



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
I. PENDAHULUAN .....	xii
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka .....	5
2.1.1 Saluran Pemasaran Beras.....	5
2.1.2 Transmisi Harga Beras.....	5
2.1 Landasan Teori .....	8
2.2.1 Saluran Pemasaran Beras.....	8
2.2.2 Harga.....	9
2.2.3 Integrasi Pasar dan Transmisi Harga .....	11
2.2.4 Analisis Vector Error Correction Model (VECM) .....	14
2.3 Kerangka Pemikiran .....	19
2.4 Hipotesis .....	20
III. METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Metode Dasar .....	21



3.2 Metode Pemilihan Sampel.....	21
3.3 Metode Pengumpulan dan Jenis Data.....	21
3.4 Asumsi dan Pembatasan Masalah .....	22
3.5 Definisi dan Pengukuran Variabel .....	23
3.6 Metode Analisis.....	23
IV. GAMBARAN UMUM KOMODITAS BERAS INDONESIA.....	29
4.1 Beras .....	29
4.2 Beras di Indonesia .....	29
4.2.1 Konsumsi .....	30
4.2.2 Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas .....	30
4.2.3 Sebaran Wilayah Produksi.....	32
4.2.4 Pola distribusi .....	32
4.2.4 Kebijakan Harga Beras .....	34
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
5.1 Analisis Tren .....	35
5.2 Analisis Transmisi Harga .....	40
5.2.1 Uji Stasioneritas.....	40
5.2.2 Uji Lag Optimum.....	41
5.2.3 Kointegrasi Johansen .....	42
5.2.4 Uji VECM.....	43
VI. KESIMPULAN.....	57
6.1. Kesimpulan.....	57
6.2 Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN .....	63