

DAFTAR ISI

INTISARI.....	10
ABSTRACT	11
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Pertanyaan Penelitian	19
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	20
1.5.2 Manfaat Praktis.....	21
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	21
1.6.1 Model Penelitian.....	21
1.6.2 Objek Penelitian	22
1.7 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II LANDASAN TEORI.....	24
2.1 Kemasan Ramah Lingkungan.....	24
2.2 Teori Pembentuk Sikap dan Perilaku.....	27
2.2.1 Teori Kognisi, Afektif dan Perilaku (CAB).....	27
2.2.2 Teori Nilai, Kepercayaan dan Norma (VBN).....	29
2.3 Nilai Persepsian	30
2.4 Risiko Persepsian.....	32
2.5 Loyalitas Hijau	34
2.6 Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan pada Nilai dan Risiko Persepsian.....	36
2.7 Pengaruh Nilai Persepsian dan Risiko Persepsian pada Loyalitas Hijau	37
2.8 Model Penelitian.....	38
2.9 Penelitian Terdahulu	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.3 Metode Pengumpulan Data	43
3.4 Definisi Operasional	44
3.4.1 Kemasan Ramah Lingkungan.....	44
3.4.2 Nilai Persepsian	45
3.4.3 Risiko Persepsian.....	46
3.4.4 Loyalitas Hijau	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.5.1 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)	48
3.5.2 Pengujian Model Struktural (Inner Model)	49
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	51

4.1 Profil Responden	51
4.2 Analisis Model Pengukuran.....	53
4.2.1 Uji Validitas	53
4.2.2 Uji Reliabilitas	57
4.3 Statistik Deskriptif Variabel.....	57
4.4 Analisis Model Struktural	61
4.4.1 Uji Multikolinearitas.....	61
4.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.4.3 Effect Size (f^2)	63
4.4.4 Predictive Relevance (Q^2)	64
4.4.5 Uji Hipotesis	66
4.5 Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan pada Nilai Persepsian	68
4.6 Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan pada Risiko Persepsian	69
4.7 Pengaruh Nilai Persepsian pada Loyalitas Hijau.....	71
4.8 Pengaruh Risiko Persepsian pada Loyalitas Hijau	73
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Implikasi Manajerial.....	77
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Selanjutnya.....	79
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pengukuran Variabel Kemasan Ramah Lingkungan	45
Tabel 3. 2 Pengukuran Variabel Nilai Persepsian	46
Tabel 3. 3 Pengukuran Variabel Risiko Persepsian	47
Tabel 3. 4 Pengukuran Variabel Loyalitas Hijau	47
Tabel 4. 1 Identifikasi Profil Responden	51
Tabel 4. 2 Hasil Outer Loadings	53
Tabel 4. 3 Hasil Pengukuran AVE	54
Tabel 4. 4 Hasil Cross Loading	55
Tabel 4. 5 Hasil Fornell-Larcker Criterion	56
Tabel 4. 6 Hasil Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4. 8 Nilai Kelas Interval.....	58
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Variance Inflation Factor (VIF).....	61
Tabel 4. 11 Hasil R^2	62
Tabel 4. 12 Hasil f^2	63
Tabel 4. 13 Hasil Q^2	65
Tabel 4. 14 Hasil Koefisien Jalur.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perbandingan Total Sampah Plastik dan Daur Ulang 2011 – 2021	13
Gambar 2. 1 Kerangka Teori CAB	27
Gambar 2. 2 Model Penelitian	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	91
Lampiran 2 Evaluasi Model Pengukuran	97
Lampiran 3 Evaluasi Model Struktural	99