



DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanta, F. S. (2019). Hukum dan studi penelitian empiris: Penggunaan metode survey sebagai instrumen penelitian hukum empiris. *Administrative Law and Governance Journal*, 2(4), 697-709. <https://doi.org/10.14710/alj.v2i4.697-709>
- Anggraini, G., Amalia, D., Hermawan, F., & Ismiyati, I. (2017). Standar revitalisasi pasar tradisional di Indonesia (studi kasus pasar tradisional di Kota Semarang). *Jurnal Karya Teknik Sipil*, 6(1), 12-22. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jkts/article/view/15552>
- Ayuningtyas, C. E., Ramadhani, K., Khofifah, H., Faradina, F., Ramdani, S. R., Suryati, & Yuliani, F. T. (2024). Karakteristik konsumen pada pusat jajanan di Yogyakarta. *Gastronomy and Culinary Art*, 3(1), 43-48. <https://doi.org/10.36276/gastronomyandculinaryart.v3i1.648>
- Baskara, A. P., & Sumarsono, R. B. (2023). Analisis komparatif kondisi ekonomi pedagang kios lantai 1 dan pedagang kios lantai 2 Pasar Besar Ngawi pasca revitalisasi. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Daerah*, 5(2), 67-79.
- Baso, S., & Arafat, A. (2024). Implementasi kebijakan penataan pasar tradisional di Kabupaten Kolaka Timur. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 4(2), 809-818. <https://doi.org/10.57250/ajsh.v4i2.556>
- Ching, F. D. K. (2014). *Architecture: Form, space, and order*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- De Luca, S., Di Pace, R., & Bruno, F. (2020). Accounting for attitudes and perceptions influencing users' willingness to purchase electric vehicles through a hybrid choice modeling approach based on analytic hierarchy process. *Transportation Research Procedia*, 45, 467-474. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2020.03.040>
- Dewi, L. R., & Arifin, M. (2022). Pasar tradisional sebagai aset publik dan strategi pengelolaannya. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Daerah*, 3(1), 25-36.
- Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta. (2022). *Laporan evaluasi kinerja Pasar Prawirotaman pasca revitalisasi*. Pemerintah Kota Yogyakarta.
- Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta. (2022). *Laporan evaluasi Pasar Prawirotaman pasca revitalisasi*. Pemerintah Kota Yogyakarta.
- Ekomadyo, A. S. (2019). Evaluating revitalized public markets as economic and socio-cultural places in Indonesia. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 27(2), 963-976.
- Gürel, E., & Tat, M. (2017). SWOT analysis: A theoretical review. *The Journal of International Social Research*, 10(51), 994-1006. <https://doi.org/10.17719/jisr.2017.1832>
- Guy, C. (1994). *The retail development process: Location, property and planning*. Routledge.
- Hidayat, R. (2010). Optimalisasi aset publik untuk mendorong kinerja keuangan daerah. *Jurnal Ekonomi Daerah*, 5(1), 22-29.
- Hidayat, W., Widiartanto, Prihartini, A. E., & Dewi, R. S. (2018). Model pengembangan pasar tradisional berbasis pada perilaku konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 108-117.



