

DAFTAR ISI

Cover.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Landasan Konseptual	3
1.3.1 Globalisasi	3
1.3.2 Counter-Globalization	4
1.4 Argumentasi Utama.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.6 Jangkauan Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penelitian	7
BAB II PROGRAM ANIMASI JEPANG DI INDONESIA DAN KEBIJAKAN KONTRA- GLOBALISASI	8
2.1 Masuk dan berkembangnya animasi Jepang di TV Indonesia	8
2.1.1 Periode 1970–1990: awal mula masuknya animasi Jepang ke Indonesia	8
2.1.2 Periode 1990-2000: <i>Anime Boom</i> di TV Indonesia.....	9
2.2 Kebijakan pemerintah membatasi globalisasi Animasi Jepang di Indonesia pasca-2000 ..	13
2.2.1 Undang-Undang Nomor 32 tahun 2002 tentang Penyiaran.....	14
2.2.2 Komisi Penyiaran Indonesia dan Lembaga Sensor Film sebagai institusi pengawas industri penyiaran Indonesia.....	18
2.2.3 Menurunnya penayangan program animasi Jepang di akhir periode 2000an	22



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Arus Balik Globalisasi Budaya Pop Jepang di Indonesia: Penurunan Animasi Jepang Ke
Pertumbuhan**

Industri Animasi Lokal

Muhammad Rizal Qirom, Dra. Siti Daulah Khoiriyati, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB III PENGEMBANGAN INDUSTRI ANIMASI LOKAL DALAM PROSES ARUS- BALIK	24
3.1 Sejarah awal industri animasi Indonesia	24
3.1.1 Produksi animasi amatir oleh negara dan stasiun TV: 1970-2010	24
3.1.2 Produksi <i>intellectual property</i> di industri animasi Indonesia tahun 2010-2020.....	25
3.2 Pergeseran ke program animasi lokal: peran krusial stasiun TV	30
3.2.1 Kebutuhan <i>supply</i> program anak dan pola penayangan lewat jadwal tayang di televisi	30
3.2.2 Persaingan program animasi Jepang dan program animasi lokal di stasiun TV	32
3.3 Kritik terhadap kebijakan penyiaran Indonesia.....	34
BAB IV KESIMPULAN	37
REFERENSI	40