

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, N., & Nanang, M. (2023). Implementasi Program CSR Unggulan PT. PKT Budidaya Tanaman Obat Keluarga Kelompok Enggang Herbal Kota Bontang. *EJournal Sosiatri/Sosiologi*, 11(2).
- Arifudin, N. (2008). Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. *Risalah HUKUM Fakultas Hukum Unmul*, 4(2), 128–134. <https://e-journal.fh.unmul.ac.id/index.php/risalah/article/view/266>
- AtKisson, A. (2011). *The Sustainability Transformation: How to Accelerate Positive Change in Challenging Times*. Routledge.
- Busyairi, M. (2021). *Laporan Kajian Teknis Program CSR Pupuk Kalimantan Timur dalam Peningkatan Kondisi Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan Sekitar: Program Budidaya Tanaman Obat Keluarga (Budiman Oke) Kelompok Makrifah Herbal Kelurahan Loktuan, Kecamatan Bontang Utara, Kota Bontang*. Universitas Mulawarman.
- Busyairi, M., Kahar, A., Nurcahya, D., & Zihni, Y. (2022). Social Innovation in Cultivation of Family Medicinal Plants at Makrifah Herbal, East Borneo. *Community Empowerment*, 7(3), 531–541.
- Carroll, A. B. (1999). Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct. *Business & Society*, 38(3), 268–295.
- Compass Education. (2022). *Compassing the Sustainable Development Goals*. <https://compasseducation.org/wp-content/uploads/2022/07/Compassing-the-Sustainable-Development-Goals.pdf>

- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone.
- Goleo, A., Matheosz, J. N., & Mawara, J. E. T. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Sebagai Program CSR PT NHM di Desa Bailengit Kecamatan Kao Barat Kabupaten Halmahera Utara (Studi Antropologi Pembangunan). *HOLISTIK, Journal of Social and Culture*, 12(4).
- Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 1976 Tentang Proyek Pupuk Kalimantan Timur Pertamina (1976).
- Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 1975 Tentang Penilaian Proyek Pabrik Pupuk Kalimantan Timur. (1975).
- Makrifah Herbal. (2020). “Mewujudkan Masyarakat Mandiri dan Berkelanjutan” *Rencana Strategis Periode 2020-2024* (A. Muin (ed.)). Makrifah Herbal.
- Maksudi, M., & Radyati, M. R. N. (2022). Exit Strategy Community Development Program CSR PT. PetroChina Internasional Jabung Ltd. *Journal of Comprehensive Science*, 1(4), 628–637. <https://doi.org/10.59188/jcs.v1i4.91>
- PT Pupuk Kalimantan Timur. (2025). *Profil Perusahaan PT Pupuk Kalimantan Timur*. <https://www.pupukkaltim.com/id/tentang-perusahaan>
- PT Pupuk Kaltim. (2016). *Pemetaan Sosial*. PT Pupuk Kaltim.
- PT Pupuk Kaltim. (2021). *Laporan Exit Strategy Program Pemberdayaan Masyarakat Budidaya Tanaman Obat Keluarga Makrifah Herbal 2016-2021* (Vol. 3).
- Republik Indonesia. (2007). Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 1 angka 3 tentang Perseroan Terbatas.

Rogers, B. L., & Macías, K. E. (2004). *Program Graduation and Exit Strategies:*

Title II Program Experiences and Related Research. Washington, D.C.: Food and Nutrition Technical Assistance (FANTA) Project, Academy for Educational Development (AED).

Rogers, B. L., & Macías, K. E. (2004). *Program Graduation and Exit Strategies:*

Title II Program Experiences and Related Research. Working Papers in Food Policy and Nutrition 20040400.

Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian yang Bersifat:*

Eksploratif, Enterpretif dan Konstruktif. Alfabeta.

Sukamerta, I., Wiswasta, I. A., Widnyana, I., Tamba, I., & Agung, I. (2017). *Etika*

Penelitian dan Penulisan Artikel Ilmiah (Dilengkapi Contoh Proses Validasi Karya Ilmiah). UNMAS PRESS.

United Nations. (2015). *Transforming Our World: The 2030 Agenda for*

Sustainable Development. United Nations.

<https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld/publication>