

DAFTAR PUSTAKA

- Bilqis, A. (2022). *Proses pembuatan paket wisata di Ashanty Tour and Travel Surabaya*. Universitas Jember
- Buhalis, D. (2000). Marketing the Competitive Destination of the Future. *Journal Tourism Management*, 21(1), 97–116. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3)
- Chand Bunkar, R., Chauhan, L., & Verma, A. (2024). *Case study research: A method of qualitative research*. <https://www.researchgate.net/publication/386182961>
- Febriani, F. F., Handra Aini, W., & Rusdi, M. (2022). Perencanaan Paket Wisata Rohani di Daya Tarik Wisata Sa'pak Bayobayo Kabupaten Tana Toraja. *Journal Home Economics and Tourism*, 15(2). <https://doi.org/10.59562/homeec.v15i2.15796>
- Iliev, D. (2020). The Evolution of Religious Tourism: Concept, Segmentation and Development of new Identities. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45, 131–140. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.07.012>
- Krestanto, H. (2015). Analisis Minat Wisata Rohani di Candi Hati Kudus Tuhan Yesus Ganjuran. *Jurnal Media Wisata*, 13(1), 214–223. <https://doi.org/10.36276/mws.v13i1.216>
- Krestanto, H. (2018). Potensi Goa Maria Sendang Jatningsih sebagai objek wisata rohani di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*, 16(1), 748–756. <https://doi.org/10.36276/mws.v16i1.269>
- Kurnianto, Y. A., & Prihadi, B. (2016). Makna simbolis dekorasi di Komplek Gereja Ganjuran Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*. <https://journal.student.uny.ac.id/senirupa/article/view/1890>
- Lumanauw, N. (2020). Perencanaan paket wisata pada biro perjalanan wisata inbound (Studi kasus di PT. Golden Kris Tours, Bali). *Jurnal Ilmiah Hospitality*. <https://doi.org/10.47492/jih.v9i1.26>
- Marwahid, H. (2022) Membangun Kembali Pariwisata Yogyakarta: Strategi dan Upaya Pemerintah Melalui Badan Tourisme (Batour) 1954-1959. *Jurnal Penelitian Sejarah dan Budaya*, 8(1), 105134. <https://doi.org/10.36424/jpsb.v8i1.309>.

- Mbulu, Y.P. *et al.* (2024) Perancangan Paket Wisata di Desa Hambalang Kabupat en Bogor Berbasis Wisata Sport Tourism, Alam, dan Religi. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 29(1),.89. <https://doi.org/10.30647/jip.v29i1.1646>.
- Narulita, S., Handayani, L., & Siregar, E. (2017). Pembentukan karakter religius melalui wisata religi. *Prosiding Seminar Nasional Tafis*, 1(1), 159–162. <http://semnastafis.unimed.ac.id>
- Nurazizah, F. W., Wahyuni, D., Nugraha, R. A., & Fitriani, L. (2022). Buku panduan elektronik pembuatan paket wisata di TraveLab Politeknik Negeri Bandung. In *Prosiding the 13th Industrial Research Workshop and National Seminar* (hlm. 13–14). <https://doi.org/10.35313/irwns.v13i01.4292>.
- Nuriata (2017) *Paket Wisata: Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga* (D. Nurjamal, Ed.; Second Edition). Rekayasa Sains. Bandung.
- Pongsammin, Y. S., Wuisang, C. E. V., & Rengkung, M. M. (2021). The development of interest tourism in Minahasa District. *Jurnal Spasial: Perencanaan Wilayah dan Kota*, 8(3), 566–575. <https://doi.org/10.35793/sp.v8i3.37268>
- Purnia, D.S. and Alawiyah, T. (2020) *Metode Penelitian Strategi Menyusun Tugas Akhir*. Ed. 1 / Cet. 1. Yogyakarta.
- Rejeki, S., & Hantoro, D. H. (2020). *Perencanaan dan Pengelolaan Perjalanan Wisata* (First Edition). Rekayasa Sains.
- Silitonga, M., Simanjutak, E.A. and Situmeang, D.M. (2023) Wisata Religi Sebagai Tradisi Agama Katolik. *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 2, 585 591. <https://doi.org/https://publi.sherqu.com/index.php/pediaqu>.
- Siska Sigalingging, I., Silali, E. and Martiani Situmeang, D. (2023) Wisata Religi Sebagai Tradisi Masyarakat Katolik. *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 2(3). <https://publisherqu.com/index.php/pediaqu>.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; Kedua). Alfabeta Bandung.
- Suyitno. (2001). *Perencanaan wisata: Tour planning* (cet. 1). Yogyakarta: Kanisius.

- Unnafi, S. (2021). Daya tarik wisata religi berbasis budaya lokal: Studi pada tradisi Rajaban Desa Prawoto. *Empower: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 6(1), 120–136. <https://doi.org/10.24235/empower.v6i1.9983>
- Wahyuni, S. (2020) Analisis Pola Daya Tarik Wisata Berdasarkan Potensi Sumber daya (Supply) Sebagai Aset dan Daya Tarik di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*. 1322. <https://doi.org/https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v14i01.14>.
- Zulfi, S.N.A. and Asriati, N. (2024) Kontribusi Pariwisata Terhadap Pendataan Nasional Dalam Mewujudkan Ekonomi Berkelanjutan, *Jurnal Riset Ekonomi*, 4. 703–711.