RASIONALITAS PENGGEMAR K-POP MENYIKAPI RISIKO PERILAKU KONSUMTIF DALAM UPAYA PENINGKATAN KUALITAS
HIDUP
Zarah Rosiana, Rezaldi Alief Pramadha, S.E., M.S.S
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Afiyanti, Y. (2010). Analisis konsep kualitas hidup. Jurnal Keperawatan Indonesia, 13(2), 81-86.

Agustia, R. S. (2012). Gambaran Perilaku Konsumtif Siswa-I Sekolah Menengah Atas "International Islamic Boarding School Republic Of Indonesia"(SMA IIBS RI). SMA IIBS RI.

Ahn, J. H., & Yoon, E. K. (2020). Between love and hate: The new Korean Wave, Japanese female fans, and anti-Korean sentiment in Japan. Journal of Contemporary Eastern Asia, 19(2), 179-196.

Analia, D., Syaukat, Y., Fauzi, A., & Rustandi, E. (2019). Modal Sosial (Network) Upaya Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kota Padang Sumatera Barat. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis, 3(1), 108-117.

Anggraini, A. H. (2020). *Globalisasi, Revolusi Digital dan Lokalitas: Dinamika Internasional dan Domestik di Era Borderless World.* Yogyakarta: LPPM Press UPN "Veteran" Yogyakarta.

Aprillia Christy, P., Noviekayati, I., & Pasca Rina, A. (2022). Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-Pop: Seberapa Besar Kelompok Referensi Mempengaruhi. Fakultar Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945.

Astri, H. (2012). Pemanfaatan corporate social responsibility (CSR) bagi peningkatan kualitas hidup manusia Indonesia. Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial, 3(2), 151-165.

Ardhiyansyah, A., Maharani, D. P., Sari, S. P., & Mansur, U. (2021). K-pop marketing tactics that build fanatical behavior. Nusantara Science and Technology Proceedings, 66-70.

Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta. (2025). Jumlah Angkatan Kerja di Provinsi D.I. Yogyakarta (Jiwa) tahun 2024. Diakses dari https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzY5IzI=/jumlah-angkatan-kerja-di-provinsi-di-yogyakarta--jiwa-.html

Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta. (2025). Jumlah Perguruan Tinggi1, Dosen, dan Mahasiswa2 (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DI Yogyakarta, 2024. Diakses pada Juni, 2025 dari https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/3/Y21kVGRHNXZVMEl3S3pCRlIyMHJRbnB1WkVZemR6MDkjMyMzNDAw/jumlah-perguruan-tinggi-sup-1--sup---dosen--dan-mahasiswa-negeri-dan-swasta--di-bawah-kementerian-riset--teknologi-dan-pendidikan-tinggi-kementerian-pendidikan-dan-kebudayaan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-di-yogyakarta.html?year=2024

Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta. (2025). Jumlah Perguruan Tinggi, Tenaga Pendidik, dan Mahasiswa (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Agama Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DI Yogyakarta,

RASIONALITAS PENGGEMAR K-POP MENYIKAPI RISIKO PERILAKU KONSUMTIF DALAM UPAYA PENINGKATAN KUALITAS
HIDUP
Zarah Rosiana, Rezaldi Alief Pramadha, S.E., M.S.S
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2023. Diakses pada Juni, 2025 dari: https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/3/ZG5GNFRUZHdiRWN3YlRGSGF6QXdaVXRPTVZSQlFUMDkjMyMzNDAw/jumlah-perguruan-tinggi-sup-1--sup---dosen--dan-mahasiswa--negeri-dan-swasta--di-bawah-kementerian-agama-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-di-yogyakarta.html?year=2023

Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta. (2025). Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk, Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DI Yogyakarta, 2023. Diakses pada Juni, 2025 dari: https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/3/V1ZSbFRUY3lTbFpEYTNsVWNGcDZjek53YkhsNFFUMDkjMyMzNDAw/jumlah-penduduk--laju-pertumbuhan-penduduk--distribusi-persentase-penduduk--kepadatan-penduduk--rasio-jenis-kelamin-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-di-yogyakarta.html?year=2023

Badan Pusat Statistik. (2025). Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka, 2025. DIY: Penulis. Diakses dari https://ww.yogyakarta.bps.go.id/

Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta. (2025). Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) Provinsi di D.I. Yogyakarta (Persen) tahun 2025. Diakses pada Juni 2025, dari: https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/Mzc1IzI=/tingkat-partisipasi-angkatan-kerja--tpak--provinsi-di-yogyakarta--persen-.html

Badan Perencanaan Pembangunan, Riset, dan Inovasi Daerah DIY. 2025. Grafik Data Siswa/Mahasiswa 2021 s/d 2025. Diakses pada Juni, 2025 dari: https://bapperida.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/chart/3597

Barrang, P., Zubair, A. G. H., & Musawwir, M. (2023). Celebrity Worship pada Penggemar K-pop Berdasarkan Demografi. Jurnal Psikologi Karakter, 3(1), 100-106.

