

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Akademis	6
2. Manfaat Praktis	7
E. Kebaruan Penelitian	7
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kerangka Pemikiran	10
1. Media Sosial sebagai Media Alternatif Edukasi Kesehatan	10
2. Strategi Edutainment dalam Konten Kesehatan	12
3. Audience Reception Theory Sonia Livingstone	15
4. Generasi Z dan Pola Keterlibatan di Media Sosial	17
B. Kerangka Konseptual	19
BAB III	23

METODOLOGI	23
A. Metode Penelitian.....	23
B. Objek Penelitian	24
C. Pemilihan Informan Penelitian.....	24
1. Data Primer	25
2. Data Sekunder	25
E. Teknik Pengumpulan Data	26
1. Wawancara Mendalam.....	26
2. Observasi.....	26
3. Dokumentasi	26
F. Teknik Analisis Data.....	26
1. Transkripsi Data	27
2. Kategorisasi Data	27
3. Interpretasi Data	27
4. Penarikan Kesimpulan	28
G. Limitasi Penelitian	28
H. Data Informan	28
BAB IV	34
RESEPSI PENGGUNA TERHADAP KONTEN EDUKASI KESEHATAN PADA AKUN @TIRTACIPENG	34
A. Video Konten Edukasi Kesehatan akun Tiktok @tirtacipeng	35
B. Analisis Resepsi Informan terhadap Konten Edukasi Kesehatan @tirtacipeng	39
B.1. Pola konsumsi Media dan Eksposur terhadap Konten dr. Tirta	39
B.2 Pemaknaan terhadap Konten Edutainment dr. Tirta di Tiktok.....	46
B.3 Faktor yang Mempengaruhi Proses Pemaknaan oleh Informan.....	48
C. Klasifikasi Resepsi Pengguna terhadap Konten Edutainment dr. Tirta di Tiktok	54

C.1 Posisi Preferred Reading dalam Resepsi terhadap Konten Edutainment dr. Tirta.....	56
D. Engagement sebagai Ekspresi Resepsi	61
D.1 Bentuk dan Motivasi Engagement	62
D.2 Engagement sebagai Cermin Resepsi	64
E. Temuan: Dinamika Resepsi dan Pemaknaan Generasi Z di Era Multiplatform	65
BAB V.....	68
KESIMPULAN.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Kebaruan Penelitian	7
Tabel 2: Alasan Penggunaan Tiktok sebagai Sumber Informasi Kesehatan oleh Informan	42
Tabel 3: Durasi Penggunaan Tiktok pada Informan	43
Tabel 4: Daftar Pengikut dan Bagaimana Informan Terpapar Konten Kesehatan dr. Tirta.....	45
Tabel 5: Klasifikasi Posisi Pengguna dalam Resepsi terhadap Konten Edutainment dr. Tirta di Tiktok.....	55