

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Pengantar	1
1.2 Judul	1
1.3 Alasan Pemilihan Judul	1
1.3.1 Relevansi.....	1
1.3.2 Aktualitas	3
1.3.3 Orisinalitas	4
1.4 Latar Belakang	11
1.5 Rumusan Masalah	14
1.6 Tujuan Penelitian.....	15
1.7 Manfaat Penelitian.....	15
1.8 Kerangka Berpikir	16

BAB II METODE PENELITIAN.....	24
2.1 Pengantar	24
2.2 Metode Penelitian	24
2.3 Lokasi Penelitian	25
2.4 Unit Analisis dan Informan	25
2.5 Teknik Pengumpulan Data	28
2.5.1 Observasi	29
2.5.2 Wawancara.....	30
2.5.3 Studi Dokumen	35
2.6 Teknik Analisis Data	36
2.6.1 Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>).....	36
2.6.2 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	38
2.6.3 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	39
2.6.4 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (<i>Conclusion Drawing and Verification</i>).....	40
2.7 Uji Keabsahan Data.....	41
2.8 Etika Penelitian.....	43
BAB III KONTEKS PENELITIAN	46
3.1 Pengantar	46
3.2 Profil Umum PT Pupuk Kalimantan Timur	46
3.3 Kondisi Wilayah Kelurahan Loktuan	48
3.4 Profil Program CSR BUDIMAN OKE	50
3.5 Profil Makrifah Herbal	53
3.6 Pendampingan dan Investasi Program CSR BUDIMAN OKE pada Kelompok Makrifah Herbal	66
3.7 Tujuan Pengakhiran Program CSR BUDIMAN OKE	73

BAB IV HASIL DAN TEMUAN PENELITIAN	79
4.1 Pengantar	79
4.2 Tahapan dan Penerapan Strategi Pengakhiran dalam Program CSR BUDIMAN OKE.....	79
4.3 Efektivitas Pendampingan dan Investasi Program CSR BUDIMAN OKE PT Pupuk Kalimantan Timur	91
4.4 Tantangan dan Respons Strategis dalam Penerapan Strategi Pengakhiran Program CSR BUDIMAN OKE	96
4.4.1 Tantangan dan Respons Strategis yang Dilakukan oleh Kelompok Makrifah Herbal.....	97
4.4.2 Tantangan dan Respons Strategis yang Dilakukan PT Pupuk Kalimantan Timur	103
4.4.3 Keberlanjutan Usaha dalam Dimensi Sosial, Ekonomi, Lingkungan, dan Kesejahteraan.....	105
4.5 Keberlanjutan Usaha Makrifah Herbal setelah Program CSR BUDIMAN OKE berakhir	121
4.5.1 Replikasi Program CSR BUDIMAN OKE sebagai Kampung TOGA	127
4.5.2 Replikasi Program CSR BUDIMAN OKE pada Budidaya Jahe Merah di Pesantren Hidayatullah	132
4.5.3 Prestasi dan Kendala Keberlanjutan Usaha Makrifah Herbal setelah Program CSR BUDIMAN OKE berakhir	135
BAB V PENUTUP.....	138
5.1 Pengantar	138
5.2 Kesimpulan.....	138
5.3 Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN.....	148