Boudon, R. (2003). Beyond rational choice theory. *Annual review of sociology*, *29*(1), 1-21.

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. Qualitative Research in Psychology, 3(2), 77–101. https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa

Budiman, M. (2017). Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora: Tantangan dan Perubahan Memahami Evolusi Budaya. In Seminar Nasional Budaya Urban. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.

CNBC Indonesia.com. (2023). Remaja Curi Uang Rp559 Juta Demi Merchandise K-Pop. Diakses pada Mei 2025, dari: https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20230309172820-33-420373/miris-remaja-curi-uang-rp559-juta-demi-merchandise-k-pop.

RASIONALITAS PENGGEMAR K-POP MENYIKAPI RISIKO PERILAKU KONSUMTIF DALAM UPAYA PENINGKATAN KUALITAS
HIDUP
Zarah Rosiana, Rezaldi Alief Pramadha, S.E., M.S.S
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

CNN Indonesia. (2019). Meraup Ratusan Juta dari Sesama Penggemar K-Pop. Diakses pada Mei 2025, dari: https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190202120344-227-365928/meraup-ratusan-juta-dari-sesama-penggemar-k-pop

Cunong, K. H. A., & Sandjaja, M. (2023). Life Satisfaction of Emerging Adulthood in Indonesia: In the Shadow of Affluenza.

Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (Third Edition).* California: Sage Publication, Inc

Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches (Third Edition)*. California: Sage Publication, Inc

Dalimunthe, S. F., Wahyuni, E. S., & Oktarina, A. (2022). Analisis Perilaku Konsumsi Penggemar K-Pop Berdasarkan Teori Konsumsi Al-Ghazali. EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, 1(2), 284-295.

Daniel, J. (2019). Gaya hidup konsumtif akibat majunya perekonomian Indonesia semakin menyisihkan orang miskin. https://doi.org/https://www.google.com/amp/s/theconversation.com/amp/gaya-hidup-konsumtif-akibat-majunya-perekonomianindonesia-semakin-menyisihkan-orang-miskin-109334

Databoks.Katadata.co.id. (2022). Merchandise Idol Korea yang Paling Laku di Indonesia. Diakses pada Mei 2025, dari: https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/a98f09eae33cf3d/apa-merchandise-idol-korea-yang-paling-laku-di-indonesia

DeGraaf, J., Wann, D., & Naylor, H. (2005). Affluenza: The All Consuming Epidemic. Berrett-Koehler Publishers.

Firdiyana, R., & Misidawati, D. N. (2024). Pengaruh Lifestyle, Modernitas dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumsi Generasi Z Kota Pekalongan dalam Pembelian Merchandise K-Pop. Trending: Jurnal Manajemen dan Ekonomi, 2(3), 322-343.

Faradila, Disza Alief. 2018. Hubungan Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Pakaian pada Mahasiswa. Skripsi. Prodi Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.

GoodStats.id. (2024). Fenomena Musik Korea: Indonesia Tempati Posisi Ke-3 Pasar K-Pop Dunia. Diakses pada Juni 2025, dari: https://goodstats.id/article/fenomena-musik-korea-indonesia-tempati-posisi-ke-3-dalam-pasar-k-pop-dunia-gcIpb

GoodStats.id. (2024). Survei Korean Wave: Indonesia Jadi Negara Pusat Hallyu dengan Antusiasme Budaya Korea Tertinggi di Dunia. Diakses pada Juni 2025, dari: https://goodstats.id/article/survei-korean-wave-indonesia-jadi-negara-pusat-hallyu-dengan-antusiasme-budaya-korea-tertinggi-di-dunia-9f0mf#:~:text=K%2DPop%20Masuk%20Top%203%20Genre%20Musik

RASIONALITAS PENGGEMAR K-POP MENYIKAPI RISIKO PERILAKU KONSUMTIF DALAM UPAYA PENINGKATAN KUALITAS
HIDUP
Zarah Rosiana, Rezaldi Alief Pramadha, S.E., M.S.S
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

%20Populer%20di%20Indonesia&text=K%2Dpop%20kini%20menempati%20posisi,%25)%20dan%20dangdut%20(34%25

GoodStats.id. (2022). Indonesia Jadi Negara dengan Fans K-Pop Terbanyak di Dunia. Diakses pada Juni 2025, dari: https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d

Hamilton, dkk. 2005. Wasteful Consumptionin Australia. The Australia Institute. Discussion Paper Number 77 March 200.

