



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Niat Beli Produk Perawatan Wajah Netral Gender dengan Menggunakan Model ABC
Sahadya Syahida Rahma, Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS NIAT BELI PRODUK PERAWATAN WAJAH NETRAL GENDER DENGAN MENGGUNAKAN MODEL ABC

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan mencapai Derajat Sarjana S1

Dosen Pembimbing: Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.



Oleh:

Sahadya Syahida Rahma

21/475246/EK/23404

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025



HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Analisis Niat Beli Produk Perawatan Wajah Netral Gender dengan Menggunakan Model ABC

Disusun oleh
Sahadya Syahida Rahma
21/475246/EK/23404

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 17 Oktober 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.	
Penguji 1	Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.	
Penguji 2	Handini Audita, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002