

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, M. I. (2023). *Jeritan Pedagang Pasar Klithikan Pakuncen*. Mojok.Co.
- Ayuna, P. (2024). *Strategi Manajemen Aset Paling Efektif untuk Perusahaan*. Gamatechno. <https://doi.org/https://www.gamatechno.com/erp/strategi-manajemen-aset/>
- Bonita, S. A., Rahardjo, P., & Herlambang, S. (2023). Studi Pengelolaan Pasar Tradisional (Objek Studi : Pasar Mampang Prapatan, Kecamatan Mampang Prapatan, Jakarta Selatan). *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 4(2), 3043–3054. <https://doi.org/10.24912/stupa.v4i2.22448>
- Budisusilo, S. (2005). *Penilaian dan Pengelolaan Aset Daerah dalam Pembangunan Daerah*. [https://doi.org/https://repository.ugm.ac.id/digitasi/index.php?module=cari\\_hasil\\_full&idbuku=1369](https://doi.org/https://repository.ugm.ac.id/digitasi/index.php?module=cari_hasil_full&idbuku=1369)
- Devianto, I. R. (2022). *Optimalisasi Aset Terindikasi Idle Melalui Alih Status Penggunaan*. DJKN Kemenkeu. <https://doi.org/https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-cirebon/baca-artikel/14770/Optimalisasi-Aset-Terindikasi-Idle-Melalui-Alih-Status-Penggunaan.html>
- Dwi Mukti Wibowo. (2018). *Pasar Klithikan: Menawar Bebas dan Kualitas Kadang Berkelas*. Wartaekonomi. <https://wartaekonomi.co.id/read193582/pasar-klithikan-menawar-bebas-dan-kualitas-kadang-berkelas>
- Elisabeth Meisya, S. G. (2023). *Mengunjungi Pasar Klithikan Pakuncen Jogja, Tempat Jual Barang Antik*. Detik.Com. <https://www.detik.com/jogja/bisnis/d-7022715/mengunjungi-pasar-klithikan-pakuncen-jogja-tempat-jual-barang-antik>
- Eva Pertiwi, M., Agustin Nengsih, T., & Safitri, Y. (2024). Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Di Pasar Rakyat Talang Banjar Kecamatan Jambi Timur). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 112–135. <https://doi.org/10.51903/jimeb.v3i1.703>
- Evangelista, F., Low, B. K., & Nguyen, M. T. (2020). How shopping motives, store attributes and demographic factors influence store format choice in Vietnam: A logistic regression analysis. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 32(1), 149–168. <https://doi.org/10.1108/APJML-02-2018-0076>
- Fedora, S. D. (2019). Analisis Pemangku Kepentingan (Stakeholder) Pada Unit Hubungan Masyarakat (Humas) Dan Kesekretariatan Pt Semen Padang. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, 2(1). <https://doi.org/10.7454/jabt.v2i1.72>
- Firdiansyah, M. I., & Murdiansyah, I. (2024). *Shafin : Sharia Finance and Accounting Journal Evaluasi Pendapatan Daerah Melalui Retribusi Pasar Kota Malang Tahun 2018-2022*. 4(2), 13–22.
- Fitri, S. E. (2023). Pemetaan Potensi Pariwisata di Kota Yogyakarta dalam Rangka Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan. *Kainawa: Jurnal Pembangunan & Budaya*, 5(1), 31–42. <https://doi.org/10.46891/kainawa.5.2023.31-42>
- Friedman, A. L., & Miles, S. (2006). *Stakeholders: Theory and Practice*. Oxford

University Press.

- Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta. (2024). *PERATURAN GUBERNUR DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA NOMOR 101 TAHUN 2024*. <https://doi.org/https://dpupesdm.jogjaprovo.go.id/wp-content/uploads/2025/01/Pergub-Tusi-UPT-DPUPESDM-No-101-Th-2024.pdf>
- Hadju, V. A., & Aulia, U. (2022). *DESAIN PENELITIAN MIXED METHOD*. Editor: Nanda Saputra (Issue November).
- Hafidzulhaq, M. A., Hidayat, S., & Gumilar, D. G. (2023). Pengenalan Sistem Sosial-Budaya Pasar Tradisional Melalui Desain Media Edukasi Interaktif. *Desember, 10(6)*, 8085–8101.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. Pearson.
- Indah, S., Yuwana, P., Uriva, N., & Hoirot, I. N. (2025). *Optimalisasi Pendapatan Daerah Melalui Retribusi Pasar : Analisis Peran DISPERINDAG Kabupaten Jember Dalam Konteks Akuntansi Manajemen. 1*, 151–159.
- John W. Creswell, J. D. C. (2018). A Mixed-Method Approach. In *Writing Center Talk over Time*. <https://doi.org/10.4324/9780429469237-3>
- Kementerian Dalam Negeri. (2016). Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 108 Tahun 2016 Tentang Penggolongan Dan Kodefikasi Barang Milik Daerah. *Undang-Undang, 2083*, 1–669. [https://peraturan.bpk.go.id/Download/335117/Permendagri\\_108\\_Tahun\\_2016.pdf](https://peraturan.bpk.go.id/Download/335117/Permendagri_108_Tahun_2016.pdf)
- Kumallasari, I. N., Kismini, E., & Rini, H. S. (2023). Eksistensi Pedagang Pasar Tradisional di Tengah Persaingan dengan Pasar Modern di Kota Kudus. *Journal of Indonesia Social Studies Education, 1(1)*, 86–93.
- Matsunaga. (2010). *How to factor-analyze your data right: do's, don'ts, and how-to's*.
- Oktaviana, R. (2023). *Analisis Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Tradisional Pasca Relokasi dan Pembangunan Pasar dikaji dalam Perspektif Ekonomi Islam*. <https://doi.org/https://repository.radenintan.ac.id/29099/1/Skripsi%201-2.pdf>
- Paryatno, L., Rustiadi, E., & Tinaprilla, N. (2020). Evaluasi Kesesuaian Pasar Rakyat Kabupaten Bogor Berbasis Kebutuhan Pengguna. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan, 14(2)*, 305–324. <https://doi.org/10.30908/bilp.v14i2.425>
- Pemerintah Republik Indonesia. (2014). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 27 tahun 2014 tentang Pengelolaan Barang Milik Negara/Daerah. *Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5533*, 1–113.
- Peraturan Daerah Provinsi DIY No. 8 Tahun. (2011). *Peraturan Daerah Provinsi DIY No. 8 Tahun. 53(9)*, 1689–1699.
- Peraturan Daerah Yogyakarta. (2018). *PERATURAN DAERAH KOTA YOGYAKARTA NOMOR 14 TAHUN 2018 TENTANG LAIN-LAIN PENDAPATAN ASLI DAERAH YANG SAH DENGAN*.
- Peraturan Wali Kota Yogyakarta No. 50 Tahun. (2024). *PERATURAN WALI KOTA YOGYAKARTA NOMOR 50 TAHUN. 15(1)*, 11–14.

