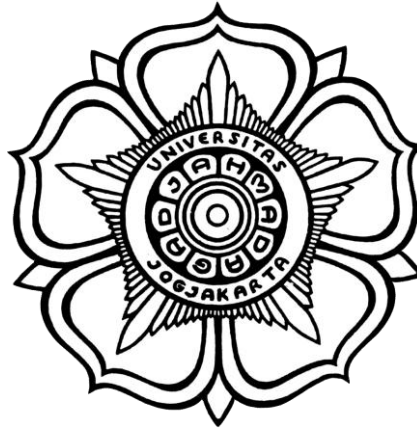


SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP NIAT BELI
PRODUK KEJU DI “MAZARAAT ARTISAN CHEESE” YOGYAKARTA**



Disusun oleh:

ADINDA SUKMA NINGSIH

21/480065/TP/13255

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP NIAT BELI
PRODUK KEJU DI “MAZARAAT ARTISAN CHEESE” YOGYAKARTA**

Skripsi

Program Studi Teknologi Industri Pertanian

**Diajukan kepada
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada
sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)
dalam memperoleh derajat sarjana teknologi pertanian pada
Program Studi Teknologi Industri Pertanian**

Oleh:

ADINDA SUKMA NINGSIH

21/480065/TP/13255

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP NIAT BELI
PRODUK KEJU DI "MAZARAAT ARTISAN CHEESE" YOGYAKARTA

Disusun dan diajukan kepada
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Oleh:
ADINDA SUKMA NINGSIH
21/480065/TP/13255

Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan
disahkan sebagai syarat kelengkapan studi Strata Satu (S-1)
Program Studi Teknologi Industri Pertanian
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada


Yogyakarta, 14 Oktober 2025

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M.P. 
NIP. 198011102008122002 NIP. 197409042002121001

Penguji,


Moh. Wahyudin, S.T.P., M.Sc., Ph.D.
NIP. 198606232015041001

Mengetahui
Dekan Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta




Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc
NIP. 196306091987102001