UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Persepsi Generasi Z (Gen Z) terhadap Keputusan Investasi Saham
MARCHELLA ICHA ARIANI, Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., MBA.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi persepsi Generasi Z terhadap perilaku keputusan investasi saham. Metode yang digunakan adalah dengan deskriptif kuantitatif melalui sumber data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner menggunakan *skala likert* kepada 80 responden yang termasuk dalam kategori Gen Z. Penelitian ini menggunakan *The Three Box Method*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gen Z memiliki persepsi yang sangat positif terhadap keputusan investasi saham melalui variabel sikap (*attitude*) dan persepsi kontrol perilaku (perceived behavioral control**)** dibandingkan norma subjektif (*subjective norm*).

Kata kunci: keputusan investasi, saham, Generasi Z

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Persepsi Generasi Z (Gen Z) terhadap Keputusan Investasi Saham
MARCHELLA ICHA ARIANI, Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., MBA.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This research aims to explore Generation Z's perception of stock investment decision-making behavior. The research employs a descriptive quantitative method using primary data collected through questionnaires distributed to 80 respondents categorized as Gen Z, utilizing a Likert Scale. The analysis uses the Three Box Method. The results indicate that Gen Z has a highly positive perception of stock investment decisions, with attitude and perceived behavioral control variables showing stronger influence compared to subjective norms.

Keywords: *investment decisions, stocks, Generation Z*