UNIVERSITAS
GADJAH MADA
RASIONALITAS PENGGEMAR K-POP MENYIKAPI RISIKO PERILAKU KONSUMTIF DALAM UPAYA PENINGKATAN KUALITAS HIDUP
Zarah Rosiana, Rezaldi Alief Pramadha, S.E., M.S.S
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
SURAT PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
INTISARI v
ABSTRACT vi
UCAPAN TERIMA KASIH vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 ALASAN PEMILIHAN JUDUL 1
1.1.1 Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan 1
1.1.2 Aktualitas 4
1.1.3 Orisinalitas 7
1.2 LATAR BELAKANG 13
1.3 RUMUSAN MASALAH 22
1.4 TUJUAN PENELITIAN 23
1.4.1 Tujuan Substansial 23
1.4.2 Tujuan Operasional 23
1.5 MANFAAT PENELITIAN 24
1.5.1 Manfaat Substansial 24
1.5.2 Manfaat Operasional 24
1.6 KERANGKA TEORI 25
1.7 KERANGKA KONSEPTUAL 27
1.7.1 Perilaku Konsumtif 27
1.7.2 Kualitas Hidup 29
1.8 KERANGKA PEMIKIRAN 31
BAB II METODE PENELITIAN 32
2.1 JENIS METODE PENELITIAN 32
2.2 LOKASI PENELITIAN 33
2.3 UNIT ANALISIS DAN INFORMAN 34
2.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA 37
2.4.1 Wawancara 37

RASIONALITAS PENGGEMAR K-POP MENYIKAPI RISIKO PERILAKU KONSUMTIF DALAM UPAYA PENINGKATAN KUALITAS
HIDUP
Zarah Rosiana, Rezaldi Alief Pramadha, S.E., M.S.S
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.4.2 Observasi 39
2.4.3 Studi Literatur 41
2.4.4 Dokumentasi 42
2.5 TEKNIK ANALISIS DATA 43
2.6 UJI KEABSAHAN DATA 49
2.6.1 Triangulasi 49
2.7 ETIKA PENELITIAN 51
BAB III KONTEKS PENELITIAN 53
3.1 DESKRIPSI WILAYAH 53
3.1.1. Daerah Istimewa Yogyakarta 53
3.1.2 Kondisi Sosial dan Pendidikan Daerah Istimewa Yogyakarta 53
3.2 PROFIL INFORMAN 56
3.2.1 Sekilas Tentang *Hallyu* 56
3.2.3 Komunitas Penggemar K-Pop 59
3.2.4 Produk K-Pop dan Pola Konsumsi Global 61
3.2.5 Konsumsi Produk K-Pop oleh Penggemar 69
BAB IV PROSES RASIONALITAS PENGGEMAR K-POP DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMSI PRODUK DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KUALITAS HIDUP 73
4.1 Tema dan Index untuk Melihat Pilihan Rasional Berperilaku Konsumtif Penggemar K-Pop 74
4.2 Tema 1: Pola Konsumsi 76
4.2.1 Intensitas Konsumsi 76
4.2.2 Nominal 78
4.3 Tema 2: Tujuan Konsumsi 79
4.3.1 Harapan Jangka Pendek 79
4.3.3 Manfaat Jangka Panjang 81
4.4 Tema 3: Motivasi Konsumsi 83
4.4.1 Faktor Eksistensial 84
4.4.2 Peran Aktor Lain 84
4.4.3 Tekanan Modernitas 86
4.5 Tema 4: Perilaku Konsumtif 87
4.5.1 Pembelian Impulsif 88
4.5.2 Pemborosan 89
4.5.3 Pembelian Tidak Rasional 91
4.5.4 Pemenuhan Keinginan 92

UNIVERSITAS GADJAH MADA
RASIONALITAS PENGGEMAR K-POP MENYIKAPI RISIKO PERILAKU KONSUMTIF DALAM UPAYA PENINGKATAN KUALITAS HIDUP
Zarah Rosiana, Rezaldi Alief Pramadha, S.E., M.S.S
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.5.5 Barang Di Luar Jangkauan 93
4.5.6 Barang Tidak Produktif 94
4.6 Tema 5: Kondisi Ekonomi Sosial 95
4.6.1 Pendapatan 96
4.6.2 Dukungan Sosial 98
4.6.3 Akses Hutang 100
4.6.4 Inovasi Hadiah 101
4.7 Tema 6: Aspek Kualitas Hidup 102
4.7.1 Physical Wellbeing 103
4.7.2 Material Wellbeing 104
4.7.3 Social Wellbeing 105
4.7.4 Development and Activity Wellbeing 106
4.7.5 Emotional Wellbeing 107
4.8 Diskusi Temuan 109
4.8.1 Pertimbangan dan Tujuan Penggemar sebagai Aktor dalam Keputusan Membeli Produk K-Pop 112
4.8.2 Pengaruh Pemanfaatan Sumber Daya dan Motivasi Konsumsi yang Dimiliki Penggemar dalam Mendukung Aktivitas Konsumsi Produk K-Pop 114
4.8.3 Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop yang Dimaknai Sebagai Tindakan Rasional 117
4.8.4 Implikasi Positif-negatif Konsumsi Produk K-Pop terhadap Peningkatan Kualitas Hidup 119
BAB V PENUTUP 121
5.1 KESIMPULAN 121
5.2 SARAN 123
DAFTAR PUSTAKA 125
LAMPIRAN 132
LAMPIRAN DOKUMENTASI 135