

**PENGARUH KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN PADA LOYALITAS HIJAU
KONSUMEN DALAM INDUSTRI FAST-MOVING CONSUMER GOODS
KATEGORI PRODUK KECANTIKAN DAN PERAWATAN DIRI DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing Skripsi: Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.



Disusun Oleh:

Baptista Amorisha Tristi

18/426622/EK/21953

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan pada Loyalitas Hijau Konsumen dalam Industri Fast-Moving Consumer Goods Kategori Produk Kecantikan dan Perawatan Diri di Indonesia

Disusun oleh
Baptista Amorisha Tristi
18/426622/EK/21953

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik cakupan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 22 Juli 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.	
Penguji 1	Agastya, Drs., M.B.A.	
Penguji 2	Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002