

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.6.1 Model Penelitian	9
1.6.2 Objek Penelitian	9
1.6.3 Lokasi Penelitian	9
1.6.4 Waktu Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Kredibilitas Sumber (<i>Source of Credibility</i>)	12
2.1.2 Kredibilitas Pendukung	13
2.1.3 Kredibilitas Merek	14
2.1.4 Sikap Merek	14
2.1.5 Niat Beli	15
2.2 Pengembangan Hipotesis	16
2.2.1 Kredibilitas Seventeen terhadap Kredibilitas Realfood Jelly	16
2.2.2 Kredibilitas Seventeen terhadap Sikap Merek Realfood Jelly	17
2.2.3 Kredibilitas Realfood Jelly terhadap Sikap Merek Realfood Jelly	18
2.2.4 Kredibilitas Realfood Jelly terhadap Niat Beli Produk Realfood Jelly	18
2.2.5 Sikap Merek Realfood Jelly terhadap Niat Beli Produk Realfood Jelly	19
2.3 Model Penelitian	20

BAB III Metode Penelitian	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Definisi Operasional	21
3.2.1 Kredibilitas Seventeen	21
3.2.2 Kredibilitas Merek Realfood Jelly	23
3.2.3 Sikap Merek Realfood Jelly	23
3.2.4 Niat Beli Produk Realfood Jelly	24
3.2.5 Pengukuran	25
3.3 Desain Pengambilan Sampel	25
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	25
3.3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3.3 Ukuran Sampel	26
3.3.4 Lokasi Penelitian	27
3.4 Objek Penelitian	27
3.5 Metode Pengumpulan Data	27
3.6 Instrumen Penelitian	28
3.7 Pengujian Instrumen	28
3.7.1 Uji Validitas	28
3.7.2 Uji Reabilitas	29
3.8 Metode Analisis Data	30
3.8.1 Pengujian Hipotesis	32
BAB IV Analisis Data dan Pembahasan	33
4.1 Hasil Pengumpulan Data	33
4.2 Profil Responden	33
4.3 Analisis Pengujian Model Pengukuran	35
4.3.1 Uji Validitas	35
4.3.2 Uji Reliabilitas	39
4.4 Statistik Deskriptif	40
4.4.1 Statistik Deskriptif Berdasarkan Penggemar dan Bukan Penggemar ...	42
4.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	43
4.5.1 Uji Multikolinearitas	43
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
4.5.3 Uji Efek (F^2)	45
4.5.4 Uji Relevansi Prediktif (Q^2)	46
4.6 Pengujian Hipotesis	47
4.6.1 Uji Hipotesis Pertama	48
4.6.2 Uji Hipotesis Kedua	49
4.6.3 Uji Hipotesis Ketiga	49
4.6.4 Uji Hipotesis Keempat	50
4.6.5 Uji Hipotesis Kelima	50
4.6.6 Uji Hipotesis Lanjutan Berdasarkan Kelompok Penggemar (N=152) .	50
4.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	53
4.7.1 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pertama	53
4.7.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua	55

4.7.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga	56
4.7.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keempat	56
4.7.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kelima	58
BAB V Kesimpulan dan Saran	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian	60
5.3 Implikasi Manajerial.....	61
5.4 Saran Penelitian Mendatang	62
Daftar Pustaka.....	64
Lampiran	68
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	68
Lampiran 2 Grafik PLS-SEM <i>Algorithm</i>	74
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas	75
Lampiran 4 Hasil Uji Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	77
Lampiran 5 Data Mentah.....	79