

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	8
1.6. Tinjauan Teori dan Konsep .....	15
1.6.1. Teori Praktik Sosial Bourdieu.....	15
1.6.2. Konsep Filantropi.....	18
1.6.3. Sistem Kerangka Berpikir .....	20
1.7. Metode Penelitian.....	21
1.7.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	21
1.7.2 Lokasi dan Sumber Data Penelitian.....	22
1.7.3 Tahap Pengumpulan Data.....	24
1.7.4 Teknik Analisa Data.....	28
<b>BAB II KONTEKS PENELITIAN: K-POP, BTS, ARMY, DAN BAIP .....</b>	<b>29</b>
2.1. Industri K-Pop .....	29

2.2.	Mengenai BTS.....	30
2.2.1	Otentitas BTS dalam Industri K-Pop.....	30
2.2.2	Representasi Isu-Isu yang Melekat pada BTS.....	32
2.2.3	Diplomasi Selebriti: BTS.....	34
2.3.	Mengenai ARMY.....	36
2.3.1	Fandom, ARMY dan Digitalisasi.....	36
2.3.2	Aktivisme ARMY.....	38
2.4.	Filantropi Lintas Budaya dan Filantropi Komunitas atau Kelompok ....	40
2.5.	Profil BTS ARMY INA PROJECT (BAIP).....	41
2.5.1	Latar Belakang Terbentuknya akun BAIP.....	41
2.5.2	Terorganisir Tanpa Struktur Organisasi.....	45
2.5.3	Project yang Sudah Berjalan.....	47
<b>BAB III PRAKTIK SOSIAL FILANTROPI ARMY INDONESIA (BAIP)..</b>		<b>50</b>
3.1.	Fandom Sebagai Arena.....	50
3.2.	Habitus ARMY.....	55
3.2.1	Habitus dalam Konsumsi Konten dan Informasi tentang BTS.....	55
3.2.2	Habitus Nilai Solidaritas, Loyalitas, dan Kepedulian.....	58
3.2.3	Habitus Peng-eksklusifan Diri: BTS-Popers.....	60
3.3.	Modal Kultural ARMY.....	63
3.3.1	Mengetahui Pengetahuan atau Informasi Tentang BTS.....	63
3.3.2	Mengetahui Mengenai Voting dan Streaming.....	64
3.3.3	Pengetahuan Tentang BTS, Streaming, dan Voting Memberi Posisi....	65
3.3.4	Pengetahuan Mengenai BTS Sebagai Modal Kultural Kolektif.....	69
3.4.	Modal Simbolik ARMY.....	72
3.4.1	Simbol BTS-ARMY.....	72
3.4.2	Identitas BTS-ARMY Menjadi Makna Simbolik.....	78
3.4.3	Angka yang Besar.....	79
3.4.4	Kesohoran Akun Pengelola di Kalangan ARMY.....	82
3.5.	Modal Sosial ARMY.....	82
3.6.	Modal Ekonomi ARMY.....	86
3.6.1	Kontribusi Latar Belakang Sosial-Ekonomi.....	88
3.6.2	Modal Ekonomi Pengelola BAIP.....	92
<b>BAB IV ARAH FILANTROPI ARMY INDONESIA BESERTA POTENSI DAN TANTANGANNYA.....</b>		<b>93</b>

4.1. Praktik Filantropi ARMY Indonesia sebagai Praktik Sosial yang Beriringan dengan Praktik Lain dalam Fandom ARMY.....	93
4.2. Praktik Filantropi ARMY Mengarah Pada Momentum dan Nuansa Fandom.....	96
4.3. Filantropi sebagai Representasi dan Promosi Pesan Positif BTS.....	98
4.4. Arah Filantropi ARMY sebagai Strategi Simbolik untuk Memperkuat Identitas Fandom ARMY.....	100
4.5. Filantropi ARMY Indonesia Cenderung Mengarah Pada Filantropi Tradisional Tetapi Memiliki Potensi untuk Lebih.....	104
4.6. Keterbatasan Praktik Filantropi Army Indonesia yang Diinisiasi BAIP.....	108
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>113</b>
5.1. Kesimpulan.....	113
5.2. Saran.....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>117</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Informan Penelitian .....	27
Tabel 2 Project BAIP Bantuan Bencana.....	47
Tabel 3 Project BAIP Bantu Yayasan.....	48
Tabel 4 Project BAIP Berbagi Makanan.....	48
Tabel 5 Project BAIP Bantuan Bencana.....	49
Tabel 6 Project BAIP Bantu Pendidikan.....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Skema kerangka berpikir.....	20
Gambar 2	Instagram akun BAIP.....	45
Gambar 3	Buku Terbitan FG (Pengelola BAIP).....	67
Gambar 4	FG Mengajak dan Memberitahu Cara Voting.....	67
Gambar 5	Fan Fiction: Haluword by FG.....	68
Gambar 6	Project Berbagi Makanan di RS “Let’s Eat With EatJin” Perayaan Ulang Tahun Jin BTS.....	73
Gambar 7	Project Bantu ODGJ Perayaan Ulang Tahun SUGA dan J-Hope BTS .....	74
Gambar 8	Project Bantu Kursi Roda untuk Difabel Perayaan Ulang Tahun SUGA BTS.....	75
Gambar 9	Project Bantu Satwa Perayaan Ulang Tahun Member BTS V.....	76
Gambar 10	Screenshot Cuplikan Video Terima kasih atas Kekompakan ARMY oleh FG.....	81
Gambar 11	Interaksi FG dengan Pengikut melalui Story Instagram dan Live Instagram.....	84
Gambar 12	Screenshot Interaksi BAIP Mencari Relawan.....	85
Gambar 13	Food Truck Berbagi Makanan untuk Kampung Pemulung.....	97