Handyka, M. A. (2023). GLOBALISASI DALAM DINAMIKA KONTEMPORER: STUDI KASUS PERUBAHAN SOSIAL DAN TRANSFORMASI BUDAYA. *JECTH : Journal Economy, Technology , Social and Humanities Vol.1 No.1* , 3-4.

Hidayat, M., Ahmadiyati, J. N., Sulistiyani, R., Vebryana, L. C., Azzahra, Y., Bobihu, N. A. R., & Maknuna, L. (2022). Keberagaman Pada Kelompok Penggemar K-Pop Di Indonesia. Abrahamic Religions: Jurnal Studi Agama-Agama, 2(2), 106-115.

IDNTimes. (2019). Survei Kekuatan Ekonomi Fans K-Pop di Indonesia. Diakses Mei 2025, dari: https://x.com/idntimes/status/1101786202330476544?mx=2

Islamy, R. Y. S. N., Yuniwati, E. S., & Abdullah, A. (2021, June). Perilaku hedonis pada masa dewasa awal. In Seminar Nasional Psikologi dan Ilmu Humaniora (SENAPIH) (Vol. 1, No. 1, pp. 179-190).

Jang & Chang. (2023). The effect of Korean wave (hallyu) on the music industry. The Journal of Industrial Distribution & Business, 14(11), 11-18.

Jeanette, Sinta Paramita. 2018. Koneksi: Makna Idola dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY terhadap BTS). Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanegara

Kang, E. (2022). The Impact of the Korean Wave (Hallyu) in a Global Business Context. Journal of Koreanology Reviews, 1(2), 1-9.

KEMENKEU RI DITJEN PERBENDAHARAAN KANWIL DPJb Prov. D.I.Y. Kondisi Geografis. Diakses pada Juni, 2025 dari: https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/diy/id/profil/sejarah.html

Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku konsumtif di kalangan remaja. JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia), 2(2).

Majidah, M., Musslifah, A. R., & Putri, D. R. (2024). GAMBARAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK DI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA. Jurnal Ilmiah Multidisipliner, 8(11).

Marsden, P. V. (2005). “The Sociology of James S. Coleman”, Annual Review of Sociology, 31. Doi: 10.1146/annurev.soc.31.041304.122209.

Marwati, A. R., Rivan, M. W., & Diwangkara, R. (2024). STUDI ETNOGRAFI PERILAKU KONSUMTIF FANDOM NCT PADA PEMBELIAN

RASIONALITAS PENGGEMAR K-POP MENYIKAPI RISIKO PERILAKU KONSUMTIF DALAM UPAYA PENINGKATAN KUALITAS
HIDUP
Zarah Rosiana, Rezaldi Alief Pramadha, S.E., M.S.S
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ALBUM DAN MERCHANDISE K-POP. Juremi: Jurnal Riset Ekonomi, 4(2), 467-490.

Mawardha, M. S., & Purnamasari, O. (2022). Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu Di Akun Fanbase Twitter Official 7Bts Update Sebagai Sarana Loyalitas Terhadap Boyband Bts. Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis, 6(2), 183-197.

Nazir, Moh. (2009). Metode Penelitian ()

Notoatmodjo, S. (2012). Metode Penelitian Kesehatan. Rineka Cipta.

Putri, A. A., Rahmasari, D. A., Ramadhani, F., & Wasisto, M. A. (2024). Kajian Budaya Konsumtif Masyarakat Indonesia Melalui Pendekatan Teori One Dimensional Man Herbert Marcuse. Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 38(1), 20-34.

Putri, A. F. R., Santosa, H. P., & Yusriana, A. (2022). Analisis dinamika komunikasi kelompok penggemar K-Pop generasi ke-4 (STAY, ATINY, dan MOA) dalam menanggapi fanwars di media sosial twitter. Interaksi Online, 10(4), 22-35.

Putri, N., Nurwati, S., & Mahrita, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Wanita Bekerja di Kota Palangka Raya. Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis, 10(1), 86-95.

Putri, S. A. P. (2012). Karir dan pekerjaan di masa dewasa awal dan dewasa madya. Majalah Ilmiah Informatika, 3(3), 193-212.

