

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, M. A. 2024. *Konstruksi Identitas Digital Gen-Z Pengguna Second Account Instagram di Kota Makassar*. Tesis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- APJII. 2024. *Laporan Survei Internet APJII 2024*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Bakker, A., & Zubair, A. 1994. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Blas, Z., Jue, M., & Rhee, J. 2025. *Informatics of Domination*. Durham dan London: Duke University Press.
- Elviana, E. 2023. *Fenomena Double Account Media Sosial Instagram dalam Tinjauan Teori Dramaturgi Erving Goffman (Studi pada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Galison, P. 1994. *The Ontology of The Enemy: Norbert Wiener and The Cybernetic Vision*. *Critical Inquiry*, 21(1), 228–266.
- Garcia, G., & Winduwati, S. 2023. *Representasi Standar Kecantikan Wanita di Media Sosial Instagram @springsummerstyle*. *Jurnal Koneksi*, 7(1), 248–255.
- Hakim, H. I., Maura, G., & Polin, I. 2024. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi bagi Kalangan Generasi Z*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(24.2), 489–505.
- Haraway, D. 1985. *A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century*. New York: Routledge.
- Haraway, D. 1988. *Situated Knowledges: The Science Question in Feminism and The Privilege of Partial Perspective*. *Feminist Studies*, 14(3), 575–599.
- Hartanti, J. 2024. *Eksistensi Second Account Instagram dalam Pengungkapan Identitas Diri Generasi Z (Studi Kasus SMA Arrahman Depok)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Huriani, Y. 2021. *Pengetahuan Fundamental tentang Perempuan*. Bandung: Lekkass.

- Jannah, S. R. 2019. *Teknologi, Feminisme dan Eksistensi Cyborg*. Surabaya: Jurnal *BioKultur*, 8(2), 1–22.
- Khan, Anjum. *Donna J. Haraway*, Oxford Bibliographies, <https://www.oxfordbibliographies.com/display/document/obo-9780190221911/obo9780190221911-0128.xml>.
- Kolb, R. 2022.. *Situated Knowledges and Interdependence in The Exhibitionary-Educational Complex*. In *Situated Knowledges in Art and Curating*. Issue 53. On Curating.
- Lisa, H., & Irma, A. 2025. *Penggunaan Akun Second Instagram sebagai Media Ekspresi Diri Remaja di Era Digital*. ARINI: Jurnal Ilmiah dan Karya Inovasi Guru, 2(1), 1-15.
- Lubis, E. E. 2014. *Potret Media Sosial dan Perempuan*. Jurnal: *Paralela*, 1(2), 89–167.
- Lupton, D. 2015. *The Palgrave Handbook of Social Theory in Health, Illness and Medicine* (pp. 567–581). London: Palgrave Macmillan.
- Munayya, W. N. 2022. *Self-Concept Remaja Pengguna Fake Account Instagram*. Skripsi. Fakultas Psikologi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Muntu, S. A. J., Tangkudung, J. P. M., & Lotulung, L. J. H. 2021. *Studi Netnografi Pada Media Sosial Instagram*. Jurnal *Acta Diurna Komunikasi*, 3(4), 1–8.
- Nafisah, A. 2021. *Konstruksi Identitas Digital di Kalangan Generasi Z Selama Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Mahasiswa UIN Walisongo Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Ushuluddin dan Humaniora. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Paramesti, A. R., & Nurdiarti, R. P. 2022. *Penggunaan Pseudonym di Second Account Instagram dalam Perspektif Etika Digital*. Yogyakarta: Jurnal *Communio: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 89-102.
- Piñeiro, R. S. 2016. *Twentieth-Century Socialist Feminism: Donna Haraway and Marge Piercy*. Spanyol: Universitas Valladolid.
- Pratama, C. *SEMBUNYI DALAM LAYAR Studi Blended Netnography-Ethnography Penggunaan Second Account Instagram Sebagai Arena Kontruksi Identitas Mahasiswa Fisipol UGM di Dunia Virtual*. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