- Pramudyo, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Tradisional Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional di Kabupaten Sleman). *Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta*, 17, 302. [file:///C:/Users/Dell/Downloads/1388-Article Text-3862-1-10-20160406 \(1\).pdf](file:///C:/Users/Dell/Downloads/1388-Article Text-3862-1-10-20160406 (1).pdf)
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., & Darwin. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi. In *Media Sains Indonesia* (Issue March).
- Rafika. (2024). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI TIDAK BERFUNGSIONYA*. 6(4), 15–23.
- Rahmania, N. L. (2023). Strategi Bersaing Pasar Tradisional di Era Digital (Studi pada Pasar Warujayeng Tanjunganom Nganjuk). In *Tesis*.
- Salsabila, E., Virgiawan, T., Ardiansyah, R., & Hendra, J. (2024). *Peran Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Daerah Kecamatan Bengkalis The Role of Traditional Markets in Improving the Economy of the Community in Bengkalis District*. 7(12), 4682–4688. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i12.6621>
- Santoso. (2002). *Statistik Multivariat*. Elex Media Komputindo.
- Sari, B., Effendi, J., Wanialisa, M., & Alam, I. K. (2025). *Penyuluhan Lingkungan Pasar Kondusif Untuk Mendukung Pasar Sebagai Pilar Ekonomi Kerakyatan Kepada Pedagang Pasar Tradisional Wisma Asri Teluk Pucung Bekasi Utara*. 9(1), 143–152.
- Siregar, D. D. (2004). *Manajemen Aset Strategi Penataan Konsep Pembangunan Berkelanjutan secara Nasional dalam Konteks Kepala Daerah sebagai CEO's pada Era Globalisasi dan Otonomi Daerah*. PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Siregar, D. D. (2021). *Manajemen Aset*. Gramedia.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Suhartana, B. K. (2024). *Revitalisasi Pasar Intaran Di Desa Bengkala Kabupaten Buleleng Sebagai Strategi Pengembangan Produk Umkm*. 2(1), 1–10.
- Sutisna, E., Publik, A., Primagraha, U., Banten, S., & Daerah, P. (2024). *Analisis pemanfaatan aset publik yang tidak produktif di pemerintah daerah provinsi banten 1*. 01(01), 51–57.
- Syarif, M. I., Hannum, M., Wahyuni, S., & Nurbaiti. (2023). Potensi Perkembangan E-Commerce Dalam Menunjang Bisnis di Indonesia. *Journal of Computers and Digital Business*, 2(1), 11–14. <https://doi.org/10.56427/jcbd.v2i1.30>
- Victor, V., Thoppan, J. J., Nathan, R. J., & Maria, F. F. (2018). Factors influencing consumer behavior and prospective purchase decisions in a dynamic pricing environment-an exploratory factor analysis approach. *Social Sciences*, 7(9). <https://doi.org/10.3390/socsci7090153>
- Wahyuni, S., Diartika, F., Nugraha, C. B., Lubis, F. R. A., Mada, U. G., Pembangunan, E., Dahlan, U. A., & Belakang, L. (2021). *Jurnal Manajemen Aset dan Penilaian OF ASSET MANAGEMENT DALAM PEDOMAN KEBIJAKAN ASET DAERAH*. 1(1), 9–16.
- Wali Kota Yogyakarta. (2016). *PERATURAN WALIKOTA YOGYAKARTA NOMOR 61 TAHUN 2016*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/19118/perwali->



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS PENURUNAN AKTIVITAS PASAR KLITHIKAN PAKUNCEN YOGYAKARTA DAN STRATEGI  
PENINGKATAN OKUPANSI  
ALTERNATIF PEMANFAATAN MELALUI PENDEKATAN EXPLORATORY FACTOR ANALYSIS, SWOT,  
DAN PEMETAAN  
STAKEHOLDER**

Edria Nadilla Putri, Fatima Putri Prativi, S.T., M.Ec.Dev

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

kota-yogyakarta-no-61-tahun-2016

Yaqub, R. M. S., Javed, H. M. U., & Ali, S. (2025). Enhancing shopping mall relevance with Islamic principles: shoppers' satisfaction and revisit intentions via social media celebrities. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-07-2024-0318>