

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
HALAMAN PERNYATAAN	2
KATA PENGANTAR	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
DAFTAR ISI	6
BAB I PENDAHULUAN	7
1.1 Latar Belakang	7
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Kerangka Konseptual	10
1.4 Argumen Utama	14
1.5 Metode Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II STRUKTUR GLOBAL YANG MENGOPRESI DAN KEMUNCULAN <i>AGENCY</i> INDONESIAN TEMPE MOVEMENT	16
2.1 Dominasi dalam Struktur Pangan Global	16
2.1.1 Dominasi Industri Ultra Processed Food (UPF) dalam Sistem Pangan Global	17
2.1.2 Mekanisme Reproduksi Struktur Dominan Ultra Processed Food (UPF)	18
2.1.3 Bentuk Opresi Struktur Dominan Ultra Processed Food (UPF)	20
2.2 Kemunculan Indonesian Tempe Movement (ITM) Sebagai Agency	21
2.2.1 Sejarah Inisiasi Gerakan Indonesian Tempe Movement (ITM)	22
2.2.2 Pemanfaatan Struktur Kesempatan Politik oleh Indonesian Tempe Movement (ITM) sebagai Agency	23
2.2.3 Karakteristik Gerakan Indonesian Tempe Movement (ITM)	25
BAB III STRATEGI AKTIVISME TRANSNASIONAL INDONESIAN TEMPE MOVEMENT (ITM) DALAM MENYEBARKAN IDE KONSUMSI MAKANAN LOKAL	27
3.1 Overview Pendekatan Aktivisme Transnasional oleh Tarrow (2005) dalam Kasus ITM	28
3.2. Global Framing: Membingkai Tempe sebagai Solusi atas Krisis Pangan	29
3.3 Internalization: Respon Domestik terhadap Tekanan Eksternal	32
3.4 Diffusion: Penyebaran Gagasan Konsumsi Tempe ke Luar Negeri	34
3.5 Scale Shift: Perluasan Skala Gerakan dari Lokal ke Transnasional	35
3.6 Externalization: Pengangkatan Isu Konsumsi Makanan Lokal ke Forum Global	37
BAB IV KESIMPULAN	41
REFERENSI	44