- Prihantoro, F., Damintana, K., dan Ohorella, N. 2020. *Self Disclosure Analysis of First Account and Second Account Instagram*. Proceedings of the International Seminar on Education and Technology (ISET), 313–321.
- Putra, B. D., & Hambali, Y. A. 2023. *Cyborg dan Perempuan Menurut Pandangan Posthumanisme Donna J. Haraway*. Bandung: Jurnal Gender dan Teknologi, 4(2), 45–58.
- Rochman, K. L., & Budiantoro, W. 2022. *Cyberfeminisme: Pembebasan Psikologi Perempuan di Ruang Digital*. Jurnal: KURIOSITAS: Media Komunikasi Sosial dan Keagamaan, 15(1), 97–121.
- Rizky, F. F. 2022. *Motif Penggunaan Second Account Instagram di Kalangan Mahasiswa Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (Studi Fenomenologi Alfred Schutz)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rosyidah, F. N., & Nurwati, N. 2019. *Gender dan Stereotipe: Konstruksi Realitas dalam Media Sosial Instagram*. Jurnal: Share Social Work Journal, 9(1), 10–19.
- Sadari. 2016. *Post-Feminitas: Teknologi Sebagai Basis Keadilan Gender (Teknopolitik Dan Masa Depan Relasi Gender)*. Jurnal: Intizar, 22(1), 11–22.
- Saputriyan, N. 2022. *Motif Penggunaan Second Account Instagram di Kalangan Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau)*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Septiliani, A., Khotimah, W. Q., & Prasetya, H. 2025. *Keterbukaan Diri Perempuan Generasi Z di Jakarta Selatan Melalui Penggunaan Second Account di Media Sosial Instagram*. Jakarta: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial, 5(1), 208-220.
- Shinta, A., & Putri, K. Y. S. 2022. *Penggunaan Multiple Account Media Sosial Instagram sebagai Dramaturgi pada Perempuan Milenial*. Jurnal Communicology, 10(2), 56-64.
- Sirait, A. R. 2020. *Second Account: Subjektivitas dan Relasi Sosial dalam Instagram*. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Suharnanik, M. S. 2018. *Perempuan dan Teknologi Informasi dalam Perspektif Cyberfeminist*. Jurnal: Journal of Urban Sociology, 1(2), 45–55.

- Syamsiyatun, S. 2007. *Mengikis Arogansi Sains yang Androsentris dan Mengembangkan Sains yang Berspektif Gender*. Jurnal Musawa, 5(3), 431-439.
- Syaefulloh, I. 2023. Motif Penggunaan *Second Account* Instagram Mahasiswa di Kota Bandung. Bandung: Jurnal Ilmu Komunikasi, 13(1).
- Tarumingkeng, R. C. 2024. *Bruno Latour*. Bogor: RUDYCT e-PRESS.
- Trajkovic, J. 2022. *Social Media and Body Image*. Review Artikel: Media Studies and Applied Ethics. 2(2), 99–112.
- Wattimena, G. H. J. A., Ramadhani, Y. D., & Marsetio. 2022. *Second Account Instagram sebagai Ruang Ekspresi Generasi Milenial*. Bandung: Jurnal Pewarta Indonesia, 4(2), 212–222
- Wedari, N. N. G. S., Nugroho, W. B., & Kamajaya, G. 2022. *Feminisme Cyborg Donna Jeanne Haraway: Rekonsepsi Tubuh Perempuan di Dunia Siber*. Yogyakarta: Jurnal Filsafat, 32(1), 1–12.
- Widya, T. E. 2023.. *Analisis Penggunaan Second Account Instagram Sebagai Media Keterbukaan Diri Mahasiswi Prodi Psikologi UIN Suska Riau* Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Wijaya, R., & Putranto, A. 2023. *Instagram dalam Perspektif Kapitalisme Lanjut*. Jurnal Mahardika Adiwidia, 2(2), 93-104.
- Yoğurtçu, G., & Toker, H. 2020. *International Women's Day: Ostensible Celebrations or Historical Milestone of Women's Emancipation*. Article in OOO Zhurnal Voprosy Istorii.
- Yuntaffiani, G. 2024. *Fenomena Pengguna Second Account di Instagram dalam Aktualisasi Diri pada Remaja (Studi Kasus Fenomenologi di Wilayah Jakarta Timur)*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Jakarta: Universitas Bina Sarana Informatika.
- Yuntaffiani, G., & Erlangga, C. Y. 2025. *Fenomena Pengguna Second Account di Instagram dalam Aktualisasi Diri pada Remaja (Studi Kasus Fenomenologi di Wilayah Jakarta Timur)*. AL-MIKRAJ, Jurnal Studi Islam dan Humaniora, 5(2).
- Zhuang, X. 2023. *The Impact Of Social Media On Self-Image Control In Adolescents And Relevant Factors*. Journal of Education, Humanities and Social Sciences, 22, 1–7.