



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Sikap Konsumen dalam Membentuk Preferensi Konsumen	11
2.1.1 Maskulinitas	13
2.1.2 Kekhawatiran terhadap Citra Diri	14
2.1.3 Pengetahuan Produk Perawatan Wajah Netral Gender.....	15
2.2 Niat Pembelian Produk Perawatan Wajah Berbasis Netral Gender	17
2.3 Hipotesis	18
2.3.1 Pengaruh Maskulinitas pada Niat Beli Produk Perawatan Wajah Netral	18
2.3.2 Pengaruh Kekhawatiran terhadap Citra Diri pada Niat Beli Produk Perawatan Wajah Netral Gender	19
2.3.3 Efek Moderasi pada Pengetahuan Produk Perawatan Wajah Netral Gender Pengaruh Maskulinitas terhadap Niat Beli Perawatan Wajah Netral Gender	20
2.3.4 Efek Moderasi pada Pengetahuan terhadap Produk Perawatan Wajah Netral Gender Pengaruh Kekhawatiran Citra Diri terhadap Niat Beli Produk Perawatan Wajah Netral Gender.....	21
2.4 Model Penelitian	22



BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Desain Pengambilan Sampel	24
3.2.1 Sampel.....	24
3.2.2 Lokasi Penelitian.....	25
3.2.3 Objek Penelitian	25
3.2.4 Ukuran Sampel.....	27
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.3.1 Maskulinitas	27
3.3.2 Kekhawatiran terhadap Citra Diri	28
3.3.3 Pengetahuan Perawatan Wajah Netral Gender	29
3.3.4 Niat Beli Produk Perawatan Wajah Berbasis Netral Gender	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5 Pengujian Instrumen	35
3.5.1 Uji Validitas	35
3.5.2 Uji Reliabilitas	36
3.6 Analisis Data.....	37
3.6.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	38
3.6.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	38
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Pengumpulan Data	40
4.2 Profil Responden	41
4.2.1 Usia	41
4.2.2 Penghasilan Bulanan	42
4.2.3 Jenis Pekerjaan	42
4.2.4 Provinsi Kediaman	43
4.3 Hasil Uji Model Pengukuran	45
4.3.1 Uji Validitas	45
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	48
4.4 Statistik Deskriptif	49
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif Antar Generasi	53
4.5 Analisis Model Struktural.....	55
4.5.1 Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.5.2 Ukuran Pengaruh (f^2).....	56
4.5.3 Uji Multikolinearitas	57
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	58
4.6.1 Pengujian Hipotesis Pertama (H1).....	59
4.6.2 Pengujian Hipotesis Kedua (H2).....	61
4.6.3 Pengujian Hipotesis Ketiga (H3)	62
4.6.4 Pengujian Hipotesis Keempat (H4).....	64
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Implikasi Penelitian	69
5.2.1 Implikasi Teoritis	69



5.2.2 Implikasi Praktis	70
5.3 Keterbatasan Penelitian	72
5.4 Saran Penelitian Mendatang	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	84