- Ika, M., Salman, R. H., & Siti Indah, P. Y. (2024). Optimalisasi pasar tradisional dalam meningkatkan minat pengunjung di Pasar Tanjung Kabupaten Jember. *Jurnal Pengabdian Masyarakat STIT Tanggamus*, 2(1), 13-20. <https://jurnal.stittanggamus.ac.id/index.php/Khidmah/article/view/70/55>
- Kementerian PUPR. (2015). *Peraturan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Nomor 2 Tahun 2015 tentang Bangunan Gedung Negara*. Jakarta: Kementerian PUPR.
- Kementerian PUPR. (2020). Revitalisasi Pasar Prawirotaman Yogyakarta ditargetkan selesai Juni 2020. <https://pu.go.id/berita/revitalisasi-pasar-prawirotaman-yogyakarta-ditargetkan-selesai-juni-2020>
- Kementerian Perdagangan RI. (2017). *Pedoman pengembangan dan penataan pasar rakyat*. Jakarta: Direktorat Sarana Distribusi dan Logistik.
- Kementerian Perdagangan RI. (2017). *Pedoman revitalisasi pasar rakyat*. Jakarta: Direktorat Sarana Distribusi dan Logistik.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurnia, A., & Kurniawan, M. A. (2020). Revitalisasi Pasar Prawirotaman menjadi pasar kreatif dengan pendekatan arsitektur kontekstual sebagai konsep desain. *Jurnal Arsitektur Zonasi*, 3(1). <https://doi.org/10.17509/jaz.v3i1.17858>
- Lieswidayanti, F., & Astrini, Y. (2020). Analisis zonasi vertikal pada pasar bertingkat. *Jurnal Tata Ruang*, 14(2), 122–135.
- Murtini, T. (2020). Optimalisasi pemanfaatan aset publik dalam pengelolaan pasar tradisional. *Jurnal Manajemen Aset Daerah*, 8(3), 134–142.
- M. N. Andriani, and M. Mukti Ali, "Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta," *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, vol. 2, no. 2, pp. 252-269, May. 2013. <https://doi.org/10.14710/tpwk.2013.2351>
- Nugroho, R. (2015). Preferensi konsumen terhadap pasar tradisional dan modern. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 30(1), 45–54.
- Pratama, A., & Saputra, H. (2020). Strategi revitalisasi pasar tradisional di tengah persaingan pasar modern. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, 9(1), 45–53.
- Putri, M. N., Purnawan, & Okitasari, H. (2024). Penerapan metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dalam proses pemilihan vendor (studi kasus: PT. XYZ). *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 8(6), [halaman jika tersedia]. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Radar Jogja. (2024). *Kementerian Perdagangan bakal jadikan Pasar Prawirotaman percontohan pasar tradisional di seluruh Indonesia*. <https://radarjogja.jawapos.com/jogja/655794849/kementerian-perdagangan-bakal-jadikan-pasar-prawirotaman-percontohan-pasar-tradisional-di-seluruh-indonesia>
- Rahmawati, S., & Haryanto, T. (2020). Pengaruh ketersediaan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung di pasar tradisional. *Jurnal Tata Kota*, 15(1), 55–64.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: Gramedia.



- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riyadi, F. A., Putro, D. A., & Parantika, A. (2023). Identitas budaya dan kuliner Yogyakarta sebagai gastronomi dan perspektif pariwisata yang berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(8), 152–161. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7885123>
- Sadino, S., & Syahbana, J. A. (2014). Pasar tradisional versus pasar modern di daerah perkotaan. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 10(2), 205–217. <https://doi.org/10.14710/pwk.v10i2.8585>
- Sari, N. L., & Handayani, T. (2020). Strategi pengelolaan lingkungan pasar rakyat berkelanjutan. *Jurnal Tata Lingkungan*, 18(1), 23–31.
- Samuelson, P. A. (1954). The pure theory of public expenditure. *The Review of Economics and Statistics*, 36(4), 387–389.
- Sudrajat, A. R., Sumaryana, A., Buchari, R. A., & Tahjan, T. (2018). Perumusan strategi pengelolaan pasar tradisional di Kabupaten Sumedang. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA*, 6(1), 53–67. <https://doi.org/10.31289/jppuma.v6i1.1600>
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, T. (2018). *Perilaku konsumen: Implikasi untuk strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sundari, M., & Ma'rif, S. (2013). Optimalisasi pemanfaatan tanah aset pemerintah Kota Semarang di Kecamatan Banyumanik. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*, 9(2), 163-173. <https://doi.org/10.14710/pwk.v9i2.6532>
- Wahyuni, S. (2016). Revitalisasi pasar tradisional berbasis budaya lokal. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 22(3), 147–158.
- Wasilah, W., Rahman, S. A., & Misbahuddin, M. (2017). Pasar tradisional dengan penataan modern di Kota Makassar. *Nature: National Academic Journal of Architecture*, 4(1), 11-20. <https://doi.org/10.24252/nature.v4i1a2>
- Wibowo, A. (2019). Strategi optimalisasi pemanfaatan lantai atas pasar tradisional. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 21(1), 67–78.
- Zain, Z., & Fahmie, A. (2018). Identifikasi aktivitas mendirikan bangunan dalam pemanfaatan ruang di koridor Jalan Kom. Yos Sudarso Pontianak. *Langkau Betang: Jurnal Arsitektur*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.26418/lantang.v5i1.25709>