), 445–488. <https://doi.org/10.1177/009539977500600404>
- Widya, S., Habriyanto, H., & Putriana, M. (2024). Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Pasar Aurduri Kota Jambi. *Masman: Jurnal Master Manajemen*, 2(3), 221–232.

- Winarno, B. (2012). *Kebijakan Publik: Teori dan Proses*. Yogyakarta: CAPS.
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research: Design and Methods* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Yulivestra, M., et al. (2025). Factors Causing The Failure Of Policy Implementation of Traditional Customary Governance System in West Sumatera. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 9(5), 45–56.
- Zamani, E. D. (2017). Thrift Shopping As A Sustainable Practice: Consumer Motivations and Environmental Benefits. *Journal of Consumer Culture*, 17(3), 1–15. <https://doi.org/10.>