



## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                   | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                              | ii   |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....                       | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                                  | iv   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                             | v    |
| INTISARI .....  | vi   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                 | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                      | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                   | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                                    | x    |
| BAB I PENDAHULUAN .....                               | 11   |
| 1.1. Latar Belakang .....                             | 11   |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                            | 15   |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                          | 15   |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                         | 16   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                         | 17   |
| 2.1. Energi Alternatif .....                          | 17   |
| 2.2. <i>Wood Pellet</i> .....                         | 17   |
| 2.3. Sikap Konsumen .....                             | 18   |
| 2.4. Model Multiatribut Fishbein .....                | 19   |
| 2.5. Atribut Produk .....                             | 22   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                       | 23   |
| 3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....                | 23   |
| 3.2. Alat dan Bahan Penelitian .....                  | 24   |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data .....                      | 26   |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data .....                    | 26   |
| 3.5. Metode Analisis Data .....                       | 29   |
| 3.6. Uji Keabsahan Data .....                         | 33   |
| 3.7. Definisi Operasional .....                       | 35   |
| 3.8. Alur Penelitian .....                            | 37   |
| 3.9. Batasan Penelitian .....                         | 40   |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                     | 41   |
| 4.1. Karakteristik Pelaku UMKM .....                  | 41   |
| 4.2. Tingkat Evaluasi Kepentingan ( <i>ei</i> ) ..... | 44   |
| 4.3. Tingkat Keyakinan ( <i>bi</i> ) .....            | 51   |
| 4.4. Analisis Sikap Multiatribut Fishbein .....       | 60   |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....                      | 64   |
| 5.1. Kesimpulan .....                                 | 64   |
| 5.2. Keterbatasan Penelitian .....                    | 65   |
| 5.3. Saran .....                                      | 66   |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                  | 68   |
| LAMPIRAN .....  | 76   |