

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A., Syarifah, A., Rahmawati, L., Syariah, N., Miskiyah, Z., & Rosia, R. (2021). *Pengelolaan Sumber Daya Alam untuk Menciptakan Human Welfare*. Al-Hisab; Jurnal Ekonomi Syariah, 1(2), 12–26.
- Afriyanti, Y., Sasana, H., & Jalunggono, G. (2020). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Energi Terbarukan di Indonesia*. *Dinamic*, vol. 2, no. 3, 2020, pp. 865-884.
- Ahyar, H., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Seri Buku Hasil Penelitian View project Seri Buku Ajar View project*. ResearchGate, 1–515.
- Afrizal, T.Y. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Rajawali Press
- Agustin, A, D., Riniarti, M., & Duryat. (2014). *Pemanfaatan Limbah Serbuk Gergaji dan Arang Sekam Padi sebagai Media Sapih Cempaka Kuning (Michellia champaca)*. *Jurnal Silva Lestari*. 2(3), 49-58.
- Ansari, A., Jain College, J., & Koderma, J. (2017). *Environmental Impacts of Nonrenewable Energy Sources*. *International Journal of Creative Research Thoughts (IJCRT)*, 5(1), 2320–2882..
- Amalina, N. N. (2021). *Analisis Sikap Fishbein pada Konsumen Pengguna IndiHome PT Telkom Kediri*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Volume 9 No 3.
- Amirta R, Angi E. M., Yuliansyah, Ananto B. R. & Setiyono B. (2016). *Desa Mandiri Listrik: Potensi Pengembangan Energi Listrik Berbasis Biomassa Hutan*. Mulawarman University Press, Samarinda. ISBN: 978- 602-6834-12-6.
- Alam, S (2019). *Mengukur Sikap Konsumen Produk PT Telkomsel di Kota Makassar dengan Model Fishbein*. *Seiko : Journal of Management & Business*, 2(2), 189 – 203.
- Asia,R.P., Faradilla, S.P., Rizqi, F.S., Nilasari, A., & Arisetyawan, K. (2024). *Pengaruh PDRB dan Usia Produktif Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Era Bonus Demografi*. *Independent: Journal Of Economics* 4(2), 131-140.



- Ariyanto, D. (2022). *Pengaruh Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavioral Control Terhadap Repurchase Intention E-Money*. Jurnal Ilmu Manajemen, 6(4), 583–589.
- Arsad, E. (2014). *Sifat Fisik dan Kimia Wood Pellet dari Limbah Industri Perakayuan sebagai Sumber Energi Alternatif*. Jurnal Riset Industri Hasil Hutan, 6(1), 1.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior (2nd Edition)*. England: Open University Press/McGraw- Hill.
- Aulia, B. U., & Jasilah, N. (2019). *Faktor Pengembangan Kawasan Pegaraman (Studi Kasus : Kawasan Pegaraman Kabupaten Pamekasan)*. Jurnal Penataan Ruang, 14(1), 28.
- Byabashaija, W., & Katono, I. (2011). *The Impact of College Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention to Start a Business in Uganda*. Journal of Developmental Entrepreneurship. Vol. 16. No.1. 127-144.
- Bachri, B. S. (2010). *Meyakinkan Validitas Data melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif*. Jurnal teknologi pendidikan, 10(1), 46–62.
- Direktorat Jendral Minyak & Gas Bumi. (2023). *Bertahap, Penerapan Transisi Energi di Indonesia*. Jurnal Migas. Issue 12, Edisi II.
- Dharma, U. S. (2013). *Pemanfaatan Biomassa Limbah Jamur Tiram sebagai Bahan Bakar Alternatif untuk Proses Sterilisasi Jamur Tiram*. Turbo, 2(2), 17–22.
- Damanik, R. P., Wibowo, R. P., & Sadalia, I. (2021). *Analysis of Fishbein ' s Multi-Attribute on Property at PT Graha Wisma Sentosa Jaya*. International Journal of Research and Review, 8(January), 152–158.
- Damsar. (2002). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik*. Gava Media. Yogyakarta.
- Eren, B. M., Taspinar, N., & Gokmenoglu, K. K. (2019). *The Impact of Financial Development and Economic Growth on Renewable Energy Consumption*. Science of the Total Environment. Vol. 663. Page 189-197.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behaviour : An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.



- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Firdausya, L. Z., & Ompusunggu, D. P. (2023). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Digital Abad 21 (Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) The Digital Age of The 21St Century)*. Tali Jagad Journal, 1(1), 16–20.
- Firmansyah, M.Z., Sulistyio ,A., & Soeroso, A. (2024). *Analisis Fishbein dalam Menciptakan Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan (Studi pada Museum Kotagede)*. Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen dan Akuntansi) p-ISSN:2621-4547 Volume 7 Nomor 1, doi : 10.57093/metansi.v7i1.243.
- Fathin, S., & Marline, W. (2020). *Analisis Sikap Multiatribut Fishbein terhadap Bunga Krisan pada PT Kebun Ciputri Molek Cianjur*. Agrisia-Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian. Vol. 12(1):1-8.
- Fatriani, F., Sunardi, S., & Arfianti, A. (2018). *Kadar Air, Kerapatan, dan Kadar Abu Wood Pellet Serbuk Gergaji Kayu Galam (Melaleuca cajuputi Roxb) dan Kayu Akasia (Acacia mangium Wild)*. EnviroScienteeae, 14(1),
- Gitosudarmo, I. (2015). *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. BPFE : Yogyakarta.
- Genissa, N., Sidik Boedoyo, M., & Yoesgiantoro, D. (2018). *Cost and Benefits Analysis of Hyacinth Wood Pellets as Alternative Energy in Order to Improve Energy Security*. Jurnal Ketahanan Energi, 4(2).
- Gerungan, W. A. (2004). *Psikologi Sosial*. Bandung, Refika Aditama.
- Herdyanti, M. K. (2021). *Analisis Kausalitas Konsumsi Energi terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. Petro : Jurnal Ilmiah Teknik Perminyakan. 10(3): 145-156.
- Hendrarini, H., Sunarsono, R. J., Erviyanti, Y., & Soedarto, T. (2020). *The Identification of Ready-Toeat Banana's Superior Attributes Through The Fishbein Multi-Attribute Approach*. Bulgarian Journal of Agricultural Science, 26(1), 34–42.
- Haryana, A. (2019). *Development of Biomass Energy Usage in the Household Sector and its Impact on LPG Subsidy Expenses and Poor Family Health*. Bappenas Working Papers, II (2).



- Indahyani, C. P., Siswadi, B., & Maula, L. R. (2023). *Karakteristik Konsumen dan Persepsinya Terhadap Atribut Produk pada Cokelat Klasik Cafe, Kota Batu*. Seagri : Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Agribisnis, Universitas Islam Malang.
- Jasuli, J. (2018). *Analysis of Student Attitudes Towards Elearning Using Fishbein Multiattribute Approach*. I OP Conf. Series: Materials Science and Engineering. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/296/1/012011>.
- Jamil, S., Hidayat, D., & Hidayatulmunashiroh, H. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Motivasi Kerja terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM di Pekanbaru*. Seminar Nasional Riset Ekonomi Dan Bisnis, 1(1), 454–467.
- Khan, S., Siddique, R., Sajjad, W., Nabi, G., Hayat, K. M., Duan, P., & Yao, L. (2017). *Biodiesel Production from Algae to Overcome The Energy Crisis*. Hayati : Journal of Biosciences, 24(4), 163–167.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing seventeenth edition: Creating Customer Value and Engagement*. Principles of Marketing, 26–61.
- Kona, M., Palpialy, J. V., Biringkanae, P., Lubis, U. S. A., & Bunahri, R. R. (2024). *Kampanye Energi Terbarukan (Renewable Energy) di Lingkungan Penerbangan bagi Siswa SMA/SMK*. Darmabakti: Jurnal Inovasi Pengabdian dalam Penerbangan. Volume 4, Nomor 2.
- Kholisa, N. (2012). *Hubungan Manajemen Waktu dengan Efektivitas Kerja Karyawan*. Journal of Social and Industrial Psychology, 1(1).
- Logayah, D. S., Rahmawati, R. P., Hindami, D. Z., & Mustikasari, B. R. (2023). *Krisis Energi Uni Eropa: Tantangan dan Peluang dalam Menghadapi Pasokan Energi yang Terbatas*. Hasanuddin Journal of International Affairs, 3(2), 102–110.
- Limantara, Y. D. P. (2017). *Pengaruh Customer Perception terhadap Minat Beli Konsumen melalui Multiattribute Attitude Model pada Produk Makanan Organik*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 11(2), 69–77
- Husnullail, M., Risnita, Jailani, M. S., & Asbui. (2024). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data dalam Riset Ilmiah*. Journal Genta Mulia Volume 15, Number 2. 70-78 P-ISSN 2301-6671 E-ISSN: 2580-6416.
- Mowen & Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.