Ramdhani, R. N., Budiamin, A., & Budiman, N. (2019). Adaptabilitas karir dewasa awal. Jurnal Penelitian Pendidikan, 18(3), 361-370.

Safira, B. (2022). Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pengguna SPayLater DKI Jakarta. Jurnal Administrasi Profesional, 3(2), 25-35.

Saumantri, T. (2022). Konsumerisme Masyarakat Kontemporer menurut Herbert Marcuse. Media: Jurnal Filsafat dan Teologi, 3(2), 162-177.

Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif.* Graha Ilmu.

Soemarsono, A. A. (2024). Budaya Konsumerisme Pekerja Kafe di Wilayah Jember Kota. *Jurnal Mahasiswa Humanis*.

Soviana, A., Oka, I., Puspitarini, N., Fajrilianti, H. A., Syaferi, N. F., & Mardhiyani, N. L. (2022). Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram@ bemsvundip_ Terhadap Tingkat Penerimaan Informasi di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Jurnal Ilmiah Media, Public Relations, dan Komunikasi (IMPRESI), 2(2), 128-141).

Slonim, D.A, et al. 2015. Changes in Romantic Competence and Career Adaptability Among Emerging Adults in Psychotherapy. Emerging Adulthood 1-11.

RASIONALITAS PENGGEMAR K-POP MENYIKAPI RISIKO PERILAKU KONSUMTIF DALAM UPAYA PENINGKATAN KUALITAS
HIDUP
Zarah Rosiana, Rezaldi Alief Pramadha, S.E., M.S.S
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Susetiawan., Damanik, J., Krisdyatmiko., Prihatin, S. D., Eddyono, S., Suyatna, H., Pinem, M. L. (2023). Metode Penelitian Pembangunan Sosial. pp 86. Gadjah Mada University Press

Soemarsono, A. A. (2024). Budaya Konsumerisme Pekerja Kafe di Wilayah Jember Kota. *Jurnal Mahasiswa Humanis*.

Soompi.com. (2025). February Idol Group Brand Reputation Rankings Announced. Diakses pada Mei 2025, dari: https://www.soompi.com/article/1722500wpp/february-idol-group-brand-reputation-rankings-announced-5

Tirto.id. (2023). Lebih dari 16 Persen Fans K-Pop Pernah Jadi Korban Penipuan. Diakses pada Juni 2025, dari: https://tirto.id/lebih-dari-16-persen-fans-k-pop-pernah-jadi-korban-penipuan-gAzN

Triyaningsih, S. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan, 11(2), 172–177.

Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. Jurnal Benefita, 4(3), 548–559.

Wahyuni, S. F., Radiman, R., & Kinanti, D. (2023). Pengaruh literasi keuangan, lifestyle hedonis dan sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi, 7(1), 656-671.

Widjaja., & Ali. (2015). Gambaran Celebrity WorshipPada Dewasa Awal di Jakarta. Humaniora, 6 (1) : 21-28.

Yair, G. (2008). "*Insecurity, conformity, and community:* James Coleman's latent theoretical model of action", European Journal of Social Theory, 11(1). Doi: 10.1177/1368431007085287.

Yin, R. K. (2019). Studi Kasus, Desain dan Metode. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa.

Yuliani, W. (2018). Metode penelitian deskriptif kualitatif dalam perspektif bimbingan dan konseling. QUANTA: Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan, 2(2), 83-91.

Yuliawan, B. A. P., & Subakti, G. E. (2022). Pengaruh Fenomena Korean Wave (K-Pop dan K-Drama) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemarnya Perspektif Islam. Jurnal Penelitian Keislaman, 18(01), 35–48.

Zaini, Z. GLOBALISASI MUSIK POPULER KOREA (K-POP) DALAM KONTEKS INDUSTRI BUDAYA. Multikultura, 2(3), 4.

Zulfa, M. (2024). HEGEMONI K-POP DI INDONESIA: ANALISIS KRITIS INDUSTRI BUDAYA PERSPEKTIF MADZHAB FRANKFURT. Journal ComSosMed, 1(2), 51-61.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
RASIONALITAS PENGGEMAR K-POP MENYIKAPI RISIKO PERILAKU KONSUMTIF DALAM UPAYA PENINGKATAN KUALITAS HIDUP
Zarah Rosiana, Rezaldi Alief Pramadha, S.E., M.S.S
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Zulfikar, F. (2018). Model Pembelajaran Studi Kasus untuk Meningkatkan Pengetahuan Siswa dan Respon Siswa. In Prosiding Seminar Nasional PPKn 2018 (pp. 1-8)