

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan tingkat pengetahuan dan persepsi mahasiswa Perguruan Tinggi Muhammadiyah (PTM) dan Perguruan Tinggi Negeri (PTN) terhadap perbankan syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif komparatif. Data primer diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden, terdiri atas 50 mahasiswa PTM dan 50 mahasiswa PTN. Analisis data dilakukan menggunakan metode The Three Box Method dengan bantuan perangkat lunak SPSS Statistic 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan mahasiswa PTM terhadap perbankan syariah lebih tinggi (indeks 32,57) dibandingkan mahasiswa PTN (indeks 30,04). Begitu pula dengan persepsi, mahasiswa PTM memiliki rata-rata indeks sebesar 38,6 yang dikategorikan baik, sedangkan mahasiswa PTN sebesar 37,3. Perbedaan ini dipengaruhi oleh faktor lingkungan pendidikan, di mana kurikulum keislaman pada PTM memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai prinsip dan sistem operasional perbankan syariah.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa latar belakang institusional berpengaruh terhadap pengetahuan dan persepsi mahasiswa terhadap perbankan syariah. Oleh karena itu, disarankan agar PTN memperluas pendidikan dan sosialisasi mengenai ekonomi Islam melalui kegiatan akademik maupun non-akademik. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pihak perbankan syariah dan institusi pendidikan dalam meningkatkan literasi keuangan syariah di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci: Perbankan Syariah, Mahasiswa, Persepsi

ABSTRACT

This study aims to examine the differences in knowledge and perception between students of Muhammadiyah Universities (PTM) and State Universities (PTN) toward Islamic banking in the Special Region of Yogyakarta. The research employs a quantitative approach with a descriptive-comparative method. Primary data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents, consisting of 50 PTM students and 50 PTN students. The data were analyzed using the Three Box Method with the assistance of SPSS Statistic 25 software.

The findings indicate that PTM students possess higher levels of knowledge about Islamic banking (index 32.57) compared to PTN students (index 30.04). Similarly, PTM students demonstrate a better perception (average index 38.6, categorized as good) than PTN students (average index 37.3). These differences are influenced by the educational environment, where the Islamic-oriented curriculum in Muhammadiyah universities provides deeper understanding of Islamic banking principles and operational systems.

The study concludes that institutional background significantly affects students' knowledge and perception of Islamic banking. Therefore, it is recommended that State Universities enhance education and awareness of Islamic economics through both academic and non-academic activities. The results of this research are expected to serve as a reference for Islamic banking institutions and higher education sectors in promoting Islamic financial literacy among university students.

Keywords: Islamic Banking, Students, Perceptions