

Dalam era digital, media sosial telah menjadi *platform* utama dalam penyebaran informasi, termasuk edukasi kesehatan. TikTok, sebagai salah satu *platform* berbasis video pendek yang populer di kalangan Generasi Z, menghadirkan beragam konten edukatif menggunakan berbagai pendekatan, salah satunya edutainment. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemaknaan pengguna terhadap konten edukasi kesehatan yang diproduksi oleh akun TikTok @tirtacipeng dengan menggunakan pendekatan analisis resepsi Sonia Livingstone. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

**Kata Kunci:** TikTok, Generasi Z, Edukasi Kesehatan, Edutainment

**ABSTRACT**

*In the digital era, social media has become a primary platform for the dissemination of information, including health education. TikTok, as one of the popular short-video-based platforms among Generation Z, presents diverse educational content using various approaches, one of which is edutainment. This research aims to analyze users meaning-making of health education content produced by the TikTok account @tirtacipeng by employing Sonia Livingstone's reception analysis approach. This research uses a qualitative method with data collection techniques through in-depth interviews, observation, and documentation.*

**Keywords:** *TikTok, Generation Z, Health Education, Edutainment*