- Muliawan, A., Ujiburrahman, & Irianto. (2020). *Efektivitas Briket Janjang Sawit dan Sekam Padi Desa Kandolo sebagai Sumber Energi Alternatif*. JST (Jurnal Sains Terapan), 6(1), 48-52.
- Maryani, H., Kristiana, L., & Lestari, W. (2017). *Analisis Multiatribut Fishbein terhadap Jamu Sainifik (Studi Kasus di Balai Kesehatan Tradisional Masyarakat Makassar dan Puskesmas Colomadu I Karanganyar)*. Media Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan, 27(2).
- Nugroho, A., Najib, & M., Simanjuntak, M. (2018). *Factors Affecting Consumer Interest in Electronic Money Usage with Theory of Planned Behavior (TPB)*. Journal of Consumer Sciences. Vol. 03, No. 01, 15-27. E-ISSN : 2460-8963.
- Nurjana, M. A. (2015). *Faktor Risiko Terjadinya Tuberculosis Paru Usia Produktif (15-49 Tahun) di Indonesia*. Media Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan, 25(3), 163– 170.
- Nuryawan, T., & Dwiwinarno, T. (2020). *Pengukuran Waktu Standar untuk Pencapaian Produktivitas Studi Kasus Pembuatan Seragam Sekolah Dasar di CV. Focus Production Tamansari, Kalasan, Sleman*. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi, 11(2), 133–142.
- Park, C.-H., & Kim, Y.-G. (2006). *The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers Online Site Commitments*. Journal of Electronic Commerce in Organizations, 4 (1), hal. 70- 90.
- Putri, S. E. (2019). *Analisis Sikap Konsumen : Evaluasi dan Kepercayaan Atribut (Multiattributes Fishbein Approach)*. Jurnal Ilmiah Manajemen, 14(2), 159–177.
- Panjaitan, M. (2017). *Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan*. Jurnal Manajemen, vol. 3, no. 2, pp. 1-5.
- Potter & Perry. (2005). *Buku Ajar Fundamental Keperawatan, Edisi ke 4, Volume 1*. Jakarta: EGC.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis (Cetakan Pertama)*. Media Edu Pustaka.
- Rohim, A. M., Retnoningsih, A., Marianti, A., & Hardianto, F. (2023). *Analisis Kesadaran Peserta Didik terhadap Krisis Energi dan Tantangan*



- Pembelajarannya pada Abad 21.* In Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana (Vol. 6, No. 1, pp. 38-49).
- Rahman, M.F., Arifin, R., & Khoirul, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee Food (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Malang).* E-Jurnal Riset Manajemen, 12(2), 2680–2689.
- Rabbani, W. A., Munawwaroh, T., Nisa, W. W., Rahayu, D. S., & Parhusip, D. K. (2024). *Penerapan Model Fishbein Multiatribut untuk Mengukur Sikap Konsumen terhadap Produk Sabun Cuci Tangan (Veracoff Clean).* Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen, 2(11), 244–250.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational Behavior Edition 15.* New Jersey: Pearson Education.
- Rosanti, N. (2016). *Pengaruh Sumber Informasi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Britama.* AkMen Jurnal Ilmiah, 13(4).
- Rahmawati, E., Dewi, R. R., Kamilah, N. S., Husen, A. A., & Hasibuan, R. (2024). *Penerapan Model Fishbein Multiatribut untuk Mengukur Sikap Konsumen terhadap Produk Sabun Pencuci Piring dari Cairan Eco Enzyme (Zymora).* Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu, 2(12), 175–183.
- Solikhah, A.A., & Bramastia. (2022). *Systematic Literature Review : Kajian Potensi dan Pemanfaatan Sumber Daya Energi Baru dan Terbarukan Di Indonesia.* JEBT: Jurnal Energi Baru & Terbarukan. Vol. 5, No. 1, pp 27 – 43.
- Syukur, M. H. (2011). *Penggunaan Liquefied Petroleum Gases (Lpg): Upaya Mengurangi Kecelakaan Akibat LPG.* Swara Patra : Majalah Ilmiah PPSDM Migas, 1(2).
- Sylviani, S., & Suryandari, E. Y. (2013). *Potensi Pengembangan Industri Pelet Kayu sebagai Bahan Bakar Terbarukan Studi Kasus di Kabupaten Wonosobo.* Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan. 10(4):235-246.
- Setyawan, E. Y., Lomi, A., & Saleh, C. (2021). *Penggunaan Wood Pellet untuk Bahan Bakar Produksi Tahu di UKM Kab. Kediri.* Jasten : Jurnal Aplikasi Sains Teknologi Nasional, 02(02), 22–28.
- Simamora, H. (2003). *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid 2.* Jakarta: Salemba Empat.



- Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Masyarakat*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, B. (2018). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Edisi 2*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. (2nd ed.)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Setyono, J. S., Mardiansjah, F. H., & Astuti, M. F. K.. (2019). *Potensi Pengembangan Energi Baru dan Energi Terbarukan di Kota Semarang*. Jurnal Riptek. Vol. 13 (2) 177 - 186.
- Suwadji, S., & Pebriana, H. (2018). *Sifat Wood Pellet dari Limbah Kayu Jati*. Jurnal Wana Tropika, 8(2), 47–58.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Serevina, V., Pambudi, R. D., & Nugroho, D. A. (2021). *Pelatihan Pemanfaatan Limbah Gergaji dan Cangkang Telur Ayam untuk Membuka Usaha Briket Biomassa*. Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 1(11).
- Sangadji, E.M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertasi Himpunan*. Jurnal Penelitian. Andi, Yogyakarta.
- Setiawan, Hermani, A., & Suryoko, S. (2014). *Pengaruh Atribut Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 1–17.
- Sumarti, T. (2007). *Sosiologi Kepentingan (Interest) dalam Tindakan Ekonomi*. Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan, 1(2).
- Stelte, W., Clemons, C., Holm, J. K., Sanadi, R. A., Shang, L., Ahrenfeldt, J., & Henriksen, U. B. (2012a). *Fuel Pellets from Wheat Straw: The Effect of Lignin Glass Transition and Surface Waxes on Pelletizing Properties*. Bioenerg. Res., 5(2), 450-458.



- Sanjaya, W. (2013). *Penelitian Pendidikan Jenis Metode dan Prosedur*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Safitri, M. D. P., & Harti, H. (2022). *Analisis Sikap Konsumen pada Atribut Produk Minuman Susu Racik Mak Tam Berbasis Analisis Fishbein*. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 6(1), 116–127. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i1.899>.
- Tjiwidjaja, H. & Salima, R. (2023). *Dampak Energi Fosil Terhadap Perubahan Iklim dan Solusi Berbasis Energi Hijau*. *Jurnal Wilayah, Kota dan Lingkungan Berkelanjutan*, 2(2), pp. 166–172. doi: <https://doi.org/10.58169/jwikal.v2i2.625>.
- Tumuluru, J.S., Sokhansanj, S., Hess, J.R., Wright, C.T. & Boardman, R.D. (2011) *A Review On Biomass Torrefaction Process And Product Properties For Energy Applications*. *Ind. Biotechnol.*, 7 (5), 384–401.
- Yuwono, S., Diharto, D., & Pratama, N. W. (2021). *Manfaat Pengadaan Panel Surya dengan Menggunakan Metode On Grid*. *Energi dan Kelistrikan: Jurnal Ilmiah*, 13(2), 161–171.
- Yuliza, M., & Mursalini, W. I. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan E-Commerce terhadap Kepuasan Konsumen pada Azzahra Cake di Kecamatan Kinali*. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 06(02), 1–14.
- Widiyanti, W. (2019). *Sikap Konsumen terhadap Multiatribut Produk Domino Pizza dengan Metode Fishbein di Depok*. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 19(1), 107–112. <https://doi.org/10.31294/jc.v19i1>
- Widhiarso, W. (2010). *Pengembangan Skala Psikologi: Lima Kategori Respon ataukah Empat Kategori Respon?*. Fakultas Psikologi UGM. Yogyakarta.