UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI REVITALISASI PENGELOLAAN PASAR DESA BALECATUR DI KAPANEWON GAMPING, KABUPATEN SLEMAN
Astri Wulandari, Bagaskara, S.E.,M.Ec.Dev.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR TABEL vii
DAFTAR GAMBAR viii
INTISARI ix
ABSTRACT x
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Rumusan Masalah 8
I.3 Tujuan Penelitian 9
I.4 Manfaat Penelitian 10
I.5 Kerangka Penelitian 11
BAB II 12
GAMBARAN UMUM 12
II.1 Kondisi Umum 12
II.2 Tinjauan Pustaka 14
II.2.1 Aset Desa 14
II.2.2 Teori Manajemen (POAC) 16
II.2.3 Pasar Desa dan Fungsinya 18
II.2.4 Teori Lokasi dan Aksesibilitas Pasar 19
II.2.5 Pengelolaan Pasar Tradisional 20
II.2.6 Revitalisasi Aset Pasar Desa 22
II.3 Keaslian Penelitian 23
BAB III 27
METODE PENELITIAN 27
III.1 Desain Penelitian 27
III.2 Jenis dan Sumber Data 29

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI REVITALISASI PENGELOLAAN PASAR DESA BALECATUR DI KAPANEWON GAMPING, KABUPATEN SLEMAN
Astri Wulandari, Bagaskara, S.E.,M.Ec.Dev.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

III.3 Teknik Pengumpulan Data 31
III.4 Teknik Analisis Data 34
III.4.1 Analisis Kebutuhan 34
III.4.2 Analisis SWOT 36
III.4.3 Analisis Nilai Ekonomi Potensial Pasar (*Potential Loss*) 40
BAB IV 42
HASIL DAN PEMBAHASAN 42
IV.1 Identifikasi Permasalahan Pengelolaan Pasar Balecatur 42
IV.1.1 Kondisi Umum Pengelolaan Pasar 42
IV.1.2 Struktur Kelembagaan dan Fungsi Pengawasan 42
IV.1.3 Penerapan Regulasi dan Permasalahan Operasional 43
IV.2 Analisis Sistem Kontrak Sewa dan Nilai Ekonomi Potensial Pasar 44
IV.2.1 Sistem Kontrak dan Tata Kelola Sewa 44
IV.2.2 Perhitungan Nilai Ekonomi Potensial (*Potential Loss*) 44
IV.3 Deskripsi Data 46
IV.3.1 Karakteristik Responden 46
IV.4 Hasil Analisis Kebutuhan dan SWOT 48
IV.4.1 Analisis Kebutuhan Pengguna Pasar 48
IV.4.1.1 Hasil Observasi Lapangan 49
IV.4.1.2 Kebutuhan Pedagang Pasar Balecatur 54
IV.4.1.3 Perspektif Pengelola Pasar 55
IV.4.1.4 Perspektif Pengunjung 56
IV.4.1.5 Ringkasan Analisis Kebutuhan 61
IV.4.2 Analisis SWOT 64
IV.4.2.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal Penyebab Ketidakoptimalan Pasar 65
IV.4.2.2 Perumusan Strategi Optimalisasi Pemanfaatan Pasar Balecatur 68
IV.4.2.3 Hasil Analisis IFAS dan EFAS 69
IV.4.2.4 Matriks Lingkungan Internal dan Eksternal (IE) 72
IV.4.2.5 Matriks SWOT 74
IV.4.2.6 Pembahasan Hasil Analisis SWOT 77

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI REVITALISASI PENGELOLAAN PASAR DESA BALECATUR DI KAPANEWON GAMPING, KABUPATEN SLEMAN
Astri Wulandari, Bagaskara, S.E.,M.Ec.Dev.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

IV.5 Strategi Revitalisasi Pengelolaan Pasar Balecatur 78
BAB V 83
KESIMPULAN DAN SARAN 83
V.I Kesimpulan 83
V.II Saran 84
V.III Keterbatasan Penelitian 85
DAFTAR PUSTAKA 86
LAMPIRAN 88