



ABSTRAK

Revitalisasi Pasar Prawirotaman Kota Yogyakarta telah meningkatkan kualitas fisik pasar, namun aktivitas perdagangan di lantai 3 masih rendah dan banyak los yang tidak difungsikan. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi optimalisasi dan alternatif pemanfaatan lantai 3 pasca revitalisasi. Metode yang digunakan meliputi wawancara, observasi, kuesioner, serta analisis SWOT dan *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Hasil menunjukkan strategi agresif dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang pasar, seperti menjadikan lantai 3 sebagai pusat kuliner khas, menyewakan ruang kepada pelaku ekonomi kreatif, dan mengadakan promosi rutin. Alternatif terbaik berdasarkan hasil analisis AHP adalah menjadikan lantai 3 pusat kuliner khas dengan konsep makanan tradisional modern tanpa penggunaan perapian. Implementasi strategi ini diharapkan dapat meningkatkan aktivitas dan pemanfaatan ruang lantai 3 secara optimal.

Kata kunci: revitalisasi pasar, Pasar Prawirotaman, analisis SWOT, *Analytical Hierarchy Process* (AHP)



ABSTRACT

The revitalization of Prawirotdaman Market in Yogyakarta City has improved the physical quality of the market; however, trading activities on the third floor remain low, with many stalls unoccupied. This study aims to analyze optimization strategies and alternative uses for the third floor post-revitalization. The methods used include interviews, observations, questionnaires, as well as SWOT and Analytical Hierarchy Process (AHP) analyses. The results indicate an aggressive strategy that leverages the market's strengths and opportunities, such as designating the third floor as a specialty culinary center, leasing spaces to creative economy actors, and conducting regular promotions. The best alternative based on AHP is establishing a specialty culinary center featuring modern traditional foods without the use of open flames. Implementing this strategy is expected to enhance trading activity and optimize space utilization on the third floor.

Keywords: *market revitalization, Prawirotdaman Market, SWOT analysis, Analytical Hierarchy Process (AHP).*