



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.1 Tinjauan Umum Cabai Keriting.....	7
2.1.2 Saluran Pemasaran.....	7
2.1.3 Margin Pemasaran.....	8
2.1.4 Farmer's Share.....	9
2.1.5 Efisiensi Pemasaran.....	11
2.2 Dasar Teori.....	12
2.2.1 Pemasaran.....	12
2.2.2 Lembaga Pemasaran.....	13
2.2.3 Saluran Pemasaran.....	14
2.2.4 Marjin Pemasaran.....	15
2.2.5 Farmer's Share.....	15
2.2.6 Efisiensi Pemasaran.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	16
2.4 Hipotesis.....	17
III. METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Metode Dasar Penelitian.....	18
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	18
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	18
3.2.2 Penentuan Sampel Produsen.....	19



3.2.3 Penentuan Sampel Lembaga Pemasaran.....	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.3.1 Teknik Observasi.....	20
3.3.2 Teknik Wawancara.....	20
3.3.3 Studi Pustaka.....	20
3.4 Jenis Data.....	21
3.4.1 Data Kualitatif.....	21
3.4.2 Data Kuantitatif.....	21
3.5 Sumber Data.....	21
3.5.1 Data Primer.....	21
3.5.2 Data Sekunder.....	22
3.6 Asumsi dan Batasan Masalah.....	22
3.7 Konseptualisasi Variabel dan Pengukurannya.....	22
3.8 Metode Analisis.....	23
3.8.1 Saluran Pemasaran.....	23
3.8.2 Marjin Pemasaran.....	23
3.8.3 Farmer's Share.....	24
3.8.4 Efisiensi Pemasaran.....	25
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	26
4.1 Keadaan Wilayah.....	26
4.2 Keadaan Demografi.....	27
4.2.1 Kepadatan Penduduk.....	27
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Umur.....	27
4.3 Keadaan Pertanian.....	28
4.3.1 Penguasaan Lahan.....	28
4.3.2 Produksi Pertanian.....	29
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	31
5.1 Identitas Responden Cabai Keriting.....	31
5.1.1 Identitas Petani Cabai Keriting Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin.....	31
5.1.2 Identitas Lembaga Pemasaran Cabai Keriting Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin.....	32
5.2 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	33
5.2.1 Identitas Petani.....	33
5.2.2 Identitas Lembaga Pemasaran Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	33
5.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	35
5.3.1 Identitas Petani.....	35
5.3.2 Identitas Lembaga Pemasaran.....	36
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
6.1 Lembaga dan Saluran Pemasaran.....	37
6.1.1 Lembaga Pemasaran.....	37



6.1.2 Saluran Pemasaran.....	39
6.2 Biaya Pemasaran.....	43
6.3 Margin Pemasaran.....	47
6.4 Farmer's Share.....	50
6.5 Efisiensi Pemasaran.....	51
VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
7.1 Kesimpulan.....	54
7.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	59